



ІНФОРМАЦІЙНИЙ БЮЛЕТЕНЬ

про діяльність Клубу пакувальників
I-III квартал 2017 р.

Клуб пакувальників –
об'єднання виробників і споживачів пакувальних матеріалів, обладнання,
тари та упаковки.

Клуб пакувальників – це:

- **видавнича діяльність**
- **інформаційні послуги**
- **міжнародне співробітництво**
- **підготовка та перепідготовка кадрів**

Вирішуйте Ваші проблеми разом з нами!
www.upakjour.com.ua

Звіт за I-III квартал 2017 р.

В першому кварталі 2017 року були проведені наступні заходи:

Ще не закінчились зимові свята, як розпочались роботи по проведенню конкурсів «Українська зірка упаковки 2017», «Українська етикетка 2017» та «Упаковка майбутнього 2017» та підготовці інформаційних заходів на міжнародному форумі харчової промисловості та упаковки (IFFIP-2017) «Пак Експо 2017» Цього року в рамках IFFIP відбулася 18-та за рахунком міжнародна виставка пакувальної промисловості «Пак Експо – 2017».

1–3 березня 2017 р. понад 200 компаній з України, Швейцарії, Польщі, Туреччини, Чехії та Індії мали змогу продемонструвати свої здобутки у виробництві пакувальних матеріалів та допоміжних пакувальних засобів, упаковки та пакувального обладнання. Численні ділові зустрічі, обговорення планів співробітництва, нарешті підписані контракти – основні результати виставки «Пак Експо – 2017». Проте не менш важливими були інформаційні заходи, які готував співорганізатор виставки – громадська професійна організація Клуб пакувальників.

Першого березня 2017 року відбувся круглий стіл на тему «Проблеми утилізації відходів упаковки в Україні». Спікерами його були голова виконавчого комітету УкрПЕК Володимир Слабий та Народний депутат ВРУ Альона Бабак. Метою обговорення було донести до широкого загалу ситуацію з твердими побутовими відходами, яка склалася в Україні. В. Слабий у своїй презентації «Від національної стратегії поводження з відходами упаковки» детально зупинився на всіх законопроектах, які з цього питання зареєстровані у Верховній Раді.

Виступаючи на засіданні круглого столу, представники бізнесу та громадських організацій пропонували активніше працювати у Верховній Раді при підготовці до розгляду цих законопроектів. Для цього професійним організаціям та громадським об'єднанням необхідно здійснювати постійний тиск задля термінового розгляду у Верховній Раді законопроектів із цієї проблеми. На засіданні були прийняті рекомендації про проведення роз'яснення нинішньої ситуації з неприйняттям вказаних законопроектів у екологічному комітеті Верховної Ради, а також проведення широкої дискусії з цієї проблеми із залученням широкого кола журналістів та представників ЗМІ.

Цього року дискусійна конференція була присвячена дуже актуальній проблематиці: «Інноваційні рішення в пакуванні для харчових продуктів».

З доповіддю «Ініціатива Save Food та пакувальні рішення IMMER Group для зменшення втрат харчових продуктів» та «Нові можливості та рішення IMMER Group для малого та середнього бізнесу» виступила Наталія Кулик к.х.н., начальник відділу розвитку компанії IMMER Ukrplastic, Сергій Конончук, керівник департаменту впровадження систем автоматизації в країнах СНД компанії Schäfer, виступив з доповіддю «Автоматизовані системи комплектування замовлень для харчової галузі». Теж цікавою виявилась доповідь Антона Припиченка, керівника торговельного майданчика Smart Tender Biz, на тему: «Smart Tender Biz для розширення ринків збуту пакувальної продукції». Численні питання та професійні відповіді доповідачів продемонстрували не тільки актуальність вибраних для конференції тем, але й сучасний рівень інноваційних пакувальних рішень для українських виробників пакувальної продукції.

