



За год до юбилея

Все мои предыдущие поездки в с. Салганы, где располагаются производственные мощности компании «Фирма Эллипс», были сделаны по приглашению ее руководителей. Первая из них состоялась более 10 лет назад. Затем я бывал на заводе практически ежегодно: или для подготовки репортажа о 25-летию компании, или для участия в уже ставшем традиционным праздновании Дня рыбака. Но всегда моя поездка начиналась с детального знакомства с модернизацией производства, внедренными технологическими новинками, только что установленным оборудованием.

Так было и на этот раз. Только поездка была связана с презентацией моей книги «Упаковка в украинских реалиях», к изданию которой братья Владимир и Александр Андреенковы имели самое непосредственное отношение.

Несмотря на ограниченные производственные площади, в компании проявляют немислимые чудеса в размещении технологического оборудования, используя удивительные архитектурные и конструкторские разработки, сохраняя при этом все требования и нормы для обеспечения безопасности производства для изготовления качественной и безопасной тары для медицинской, фармацевтической и косметической продукции.

Обо всем этом я говорил с основателями компании Владимиром Андреенковым, Александром Андреенковым и Владимиром Хохловым в преддверии 30-летнего юбилея компании, который состоится весной следующего года.

Мое обращение к основателям и руководителям «Фирмы Эллипс» началось с благодарности за поддержку и помощь в издании книги.

Валерий Кривошей, к.х.н.

— Благодарю всех, кто имел отношение к решению поддержать издание книги «Упаковка в украинских реалиях». Я думаю, что она для многих в нашей стране станет настольной, помогая принимать решения в критических ситуациях или раздумывая над стратегией развития своей компании.

В.А.: Над нашим решением мы долго не задумывались. Приняли его быстро. А прочитав книгу в рукописи, поняли, насколько она необходима упаковочному содружеству. О такой книге сложно рассказывать, ее надо читать и перечитывать, каждый раз находя для себя массу полезной информации.

В.Х.: Для меня особенно приятно то, что в ней не только упомянута наша компания как участница развития в стране упаковочной индустрии, не только приведен превосходный очерк о директоре Александре Андреенкове, но и есть строки о наших инженерах, в частности об Иване Калине, руководителе группы доморощенных «Кулибиных», за плечами которых масса уникальных разработок.

А.А.: А я хотел бы поблагодарить автора за его великолепную работу, за книги, которые получил я и мои коллеги с авторской подписью. Я думаю, что ни автор, ни мы до конца еще не представляем ценность изданной монографии. Должно пройти время, чтобы понять, что книга «Упаковка в украинских реалиях» — своеобразная энциклопедия, летопись развития всех секторов упаковки, в которой упомянуты более 200 профессиона-



Александр Андреенков, Владимир Андреенков, Владимир Хохлов (слева направо) на модернизированном участке производства

лов и почти 400 компаний и организаций, развивавших упаковочную индустрию Украины.

— Спасибо за такие слова. Надеюсь, что книга оправдает все, сказанное вами. А теперь о компании «Фирма Эллипс». В следующем году исполняется 30 лет со времени ее создания. Традиционный вопрос: с чем встречаете юбилей?

В.А.: Конечно, прежде всего отблагодарим людей. Ведь все наши успехи — это активная и слаженная работа коллектива. Мы видим, что каждый работник компании находится на своем месте, каждый является профессионалом. И с моей точки зрения, основное достижение «Фирмы Эллипс» — это команда единомышлен-

ников и высококвалифицированных сотрудников, которые работают в компании с 1990-х гг.

А.А.: Я думаю, что к весне следующего года, когда будем отмечать 30-летие, нам необходимо завершить модернизацию производства, а строительную ее часть окончить до наступления холодов. В результате мы будем иметь оптимальное в наших условиях размещение технологического оборудования, уникальную градирню, новое компрессорное и электрическое хозяйство. Это даст возможность обеспечить стабильную работу производственных участков и увеличить мощность всего производства. Мы уже с 2014 г. увеличили объем переработки полимерного сырья на 65 %, доведя его в этом году до 1,3 тыс. т.



— *Ваша перестройка, модернизация видна на заводе невооруженным глазом. Что уже удалось сделать?*

В.Х.: В последние полтора-два года голова нашего директора была максимально забита модернизацией производства. То, что мы сделали в этом году, я, честно сказать, даже не предполагал, не ожидал, что мы справимся. Но, слава Богу, справились. Увеличили установочную мощность в два раза, энергоснабжение... Грубо говоря, построили второй завод. Создали идеальный климат-контроль в рабочих помещениях. Полностью перестроили систему подачи сжатого воздуха. Купили два новых компрессора. Установили две дополнительные емкости для двух контуров: один будет работать на охлаждение форм, второй — на охлаждение полимерной массы. Это позволит резко увеличить производительность труда и направить тепло на отопление производственных помещений.

