



ІНФОРМАЦІЙНИЙ БЮЛЕТЕНЬ

про діяльність Клубу пакувальників
в 2017 р.

Клуб пакувальників –
об'єднання виробників і споживачів пакувальних матеріалів, обладнання,
тари та упаковки.

Клуб пакувальників – це:

- **видавнича діяльність**
- **інформаційні послуги** (конкурси, виставки, конференції, маркетингові дослідження)
- **підготовка та перепідготовка кадрів**
- **міжнародне співробітництво**

Вирішуйте Ваші проблеми разом з нами!
www.upakjour.com.ua

Видавнича діяльність

За підтримки Клубу пакувальників ІАЦ «Упаковка» видав в 2017 р. 6 номерів (№№116-121) журналу «Упаковка», в яких було надруковано 109 статей, інтерв'ю та інших інформаційних матеріалів. Серед них 38 публікацій, які в журналі розмістили представники компаній – членів КУ. Крім того члени КУ активно користуються інформаційними ресурсами асоціації - <http://upakjour.com.ua/> та <http://www.packinfo.com.ua/>, розміщуючи інформацію про події, які проходять на підприємствах, про впровадження нових видів обладнання, технологій, матеріалів та пакування. До того ж, щотижня членам Клубу пакувальників надсилалась інформація про новини в області пакувальної індустрії. Всі члени Клубу пакувальників отримали електронні версії журналу «Упаковка» № 1, 2, 3, 4, 5, 6 за 2017 р.

Клуб сприяв виданню нової книжки президента Клубу пакувальників Валерія Кривошея «Упаковка в українських реаліях», надрукованої в Українській академії друкарства. Ця книга про минуле, теперішній час та майбутнє української пакувальної індустрії. В ній дивовижно поєдналися історичні факти, реальні події та суха статистика. Книгу можна придбати в редакції журналу «Упаковка». Звертайтеся: тел./факс: (044) 517-23-23, 517-23-83, Е-mail: upakjour@ukr.net, upakjour@nbi.com.ua.

Щорічно ІАЦ «Упаковка» випускає каталоги (база даних виробників та постачальників) «Упаковка з полімерних матеріалів» та «Упаковка з паперу, картону та деревини»

http://upakjour.com.ua/ru/jurnal_upakovka/knijnaja_polka/diski.html

Умови включення інформації про Вашу фірму та продукцію Ви можете надіслати для безкоштовного розміщення на адресу upakjour@ukr.net, upakjour@nbi.com.ua.

Клуб пропонує всім бажаючим літературу з пакувальної тематики, перелік якої розміщений на сайті <http://upakjour.com.ua/> в розділі «Книжкова полиця».

Інформаційні послуги

Конкурси

На початку року почалась робота щодо проведення конкурсів «Українська зірка упаковки 2017», «Українська етикетка 2017» та «Упаковка майбутнього 2017».

У конкурсах взяли участь 81 зразок упаковки та етикетки від 22 підприємств та 7 вищих навчальних закладів. Увага журі, яке проходило 21 лютого 2017 р., була прикута до особливостей пакувального матеріалу та конструкції упаковки, її художнього оформлення та інформативності, наявності допоміжних пакувальних засобів, рівня безпечності та зручності упаковки в користуванні продукцією. Як зауважили члени журі, зразки упаковки, представлені на конкурс в 2017 р., відрізняються економічністю та екологічністю, а також такими важливими характеристиками, як інформативність та зручність у користуванні.

Переможці конкурсів 2017 р.

«Українська зірка упаковки 2017»