Третього березня 2017 відбулась Конференція молодих вчених вже 16-та за рахунком науково-практична конференція молодих учених «Новітні технології пакування», спонсорами якої вже не перший рік є компанії DOW та Coca-Cola. Започаткована у Львові професором Едуардом Лазаренком з Української академії друкарства. Цього року було подано 19 пропозицій на доповіді від молодих вчених із п'яти ВНЗ. Усі тези цих доповідей надруковано в матеріалах конференції як додаток до журналу «Упаковка». Для виступу на конференції організатори відібрали 9 доповідей із трьох ВНЗ. Доповідачі та учасники конференції продемонстрували фаховий підхід до розгляду представлених доповідей, які стосувалися багатьох проблем пакувальної індустрії.

З 1999 року Клуб пакувальників кожного року у лютому-березні підводить підсумки конкурсів на кращу упаковку, етикетку та на кращу упаковку, що зробили студенти ВНЗ України.

Засідання журі проходило 21 лютого 2017 року.

У конкурсах – «Українська зірка упаковки», «Українська етикетка» та «Упаковка майбутнього» – цього року взяли участь 81 зразок упаковки та етикетки від 22 підприємств та 7 вищих навчальних закладів. Увага журі була прикута до особливостей пакувального матеріалу та конструкції упаковки, її художнього оформлення та інформативності, наявності допоміжних пакувальних засобів, рівня безпечності та зручності упаковки в користуванні продукцією. Як зауважили члени журі, зразки упаковки, представлені на конкурс в 2017 р., відрізняються економічністю та екологічністю, а також такими важливими характеристиками, як інформативність та зручність у користуванні.

Переможці цього року:

«Українська зірка упаковки 2017»

- IMMER UKRPLASTIC, м. Київ — Упаковка для пакетика зеленого китайського чаю «Жасминовий»;
- IMMER UKRPLASTIC, м. Київ — Пакет для кави NESCAFE GOLD;
- АТ «Ветропак Гостомельський Склозавод», смт Гостомель, Київська область — Пляшка для вина ТМ «Vardiani»;
- ПрАТ «Консюмерс-Скло-Зоря», с. Зоря, Рівненська обл.— Скляна пляшка для преміальної горілки «Козацька Рада»;
- ТОВ «Данон Дніпро», м. Херсон — Стаканчик для питного йогурту «Активіа»;
- ПП «ЛСКО-ПЛЮС», м. Київ — Флакони для косметики «ЛАЙТ»;
- ТОВ «Тріумф-Пак», м. Київ — Пакети паперові для заморожених напівфабрикатів ТМ «Левада»;
- ТОВ «Тріумф-Пак», м. Київ — Пакети паперові для макаронів ТМ «СОНЦЯДАР»;
- ПрАТ «Фірма Еліпс», м. Білгород-Дністровський, Одеська обл. — Косметичні флакони «Ментол-500», «Ментол-250»;
- ТОВ «Інтерагропак», м. Київ — Стакан DestoCup (поліпропіленовий з картонною обичайкою);
- ТОВ МНПП «Аріс» Лтд, м. Харків — Фігурний дой-пак з віконцем;
- ТОВ «МоноПак», м. Дніпро — Упаковка для кави PRESTIGE;
- ПП «Крістал Гласс», м. Бровари — Косметичний флакон Magic;
- ТОВ «Виробничо-поліграфічний комплекс «Весна», м. Дніпро — Упаковка для алкогольного напою «Козацька Рада»;
- ТОВ «Виробничо-поліграфічний комплекс «Весна», м. Дніпро — Серія упаковок для набору шоколадних цукерок TRUFFLE ROSHEN;
- ТЗОВ «Папір-Мал», м. Малін — Картонна коробка ZETKA для паперових листових рушників типу V-складання;
- ТЗОВ «Папір-Мал», м. Малін — «Спеціаль» паперовий мішок;
- ПП «НБК «Пак Технолоджи Україна», м. Нова Каховка — Тубус Jatone Cigar Reserve;
- ПП «АВЕНТИН» — Упаковка для кетчупу «Шашличний» ТМ ПОМІДОРА 300 г.;
- ТОВ «Конві-ПАК», м. Київ — Паперові екопакети з перфорацією.

