



Інформація – наша професія

ЩО МИ РОБИМО



видає журнал «Упаковка» та літературу з пакувальної тематики

видає каталоги баз даних пакувальних компаній України



проводить конференції, семінари, круглі столи на виставці «ПАК ЕКСПО»

видає виставкову газету «ПАК ЕКСПО»



пошуковий пакувальний B2B портал
www.packinfo.com.ua



проводить дослідження українського та закордонних пакувальних ринків



щорічно проводить:



конференцію «ПАКУВАЛЬНА ІНДУСТРІЯ»
(вересень, Київ) – з 2007 р.



конференцію молодих вчених «НОВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ
ПАКУВАННЯ» (квітень, Київ) – з 2005 р.



конкурс і конференцію наукових студентських робіт
«ЗОЛОТИЙ КАШТАН» (листопад, Київ) – з 2000 р.



конкурси на кращу упаковку «УКРАЇНСЬКА ЗІРКА УПАКОВКИ»,
етикетку «УКРАЇНСЬКА ЕТИКЕТКА»,
кращу студентську упаковку «УПАКОВКА МАЙБУТНЬОГО»
(лютий, Київ) – з 1998 р.



співпрацює з Всесвітньою організацією пакувальників (WPO)
та пакувальними асоціаціями 22 країн світу

Адреса: 02002, Україна, м. Київ, вул. Є.Сверстюка (М.Раскової), 4А
Тел./факс: +38 044 517-23-23, +38 044 517-23-83, +38 044 517-78-26
e-mail: upakjour@nbi.com.ua, upakjour@ukr.net, club-pack@ukr.net
web: www.upakjour.com.ua, www.packinfo.com.ua



ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНИЙ ЖУРНАЛ

«УПАКОВКА»

Журнал УПАКОВКА був заснований головним редактором Валерієм Кривошеєм в 1996 році

- Перший в Україні періодичний професійний журнал для виробників та споживачів упаковки, пакувальних матеріалів та обладнання
- Виходить 6 разів на рік (друкована та е-версія)
- ISSN 2225-2975
- www.upakjour.com.ua був заснований в 2000, новини пакувальних ринків світу оновлюються щоденно

СТАТТІ

Презентації	7 %
Ринок	6 %
Матеріали	17 %
Технологія	16 %
Обладнання	15 %
Упаковка	12 %
Екологія	5 %
Дизайн	3 %
Поліграфія	6 %
Маркетинг	3 %
Виставки	8 %
Історія упаковки	2 %



ДРУКОВАНУ ТА Е-ВЕРСІЮ ЖУРНАЛУ УПАКОВКА ПЕРЕДПЛАЧУЮТЬ ТА ЧИТАЮТЬ ПО ВСІЙ УКРАЇНІ, У КРАЇНАХ БЛИЖНЬОГО ЗАРУБІЖЖЯ, ЄВРОПІ

Друкований журнал: 3000+

Розповсюдження: на 10 ЗАХОДАХ у 8 КРАЇНАХ

Місія журналу УПАКОВКА полягає в забезпеченні інформацією про інновації в упаковці людей, які бажають вирішити бізнес-задачі за допомогою сучасних пакувальних стратегій. Знайомити з новими технологіями та їх впровадженням. Бути абсолютним авторитетом в області упаковки. І допомагати кожному з наших рекламодавців, використовуючи новітні рекламні технології просувати продукцію за допомогою всіх наших інформаційних ресурсів.

НАШІ ПАРТНЕРИ



НАШІ ПЕРЕДПЛАТНИКИ



ЧИТАЧІ ЗА ЛОКАЦІЄЮ

Україна	70 %
Східна Європа	17 %
Західна Європа	8 %
Інші	5 %

ЧИТАЧІ ЗА ПОСАДОЮ (ФАХОМ)

Керівники компаній	16 %
Керівники підрозділів	25 %
Фахівці з упаковки	22 %
Провідні фахівці	20 %
Маркетологи	13 %
Інші	6 %

ЧИТАЧІ ЗА ДІЯЛЬНІСТЮ

Пакування	46 %
Продукти та напої	41 %
Торгові мережі	8 %
Наука та освіта	5 %

#РЕКЛАМУЙТЕ ВАШ БРЕНД

Кожне видання журналу УПАКОВКА висвітлює основні тенденції розвитку пакувальних матеріалів, технології виготовлення упаковки, фасування продукції, друку та маркування, розвиток та можливості споживачів. Бо якщо ви працюєте в цих сферах, то ви повинні розглядати кожну проблему як ваш шлях на ринки збуту.

УПАКОВКА пропонує цільове розміщення реклами в конкретних частинах журналу, які забезпечують високу видимість саме вашої продукції у



кожного читача, збільшують вашу присутність на ключових виставках, на яких ми розповсюджуємо журнал протягом року, сприяють запуску на ринок конкретного продукту.

Наша мета – побудувати довгострокове партнерство з кожною організацією та забезпечити реальну рентабельність інвестиції кожного рекламодавця протягом тривалого періоду часу, надати стратегічного значення та поінформованості про ваш бренд через постійну присутність на друкованому, цифровому, соціальному просторі та безпосередньому контакті з нашою аудиторією.

#ІНФОРМУЙТЕ ПРО ВАШУ КОМПАНІЮ & ПРОДУКЦІЮ ЗА ДОПОМОГОЮ НОВИХ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ



Ми пропонуємо нові унікальні рекламні можливості – ДОПОВНЕНА РЕАЛЬНІСТЬ

ЯК ЦЕ ПРАЦЮЄ?



SCAN and SEE

- ПОДИВИСЬ
- НАПИШИ
- ПОДЗВONI
- ЗАМОВЛЯЙ

PackINFO – пакувальний B2B пошуковий портал



Що таке PackINFO?

- B2B маркетингові послуги
- B2B торговий майданчик
- База даних компаній
- Зручний інструмент пошуку

Обладнання	28 %
Тара та упаковка	27 %
Пакувальні матеріали	20 %
Допоміжні пакувальні засоби	12 %
Сировина	8 %
Послуги	5 %

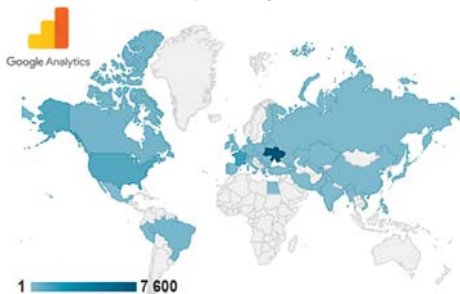
Які переваги для вашого бізнесу?

- B2B послуги
- Нові продажі
- Нові ділові партнери
- Нові клієнти
- Ділові контакти безкоштовно
- Демонстрація діяльності
- Рекламу продукції
- Європейська ділова мережа
- Маркетингові рішення On-line
- Широкі можливості для бізнесу

Для кого це?

- Бізнесменів
- Керівників компаній
- Менеджерів з закупівель
- Фахівців з експорту
- Промислових компаній
- Малих та середніх підприємств
- Дистриб'юторів
- Виробників

PackINFO користувачі 13 000+



Україна	58,6 %
Франція	12,3 %
Польща	9,2 %
США	8,7 %
Канада	2,9 %
Південна Корея	2,9 %
Бразилія	2,7 %
Беларусь	1,0 %
Росія	0,9 %
Німеччина	0,8 %