- IMMER UKRPLASTIC, м. Київ — Упаковка для пакетика зеленого китайського чаю «Жасминовий»;
- IMMER UKRPLASTIC, м. Київ — Пакет для кави NESCAFE GOLD;
- АТ «Ветропак Гостомельський Склозавод», смт Гостомель, Київська область — Пляшка для вина ТМ «Vardiani»;
- ПрАТ «Консюмерс-Скло-Зоря», с. Зоря, Рівненська обл.— Скляна пляшка для преміальної горілки «Козацька Рада»;
- ТОВ «Данон Дніпро», м. Херсон — Стаканчик для питного йогурту «Активіа»;
- ПП «ЛСКО-ПЛЮС», м. Київ — Флакони для косметики «ЛАЙТ»;
- ТОВ «Тріумф-Пак», м. Київ — Пакети паперові для заморожених напівфабрикатів ТМ «Левада»;
- ТОВ «Тріумф-Пак», м. Київ — Пакети паперові для макаронів ТМ «СОНЦЯДАР»;
- ПрАТ «Фірма Еліпс», м. Білгород-Дністровський, Одеська обл. — Косметичні флакони «Ментол-500», «Ментол-250»;
- ТОВ «Інтерагропак», м. Київ — Стакан DestoCup (поліпропіленовий з картонною обичайкою);

- ТОВ МНПП «Аріс» Лтд, м. Харків — Фігурний дой-пак з віконцем;
- ТОВ «МоноПак», м. Дніпро — Упаковка для кави PRESTIGE;
- ПП «Крістал Гласс», м. Бровари — Косметичний флакон Magic;
- ТОВ «Виробничо-поліграфічний комплекс «Весна», м. Дніпро — Упаковка для алкогольного напою «Козацька Рада»;
- ТОВ «Виробничо-поліграфічний комплекс «Весна», м. Дніпро — Серія упаковок для набору шоколадних цукерок TRUFFLE ROSHEN;
- ТзОВ «Папір-Мал», м. Малін — Картонна коробка ZETKA для паперових листових рушників типу V-складання;
- ТзОВ «Папір-Мал», м. Малін — «Спеціаль» паперовий мішок;
- ПП «НБК «Пак Технолоджи Україна», м. Нова Каховка — Тубус Jatone Cigar Reserve;
- ПП «АВЕНТИН» — Упаковка для кетчупу «Шашличний» ТМ ПОМІДОРА 300 г.;
- ТОВ «Конві-ПАК», м. Київ — Паперові екопакети з перфорацією.

«Українська етикетка 2017»

- IMMER UKRPLASTIC, м. Київ — Слів-етикетки для пляшок з йогуртом;
- ТОВ «Грін Трейд», м. Київ — «AMBER Dry Wine. Hand made».

«Упаковка майбутнього 2017»

I місце — Ганна Головка, студентка Національної академії образотворчого мистецтва та архітектури, м. Київ — Серія паковань для інструментів ТМ «Газда» (кер. В.К. Шостя);

II місце — Ганна Нечепуренко, студентка Національної академії образотворчого мистецтва та архітектури, м. Київ — Пакування одноразового посуду для пікніка ТМ «Галявник» (кер. В.К. Шостя);

III місце — Ольга Казанцева, студентка Національної академії образотворчого мистецтва та архітектури, м. Київ — Серія паковань для солодких вафель ТМ «Вафельна майстерня» (кер. В.К. Шостя).

Спеціальний приз ІАЦ «Упаковка» за практичність — ТОВ «ТП «Сервіс Пак», м. Харків — Тубус «З Великоднем».

Спеціальний приз КМКЯ за безпечну упаковку для дитячих іграшок — ПАО «Рубежанский картонно-тарный комбинат» м. Рубіжне — Коробка «Midl Truck 3+».

Приз симпатій споживача на сторінці Фейсбук — ТОВ «Конві-ПАК», м. Київ — Паперові екопакети з перфорацією.

Більш детальну інформацію про ці заходи можна прочитати у журналі «Упаковка» № 2-2017 р. Вже підготовлена програма проведення національних конкурсів «Українська зірка упаковки», «Українська етикетка» в 2018 р. Переможці цих національних конкурсів України мають право брати участь у Всесвітньому конкурсі World Star. Запрошуємо взяти участь у цих конкурсах.

Умови участі: http://upakjour.com.ua/ru/klub/konferencii/ukrainskaja_zvezda_upakovki.html
http://upakjour.com.ua/ru/konkursi/ukrainskaja_etiketka.html

Виставки

На початку року Клуб пакувальників почав підготовку інформаційних заходів на міжнародному форумі харчової промисловості та упаковки (IFFIP-2017) «Пак Експо 2017» Цього року в рамках IFFIP відбулася 18-та за рахунком міжнародна виставка пакувальної промисловості «Пак Експо – 2017».