«Українська етикетка 2017»

- IMMER UKRPLASTIC, м. Київ — Слів-етикетки для пляшок з йогуртом;
- ТОВ «Грін Трейд», м. Київ — «AMBER Dry Wine. Hand made».

«Упаковка майбутнього 2017»

I місце — Ганна Головка, студентка Національної академії образотворчого мистецтва та архітектури, м. Київ — Серія паковань для інструментів ТМ «Газда» (кер. В.К. Шостя);

II місце — Ганна Нечепуренко, студентка Національної академії образотворчого мистецтва та архітектури, м. Київ — Пакування одноразового посуду для пікніка ТМ «Галявник» (кер. В.К. Шостя);

III місце — Ольга Казанцева, студентка Національної академії образотворчого мистецтва та архітектури, м. Київ — Серія паковань для солодких вафель ТМ «Вафельна майстерня» (кер. В.К. Шостя).

Спеціальний приз ІАЦ «Упаковка» за практичність — ТОВ «ТП «Сервіс Пак», м. Харків —

Тубус «3 Великоднем».

Спеціальний приз КМКЯ за безпечну упаковку для дитячих іграшок — ПАО «Рубежанский картонно-тарный комбинат» м. Рубіжне — Коробка «Midl Truck 3+».

Приз симпатій споживача на сторінці Фейсбук — ТОВ «Конві-ПАК», м. Київ — Паперові екопакети з перфорацією.

Більш детальну інформацію про ці заходи можна прочитати у нашому журналі «Упаковка» №2-2017 р.

В березні 2017 р. від імені Клубу пакувальників та ще 11 асоціацій та професійних об'єднань були підготовлені та направлені листи до Президента України Порошенко П.О., Голови Верховної ради України Парубія А.В., Прем'єр-міністра України Гройсмана В.Б., та керівників парламентських фракцій та керівників деяких комітетів Верховної Ради про не виправдане рішення Комітету з питань паливно-енергетичного комплексу, ядерної політики та ядерної безпеки від 22.03.2017 р., при розгляді Законопроекту №4493, поправки до якого відносять тверді побутові відходи до альтернативних джерел енергії. Тобто тепер такі відходи треба тільки спалювати. Це завдасть шкоди довкіллю, не відповідає вимогам Законодавства ЄС, залишить переробні підприємства без вторинної сировини. В листах пропонується втрутитись у ситуацію та сприяти недопущенню прийняття Верховною Радою зазначеного законодавства.

4-10 травня у Дюссельдорфі відбулась виставка Interpack 2017. Учасниками якої були українські компанії: IMMER Group, «Базис», ККПК (всі вони члени Клубу пакувальників України). На кожній виставці Interpack WPO проводить свої заходи, серед яких – нагородження переможців конкурсу WorldStar Award та ряд засідань комітетів і ради директорів WPO.

Церемонія нагородження відбулася 4 травня 2017 р. за результатами роботи журі, до складу якого входили представники 25 країн та яке працювало в листопаді 2016 р. у Відні. У конкурсі брав участь 291 зразок упаковки з 35 країн, і серед 194 зразків-переможців були 2 упаковки, виробником яких є ПАТ «Укрпластик» (тепер IMMER Ukrplastic).

Журнал «Упаковка» писав про цю перемогу в № 6 за 2016 р., але варто назвати їх ще раз: упаковка для цукерок «Бон шанс» (для ПАТ «Львівська кондитерська фабрика «Світоч») та пакет для будівельних сумішей Ceresit (для ТОВ «Хенкель Баутехнік Україна»).

5 травня – відбулося засідання ради директорів, у якому взяла участь віце-президент Клубу пакувальників Вероніка Халайджі. Потужна програма засідання, яке тривало понад шість годин, увібрала в себе організаційні, фінансові питання, проведення конкурсів WorldStar Award та WorldStar Student Award, участь у різноманітних проектах зі статистики, маркетингу, стабільності та навчання. Запланували наступні зустрічі: 6–10 листопада 2017 р. в Бразилії (Ріо-де-Жанейро) та 1–4 травня 2018 р. в Австралії (до речі, це буде ювілейне, 100-те засідання WPO). Наприкінці, через закінчення терміну президентства Томаса Шнайдера (США), відбулися вибори президента WPO на 2018–2020 рр. Ним став директор з навчання Australian Institute of Packaging П'єр Пінар.