В.А.: Хочу дополнить. Мы ежегодно рассматриваем план технического перевооружения. И на его реализацию направляем заработанную компанией прибыль. Как правило, ежегодно на модернизацию производства идет 50–60 % прибыли.

— *Упаковка, которую изготавливает «Фирма Эллипс», должна быть минимальной по массе и в то же время прочной, при необходимости прозрачной и герметичной. Как решаете эти задачи?*

А.А.: Наше предприятие является клиентоориентированным. Как правило, все требования к упаковке, все ее свойства оговариваются в контракте с заказчиком. Затем работают наши конструкторы и технологи. Но в любом случае все начинается с оснастки. Именно там закладываются все размеры тары: толщина стенок, высота, ширина или диаметр. Затем на изготовленной оснастке производят саму тару и проводят контрольные испытания. Для некоторых видов тары важна герметичность. Есть определенные требования к жесткости тары, чтобы она могла наполняться и укупориваться на автоматической линии. Изготовленные образцы упаковки согласуем с заказчиком. Если его все устраивает, начинаем производить продукцию.

Пресс-формы, которые используем, в основном изготавливаем в своем инструментальном цеху. Однако в последнее время некоторые, более

сложные, начали заказывать в Японии. Пресс-форму, созданную и изготовленную нами, легко обслуживать, так как сразу автоматически готовится ЗИП, который лежит на складе. Эта проблема регулируется внутри предприятия, и она не имеет больших экономических затрат, как в случае заказа пресс-формы за рубежом. И еще самое главное: каждая оснастка, которую изготавливаем, имеет свои секреты, ноу-хау, и о них лучше не распространяться.

— *Для покупателей тары и упаковки важно, чтобы упаковка была безопасна. Как это достигается на производстве?*

В.А.: Сегодня это очень важное требование, особенно если упаковка предназначена для фармацевтической и пищевой продукции. У нас есть инженер по качеству, он строжайше следит за выполнением таких требований. Если надо, он получает разрешения у специальных органов, которые проводят необходимые испытания. Без его решения никто не может производить тару.

Как и на всех предприятиях, связанных с чистым производством, у нас проводится входной контроль сырья.



Кроме того, контролируются показатели безопасности всего технологического процесса. Имеем чистое производственное помещение, которое регулярно готовится согласно существующим нормам. У нас есть подача воздуха внутрь производственных помещений с избыточным давлением. Осуществляется контроль многих параметров современными датчиками и приборами. Ну и, конечно, все наши работники находятся в спецодежде, также соответствующей современным требованиям. Такая культура производства закладывалась годами, и наш трудовой коллектив готов к работе в этих условиях.

— **Какая упаковка сегодня востребована на рынке?**

А.А.: Я бы сказал так: рынок всегда будет развиваться в сторону новых форм

упаковки, чтобы удовлетворить конечного потребителя продукции. Кроме известных требований и функций упаковки, сегодня особое внимание обращают на ее информативность и удобство. Кроме того, важны безопасность и экологичность. Однако есть еще и цена упаковки, ведь все-таки человек приходит в магазин покупать не саму упаковку, а продукцию в упаковке. Вот и приходится при ее разработке и изготовлении всегда искать компромисс. Это и есть основная задача дизайнеров и конструкторов. Кстати, многие новшества в дизайне упаковки наши работники «подсмастривают» в журнале «Упаковка».

— **В преддверии юбилея как планируете отметить работников компании?**

В.А.: А мы о коллективе думаем не только перед юбилеями. Наши работники получают приличную зар-

ботную плату, соизмеримую с оплатой труда в центральных регионах, например, в Киеве. К тому же их зарплата регулярно повышается: например, в этом году она была повышена в среднем на 25–30 %.

Сотрудники имеют достойные условия труда и обеспечены всем необходимым. Осуществляется постоянный контроль и проверка оборудования, есть санитарные дни, работает прачечная. Санитария на самом серьезном контроле. В этом вопросе полный комфорт.

— **Чего сегодня не хватает компании «Фирма Эллис»?**

В.А.: К сожалению, в стране отсутствует нормальная банковская система, а понятие «инвестиции» стало негативным. Нормальный бизнес нигде в мире не работает с кредитами с такими процентами. Но мы стараемся справиться с этой проблемой.

А.А.: Не могу не заметить, что наши с Вами контакты, информация, которую мы получаем в журнале «Упаковка», помогают увидеть будущее нашей компании. Думаю, что смотреть вперед поможет и Ваша новая книга «Упаковка в украинских реалиях».

— **Хочу вас поблагодарить за эту беседу и пожелать коллективу «Фирмы Эллис» новых успехов на рынке упаковки из ПЭТФ, достойно завершить намеченные планы по модернизации производства, успешно встретить 30-летний юбилей и продолжать развивать свою компанию и вместе с ней украинскую упаковочную индустрию.**