1–3 березня 2017 р. понад 200 компаній з України, Швейцарії, Польщі, Туреччини, Чехії та Індії мали змогу продемонструвати свої здобутки у виробництві пакувальних матеріалів та допоміжних пакувальних засобів, упаковки та пакувального обладнання. Численні ділові зустрічі, обговорення планів співробітництва, нарешті підписані контракти – основні результати виставки «Пак Експо – 2017». Проте не менш важливими були інформаційні заходи, які готував співорганізатор виставки – громадська професійна організація Клуб пакувальників.

Першого березня 2017 року відбувся круглий стіл на тему «Проблеми утилізації відходів упаковки в Україні». Спікерами його були голова виконавчого комітету УкрПЕК Володимир Слабий та Народний депутат ВРУ Альона Бабак. Метою обговорення було донести до широкого загалу ситуацію з твердими побутовими відходами, яка склалася в Україні. В. Слабий у своїй презентації «Від національної стратегії поводження з відходами упаковки» детально зупинився на всіх законопроектах, які з цього питання зареєстровані у Верховній Раді.

Виступаючи на засіданні круглого столу, представники бізнесу та громадських організацій пропонували активніше працювати у Верховній Раді при підготовці до розгляду цих законопроектів. Для цього професійним організаціям та громадським об'єднанням необхідно здійснювати постійний тиск задля термінового розгляду у Верховній Раді законопроектів із цієї проблеми. На засіданні були прийняті рекомендації щодо проведення роз'яснення нинішньої ситуації з неприйняттям вказаних законопроектів у екологічному комітеті Верховної Ради, а також проведення широкої дискусії з цієї проблеми із залученням широкого кола журналістів та представників ЗМІ.

Цього року дискусійна конференція була присвячена дуже актуальній проблематиці: «Інноваційні рішення в пакуванні для харчових продуктів».

З доповіддю «Ініціатива Save Food та пакувальні рішення IMMER Group для зменшення втрат харчових продуктів» та «Нові можливості та рішення IMMER Group для малого та середнього бізнесу» виступила Наталія Кулик к.х.н., начальник відділу розвитку компанії IMMER Ukrplastic, Сергій Конончук, керівник департаменту впровадження систем автоматизації в країнах СНД компанії Schäfer, виступив з доповіддю «Автоматизовані системи комплектування замовлень для харчової галузі». Теж цікавою виявилась доповідь Антона Припиченка, керівника торговельного майданчика Smart Tender Biz, на тему: «Smart Tender Biz для розширення ринків збуту пакувальної продукції». Численні питання та професійні відповіді доповідачів продемонстрували не тільки актуальність вибраних для конференції тем, але й сучасний рівень інноваційних пакувальних рішень для українських виробників пакувальної продукції.

4-10 травня у Дюссельдорфі відбулась виставка Interpack 2017. Учасниками якої були українські компанії: IMMER Group, «Базис», ККПК (всі вони члени Клубу пакувальників України). На кожній виставці Interpack WPO проводить свої заходи, серед яких – нагородження переможців конкурсу WorldStar Award та ряд засідань комітетів і ради директорів WPO.

Церемонія нагородження відбулася 4 травня 2017 р. за результатами роботи журі, до складу якого входили представники 25 країн та яке працювало в листопаді 2016 р. у Відні. У конкурсі брав участь 291 зразок упаковки з 35 країн, і серед 194 зразків-переможців були 2 упаковки, виробником яких є ПАТ «Укрпластик» (тепер IMMER Ukrplastic).

Журнал «Упаковка» писав про цю перемогу в № 6 за 2016 р., але варто назвати їх ще раз: упаковка для цукерок «Бон шанс» (для ПАТ «Львівська кондитерська фабрика «Світоч») та пакет для будівельних сумішей Ceresit (для ТОВ «Хенкель Баутехнік Україна»).