Більш розширену інформацію, щодо відвідин виставки Interpack 2017 можна отримати в журналі «Упаковка» №3-2017, с. 6-9 «Переможний виступ пакувальної індустрії».

29 червня «Укрпластик» відзначав 90 років з дня заснування. Підприємство відоме у світі і входить до десятки найпотужніших європейських виробників гнучких пакувальних матеріалів.

Впродовж останніх 20 років «Укрпластик» дарував вітчизняній пакувальній індустрії запатентовані унікальні розробки, новітні матеріали, цікаві інноваційні технології. Один за одним реалізовувались нові проекти: видувна співекструзія, металізація з обробкою плазмою, співекструзійне ламінування, впровадження цифрових додрукарських технологій, виготовлення ротогравюрних валів і форм для флексографії та багато інших. Усі вони потребували не тільки значних інвестицій, але й стратегічного планування та аналізу ефективності.

Із 2013 р. «Укрпластик» очолила Ірина Мірошник, дружина та однодумець Олександра Галкіна, надавши компанії нового прискорення. Ірина продовжила інноваційний розвиток компанії, забезпечивши виробництво новітніх гнучких пакувальних матеріалів та упаковки, абсолютно безпечних для людини й навколишнього середовища. Розробивши стратегію розвитку й реалізації

програми інновацій в умовах складних викликів, Ірина Мірошник ініціювала приєднання компанії до міжнародних ініціатив Responsible Care, Save Food. Завдяки цим зусиллям традиційна політика екологічності ведення бізнесу набула нового змісту та наповнення. У 2016 р. «Укрпластик» став базовим підприємством холдингу IMMER Group, який очолила Ірина Мірошник.

А 1 лютого 2017 р. в Латвії відбулося відкриття нового заводу IMMER Digital. Нове підприємство не тільки сертифіковане за найвищим рівнем стандартів BRC, ISO, AIB, але й є першим у країнах Північної та Східної Європи, на якому налагоджено виробництво сучасних гнучких пакувальних матеріалів, оформлених за технологією цифрового друку. Це відповідає сучасному тренду розвитку упаковки в напрямі її індивідуалізації та персоніфікації.

Олександр Галкін про своє дітище – «Укрпластик» – говорив: «Ми всі живемо для майбутніх поколінь. Продукція «Укрпластика» у всіх її аспектах покращує життя людей».

У день ювілею «Укрпластика» його колектив отримав вітання партнерів і клієнтів, а найкращі професіонали підприємства – нагороди Кабінету Міністрів України, Союзу хіміків, Київської міської адміністрації та Київського міського голови. Президент компанії IMMER Group Ірина Мірошник, вітаючи колектив з 90-річчям, підкреслила: «Наші фахівці є найбільшою цінністю компанії, яка з 1927 р. розвиває інноваційний вектор економіки.

Більш детальна інформація в журналі «Упаковка» №4-2017, с. 8-9

Протягом квітня-вересня проводили підготовчі роботи до конференції «Пакувальна індустрія 2017» та конкурсу студентських робіт «Золотий каштан 2017».

20-21 вересня у м. Брюховичі під Львовом відбулась одинадцята конференція «Пакувальна індустрія (технічні рішення в рамках ініціативи SaveFood).

Організаторами одинадцятої конференції «Пакувальна індустрія» стали Клуб пакувальників, Інформаційно-аналітичний центр «Упаковка» та Українська академія друкарства. Традиційним генеральним партнером конференції вже в одинадцятий раз став IMMER-Ukrplastic, давній партнер Клубу пакувальників і лідер пакувальної галузі України.

Підтримати й спонсорувати конференцію погодились 12 українських та іноземних компаній та 9 інформаційних видань. Головним спонсором одинадцятий рік поспіль виступила компанія IMMER Group, спонсорами – компанії DOW, DuPont, Coca-Cola, Henkel, Kodak, Hewlett Packard, Markets Consulting Group, «Деметра Одис», «Віденська кава», «Базис», «Монопак», «Уніпринт». Конференцію підтримали: генеральний інформаційний спонсор – журнал «Упаковка»; генеральний інформаційний партнер – The DairyNews; інформаційні партнери – КМКЯ, журнали Food.UA, «Мясной бизнес», «Хлебный бизнес»; галузевий партнер – TradeMasterGroup; інтернет-партнери – www.packinfo.com.ua, www.harchovyk.com.

Цього року зібралося понад 80 представників 55 компаній та організацій із 5 країн та 15 міст. 22 з них вперше брали участь у конференції.

19 вересня 2017 р. в Українській академії друкарства відбулась прес-конференція, присвячена початку роботи одинадцятої науково-практичної конференції «Пакувальна індустрія», на якій з інформацією виступили голова оргкомітету, президент Клубу пакувальників, к.х.н. Валерій Кривошей та член оргкомітету, директор ІАЦ «Упаковка», к.т.н. Вероніка Халайджі.

На початку роботи конференції з вітанням до її учасників звернулися голова оргкомітету Валерій Кривошей та ректор Української академії друкарства Богдан Дурняк.

На конференції «Пакувальна індустрія» пленарне засідання відбувалося на тему «Роль упаковки в реалізації ініціативи Save Food».

Уперше за всі роки запланували провести одночасно два секційних засідання: «Полімери та упаковка на їх основі (сировина, технології, обладнання)» і «Картон та упаковка на його основі (сировина, технології, обладнання)», а потім, об'єднавшись, ще одне – «Поліграфічне оформлення упаковки (дизайн, технології, обладнання, форми, фарби)». За традицією, завершити конференцію домовилися засіданням за круглим столом, на якому розглянути актуальне для всіх виробників упаковки та продукції в упаковці питання «Законодавчі ініціативи у сфері упаковки та її відходів».

Традиційно, 20 вересня всіх учасників конференції було запрошено на товариську вечерю, програму якої плідно опрацювали організатори. Родзинкою вечереї стала презентація нової книжки Валерія Кривошея «Упаковка в українських реаліях», надрукованої в Українській академії друкарства.

Книгу можна придбати в редакції журналу «Упаковка». Звертайтеся:

Тел./факс: (044) 517-23-23, 517-23-83

Е-mail: upakjour@ukr.net, upakjour@nbi.com.ua

Закривали конференцію з коротким підсумком ректор УАД Богдан Дурняк та голова оргкомітету Валерій Кривошей. Наприкінці вони запропонували учасникам зустрітися через рік, 19–20 вересня 2018 р., на одному з майданчиків одеського регіону.

Більш детальну інформацію про хід конференції Ви можете отримати з статті «Пакувальна індустрія» – тепер у Львові» в журналі «Упаковка» №5-2017, с. 6-10.

Студентська конференція «Золотий каштан» відбудеться 7 листопада 2017 року в Національному університеті харчових технологій (м. Київ, вул. Володимирська, 68).

Щонеділі членам Клубу пакувальників розсилаємо новини в області пакувальної індустрії.

Члени Клубу пакувальників отримали електронні версії журналу «Упаковка» № 1, 2, 3, 4, 5-2017

Шановні члени Клубу пакувальників, просимо Вас:

- надсилати заявки на участь у заходах на адресу Клубу пакувальників;
- надсилати пропозиції щодо вдосконалення подальшої діяльності Клубу пакувальників;
- своєчасно повідомляти про зміни адреси, телефонів, персоналій та інших контактних даних Вашого підприємства.

Наша адреса:

Клуб пакувальників
02002, м. Київ, вул. Є. Сверстюка, 11, корпус Ж, к. 512
Тел./факс: (044) 517-78-26
Е-mail: club-pack@ukr.net
www.upakjour.com.ua

ІАЦ «Упаковка»
02002, м. Київ, вул. Є. Сверстюка, 11, корп. Ж, к. 512.
Тел./факс: (044) 517-23-23, 517-23-83
Е-mail: upakjour@ukr.net, upakjour@nbi.com.ua
www.upakjour.com.ua
www.packinfo.com.ua