Конференції

Третього березня 2017р. на виставці «Пак Експо» відбулась вже 16-та за рахунком науково-практична конференція молодих учених «Новітні технології пакування», започаткована у Львові професором Едуардом Лазаренком з Української академії друкарства, спонсорами якої вже не перший рік є компанії DOW та Coca-Cola. Цього року було подано 19 пропозицій на доповіді від молодих вчених із п'яти ВНЗ. Усі тези цих доповідей надруковано в матеріалах конференції як додаток до журналу «Упаковка». Для виступу на конференції організатори відібрали 9 доповідей із трьох ВНЗ. Доповідачі та учасники конференції продемонстрували фаховий підхід до розгляду представлених доповідей, які стосувалися багатьох проблем пакувальної індустрії.

Протягом квітня-вересня проводили підготовчі роботи до конференції «Пакувальна індустрія 2017» та конкурсу студентських робіт «Золотий каштан 2017».

20-21 вересня у м. Брюховичі під Львовом відбулась одинадцята конференція «Пакувальна індустрія (технічні рішення в рамках ініціативи SaveFood).

Організаторами одинадцятої конференції «Пакувальна індустрія» стали Клуб пакувальників, Інформаційно-аналітичний центр «Упаковка» та Українська академія друкарства. Традиційним

генеральним партнером конференції вже в одинадцятий раз став IMMER-Ukrplastic, давній партнер Клубу пакувальників і лідер пакувальної галузі України.

Підтримати й спонсорувати конференцію погодилися 12 українських та іноземних компаній та 9 інформаційних видань. Головним спонсором одинадцятий рік поспіль виступила компанія IMMER Group, спонсорами – компанії DOW, DuPont, Coca-Cola, Henkel, Kodak, Hewlett Packard, Markets Consulting Group, «Деметра Одис», «Віденська кава», «Базис», «Монопак», «Уніпринт». Конференцію підтримали: генеральний інформаційний спонсор – журнал «Упаковка»; генеральний інформаційний партнер – The Dairy News; інформаційні партнери – КМКЯ, журнали Food.UA, «Мясной бизнес», «Хлебный бизнес»; галузевий партнер – TradeMasterGroup; інтернет-партнери – www.packinfo.com.ua, www.harchovyk.com.

Цього року зібралося понад 80 представників 55 компаній та організацій із 5 країн та 15 міст. 22 з них вперше брали участь у конференції.

19 вересня 2017 р. в Українській академії друкарства відбулася прес-конференція, присвячена початку роботи одинадцятої науково-практичної конференції «Пакувальна індустрія», на якій з інформацією виступили голова оргкомітету, президент Клубу пакувальників, к.х.н. Валерій Кривошей та член оргкомітету, директор ІАЦ «Упаковка», к.т.н. Вероніка Халайджі.

На початку роботи конференції з вітанням до її учасників звернулися голова оргкомітету Валерій Кривошей та ректор Української академії друкарства Богдан Дурняк.

На конференції «Пакувальна індустрія» пленарне засідання відбувалося на тему «Роль упаковки в реалізації ініціативи Save Food».

Уперше за всі роки запланували провести одночасно два секційних засідання: «Полімери та упаковка на їх основі (сировина, технології, обладнання)» і «Картон та упаковка на його основі (сировина, технології, обладнання)», а потім, об'єднавшись, ще одне – «Поліграфічне оформлення упаковки (дизайн, технології, обладнання, форми, фарби)». За традицією, завершити конференцію домовилися засіданням за круглим столом, на якому розглянути актуальне для всіх виробників упаковки та продукції в упаковці питання «Законодавчі ініціативи у сфері упаковки та її відходів».

Традиційно, 20 вересня всіх учасників конференції було запрошено на товариську вечерю, програму якої плідно опрацювали організатори.

Закривали конференцію з коротким підсумком ректор УАД Богдан Дурняк та голова оргкомітету Валерій Кривошей. Наприкінці вони запропонували учасникам зустрітися через рік,

19–20 вересня 2018 р., на одному з майданчиків одеського регіону.

Більш детальну інформацію про хід конференції Ви можете отримати з статті «Пакувальна індустрія» – тепер у Львові» в журналі «Упаковка» № 5-2017, с. 6-10.

Підготовка та перепідготовка кадрів

Всеукраїнський конкурс студентських наукових робіт, присвячених вирішенню актуальних проблем пакувальної індустрії, цього року було проведено відповідно до наказу № 516 від 31.03.2017 р. Міністерства освіти і науки України.

Конкурс відбувся в кілька етапів, останній – під пильним наглядом організаторів і засновників: Клубу пакувальників України та Інституту модернізації змісту освіти МОН України.

Відповідно до «Положення про конкурс...» та наказу МОН №1411 «Про підсумки Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт із актуальних проблем пакувальної індустрії» за результатами конкурсу 7 листопада 2017 р. було проведено Всеукраїнську студентську науково-практичну конференцію, на якій студенти-переможці доповіли результати своєї роботи. Конференція відбулася в Національному університеті харчових технологій, який започаткував в Україні нові спеціальності «Машини і технології пакування» та «Машини і ресурсозберігаючі технології переробки упаковки».

До початку конференції було надруковано матеріали доповідей переможців конкурсу. Багато в чому допомогли спонсори – Представництво Dow Europe GmbH; Coca-Cola Beverages Ukraine; Представництво Windmüller&Hölscher; PackGroup; ТОВ «ВП «Базис»; ПрАТ «Ветропак Гостомельський Склозавод».

Відкрив конференцію проректор НУХТ із наукової роботи професор О.Ю. Шевченко.

Із привітанням від міністра освіти і науки України виступив заступник директора Інституту модернізації змісту освіти професор К.М. Левківський.

З інформаційною доповіддю та привітаннями від Клубу пакувальників виступив президент Клубу пакувальників В.М. Кривошей. Він зазначив, що у розбудову української пакувальної індустрії зробили значний внесок і переможці конкурсу різних років.

Про свої підприємства та напрями їх розвитку розповіли Людмила Рижова (Immer Group) та Олександр Дишлевий (Dow Europe GmbH). Наприкінці своїх виступів представники компаній запросили студентів спробувати свої сили в реальних умовах виробництва.

Переможців конкурсу нагородили дипломами МОН України, Інституту модернізації змісту освіти, медалями та цінними подарунками від спонсорів та Клубу пакувальників.

Традиційно після завершення конференції проведено засідання круглого столу з проблем підготовки фахівців для пакувальної індустрії для викладачів ВНЗ. Порядок денний складався з таких питань:

- історичні віхи становлення та шляхи розвитку кафедри «Мехатроніка та пакувальна техніка» НУХТ (доп. зав. каф. проф. А.І. Соколенко);
- реалізація спільних проектів Клубу пакувальників України з ВНЗ і можливі шляхи їх розширення та інтенсифікації (доп. В.М. Кривошей);
- аналіз результатів проведення конкурсу студентських робіт у ВНЗ (доп. проф. О.М. Гавва).

Досить жваво обговорювали питання майбутніх планів з підготовки фахівців для пакувальної індустрії. У більшості країн світу є провідні ВНЗ, які готують за різними освітніми програмами спеціалістів для пакувальної індустрії, а в Україні, яка у 2000 р. входила до числа лідерів, на жаль, після прийнятих реформ їх уже майже немає. Разом з тим Клуб пакувальників запрошує до розширення співпраці з ВНЗ у різних напрямках діяльності: науковій, виставковій, видавничій, навчальній та інше.

В листопаді 2017 року на замовлення компанії «Ферросталь Еквіпмент Солюшнз ГмбХ» був проведений бізнес-тренінг на тему: «Полімери. Способи та обладнання для їх переробки». Проводив бізнес-тренінг к.т.н., доцент НТУУ «КПІ ім. Ігоря Сікорського» Сокольський О.Л.

Запрошуємо замовляти бізнес-тренінги на теми, які Вам необхідні. КУ організує їх проведення.

Міжнародне співробітництво

5 травня 2017 р. у Дюссельдорфі відбулося засідання ради директорів, у якому взяла участь віцепрезидент Клубу пакувальників Вероніка Халайджі. Потужна програма засідання, яке тривало понад шість годин, увібрала в себе організаційні, фінансові питання, проведення конкурсів WorldStar Award та WorldStar Student Award, участь у різноманітних проектах зі статистики, маркетингу, стабільності та навчання. Запланували наступні зустрічі: 6–10 листопада 2017 р. в Бразилії (Ріо-де-Жанейро) та 1–4 травня 2018 р. в Австралії (до речі, це буде ювілейне, 100-те засідання WPO). Наприкінці, через закінчення терміну президентства Томаса Шнайдера (США), відбулися вибори президента WPO на 2018–2020 рр. Ним став директор з навчання Australian Institute of Packaging П'єр Пінар.

Більш розширену інформацію, щодо відвідин виставки Interpack 2017 можна отримати в журналі «Упаковка» № 3-2017, с. 6-9 «Переможний виступ пакувальної індустрії».

6 листопада 2018 в Ріо-де-Жанейро відбулось засідання журі конкурсу World Star 2018, в якому брали участь 318 робіт з 38 країн світу, в тому числі і українських виробників. Одним з переможців конкурсу World Star 2018 журі визнало пакування «Shish Kenan ketchup» (кетчуп для шашлику) виробництва компанії «Авентин» (м. Вишгород). Пакування у вигляді дой-пак виготовлено з тришарового ламінату і оздоблено друком HP Flexo, використання якого забезпечує якість друку на рівні глибокого друку. Переможцями також стали дві серії зразків: пакування для соусів Spilva Dresingi від концерну Orkla в фігурних вертикальних пакетах (дой-пак) та пакування для чипсів Jersika's Chips від латвійського виробника Glear. Ці пакування виготовлені на заводі Immer Urkplastic (Immer Group) для латвійських виробників.

Інші заходи та події

В березні 2017 р. від імені Клубу пакувальників та ще 11 асоціацій та професійних об'єднань були підготовлені та направлені листи до Президента України Порошенка П.О., Голови Верховної ради України Парубія А.В., Прем'єр-міністра України Гройсмана В.Б., та керівників парламентських фракцій та керівників деяких комітетів Верховної Ради про не виправдане рішення Комітету з питань

паливно-енергетичного комплексу, ядерної політики та ядерної безпеки від 22.03.2017 р., при розгляді Законопроекту №4493, поправки до якого відносять тверді побутові відходи до альтернативних джерел енергії. Тобто тепер такі відходи треба тільки спалювати. Це завдасть шкоди довкіллю, не відповідає вимогам Законодавства ЄС, залишить переробні підприємства без вторинної сировини. В листах пропонується втрутитись у ситуацію та сприяти недопущенню прийняття Верховною Радою зазначеного закону.

З кожним роком в Україні поглиблюються проблеми, пов'язані з негативними тенденціями щодо поводження з твердими побутовими відходами (ТПВ). З одного боку, вітчизняні міста потопають у смітті (що найбільше проявилось під час відповідної кризи у Львові), а численні полігони не витримують навантаження та поступово загрожують погіршенням екологічної ситуації. З іншого боку, українські переробні підприємства потерпають від нестачі вторинної сировини, яку в більшості випадків змушені імпортувати. Простим рішенням проблеми, що підтверджено досвідом провідних західних країн, є роздільний збір ТПВ з метою подальшого використання ресурсоцінних компонентів, у тому числі відходів упаковки, у переробній галузі. Проте опоненти цього підходу не бачать або не хочуть бачити можливості реалізації такого ефективного рішення в Україні. Одним з аргументів на захист своєї позиції вони називають неспроможність подолати суспільні звички поводження з ТПВ.

Підприємства, компанії, корпорації, які ведуть бізнес в Україні, намагаються відповідально, прозоро, з повагою до суспільства вирішити проблему забруднення довкілля твердими побутовими відходами, у тому числі відходами упаковки через розширену відповідальність виробника та роздільний збір і сортування ТПВ.

Проте у Верховній Раді деякі депутати намагаються «проштовхнути» прийняття законопроектів, які передбачають запровадження податку на виробництво й імпорт упаковки та товарів в упаковці, а також введення «зеленого тарифу» за електричну й теплову енергію, яка вироблятиметься при спалюванні ТПВ. Необхідність такого підходу автори законопроектів пояснюють тим, що в нашій країні немає промислових підприємств для переробки роздільно зібраних ТПВ. Така думка є маніпуляцією. Вона здійснюється тими силами, які зацікавлені в тому, щоб добитися податку на упаковку та «зеленого тарифу» на спалювання відходів.

Щоб розкрити очі громадськості, усім, хто має стосунок до прийняття цих хибних для України законопроектів, галузеві асоціації «Укрскло», «Укрпапір» та «Укрворма» 3 та 22 листопада 2017 р. організували для представників ЗМІ прес-тур «Роздільний збір ТПВ потрібен Україні зараз» із відвідуванням підприємств «Обухівміськваторресурси», «Київський картонно-паперовий комбінат» і ПрАТ «Ветропак Гостомельський Склозавод», МПП «Рада» (Ірпінь) та м. Вишгород.

Учасником прес-туру був інформаційний орган КУ журнал «Упаковка».

Детальний звіт можна прочитати на стор. 42-44 № 5-2017 та стор. 3-5, 6-8 № 6-2017.

29 червня 2017 р. член Клубу пакувальників «Укрпластик» відзначав 90 років з дня заснування. Підприємство відоме у світі і входить до десятки найпотужніших європейських виробників гнучких пакувальних матеріалів.

Впродовж останніх 20 років «Укрпластик» дарував вітчизняній пакувальній індустрії запатентовані унікальні розробки, новітні матеріали, цікаві інноваційні технології. Один за одним реалізовувались нові проекти: видувна співекструзія, металізація з обробкою плазмою, співекструзійне ламінування, впровадження цифрових додрукарських технологій, виготовлення ротогравюрних валів і форм для флексографії та багато інших. Усі вони потребували не тільки значних інвестицій, але й стратегічного планування та аналізу ефективності.

А 1 лютого 2017 р. в Латвії відбулося відкриття нового заводу IMMER Digital. Нове підприємство не тільки сертифіковане за найвищим рівнем стандартів BRC, ISO, AIB, але й є першим у країнах Північної та Східної Європи, на якому налагоджено виробництво сучасних гнучких пакувальних матеріалів, оформлених за технологією цифрового друку. Це відповідає сучасному тренду розвитку упаковки в напрямі її індивідуалізації та персоніфікації.

У день ювілею «Укрпластика» його колектив отримав вітання партнерів і клієнтів, а найкращі професіонали підприємства – нагороди Кабінету Міністрів України, Союзу хіміків, Київської міської адміністрації та Київського міського голови. Президент компанії IMMER Group Ірина Мірошник,

вітаючи колектив з 90-річчям, підкреслила: «Наші фахівці є найбільшою цінністю компанії, яка з 1927 р. розвиває інноваційний вектор економіки.

Більш детальна інформація в журналі «Упаковка» № 4-2017, с. 8-9.

Шановні члени Клубу пакувальників, просимо Вас:

- надсилати заявки на участь у заходах на адресу Клубу пакувальників;
- надсилати пропозиції щодо вдосконалення подальшої діяльності Клубу пакувальників;
- своєчасно повідомляти про зміни адреси, телефонів, персоналій та інших контактних даних Вашого підприємства.

19 квітня 2018 р. будуть проведені звітно-виборчі збори асоціації Клуб пакувальників. Свої пропозиції щодо порядку та проведення різних інформаційних заходів надсилати на адресу Клубу (Про місце та час проведення зборів Ви будете повідомлені та запрошені окремо).

Наша адреса:

Клуб пакувальників
02002, м. Київ, вул. Є. Сверстюка, 11, корпус Ж, к. 512
Тел./факс: (044) 517-78-26
E-mail: club-pack@ukr.net
www.upakjour.com.ua

ІАЦ «Упаковка»
02002, м. Київ, вул. Є. Сверстюка, 11, корп. Ж, к. 512.
Тел./факс: (044) 517-23-23, 517-23-83
E-mail: upakjour@ukr.net, upakjour@nbi.com.ua
www.upakjour.com.ua
www.packinfo.com.ua