

## Зміцнюємо зв'язки з Казахстаном

5,5 годин польоту за маршрутом Київ—Астана втретє за останні два роки переносять мене до Республіки Казахстан. Цього разу на запрошення АТ «Національне агентство з експорту та інвестицій «Казнекс Інвест» Міністерства з інвестицій та розвитку, яке 14 листопада 2014 р. проводило конференцію «Казахстанська індустрія упаковки. Чи є майбутнє за нинішніми викликами?»

Символічним було місце проведення конференції. Із конференц-зали «Байтерек» готелю «Дипломат», як на долоні було видно сучасні монументальні будови державних установ Казахстану — Резиденцію Президента, Парламент, Кабінет Міністрів, Міністерства. На конференцію було запрошено понад 60 керівників та представників бізнесових структур, громадських об'єднань та державних установ. Дещо незрозумілим було те, що обговорення проблеми відбувалося тільки на фоні доповідей спікерів, запрошених з інших країн — Республіки Білорусь (Ірина Захаренкова з Інституту метрології), України (Валерій Кривошей — Клуб пакувальни-

ків), Armenії (Мушег Терян — асоціація «Арменпак»). Попри це, модератор конференції Газіза Шаханова, яка є виконавчим директором «Казнекс Інвест», вправно керувала обговоренням актуальних для Казахстану проблемних тем стану та розвитку пакувальної індустрії країни.

А ці проблеми насамперед стосувалися впровадження Технічного регламенту Митного союзу ТР МС 005/2011 «Про безпечність упаковки» і пов'язаних з ним обмежень імпорту деяких видів упаковки (пляшок з ПЕТФ для пива, полімерних пакетів тощо). Також проблемою є встановлення ввізних мит на сировину для виготовлення пакувальних матеріалів та упаковки, яка виготовляється в Митному Союзі, але в Казахстані вона не виробляється. Це стосується передусім поліетилену та поліпропілену, якість яких, на думку учасників конференції, не задовольняє виробників полімерної упаковки в Казахстані. Імпортування же їх з інших країн натикається на ввізні мита (для ПЕ — це 9,1 %), що підвищує собівартість продукції та ускладнює конкуренцію з готовою

упаковкою, яка завозиться з Росії, Китаю та інших країн. Обговорення цих проблем викликало жваву дискусію серед учасників конференції, яка закінчилась пропозицією звернутися до державних структур з метою ведення більш вигідної для Казахстану митної політики в рамках Митного Союзу.

До речі, більш ефективним може виявитися створення власних виробництв деяких видів сировини та пакувальних матеріалів. Так, вже наступного року очікується введення потужностей з виробництва БОПП-плівки в компанії «Полімер Продакшн» з Атирау, а згодом (2016–2017 рр.) власних виробництв ПЕ та ПП. Як на мене, на конференції відчувалась доволі значна роль державних структур Казахстану у веденні інвестиційних проєктів через різні державні програми з використанням у різний спосіб державних коштів. Це стосується і діяльності самого «Казнекс Інвест» і таких організацій як Національна палата підприємців, за участю яких розробляються програми, координуються їх виконання.





Для пакувальної індустрії Казахстану, обсяг виробництва продукції якої, за інформацією Газизи Шаханової, становить близько \$ 650 млн, найбільш актуальними проблемами є:

- забезпечення необхідної кількості сировини високої якості для виробництва пакувальної продукції;
- створення умов для введення нових потужностей та модернізації наявних підприємств за допомогою інвестиційних проектів виробництва інноваційної пакувальної продукції;
- забезпечення виробництв харчової продукції сучасною упаковкою для власного ринку та експорту в інші країни;
- створення системи поводження з відходами упаковки з метою зменшення їх впливу на навколишнє середовище та використання їх у ролі вторинної сировини.

Більшість з цих проблем мають знайти своє вирішення вже до 2017 р., коли в Астані буде проходити черговий світовий форум «Експо-2017» та відповідно до завдань, які пролунали у виступі Президента Казахстану Нурсултана Назарбаєва щодо поступового входження Республіки Казахстан до когорти розвинених країн. Вирішити всі ці проблеми та завдання без створення пакувальної індустрії з виробництва сучасних пакувальних матеріалів та упаковки майже неможливо.

На конференції йшла мова і про Технічний регламент Митного Союзу

«Про безпечність упаковки», з доповіддю про який виступила Ірина Захаренкова з Білорусі, одна з розробників регламенту. Основна проблема його впровадження — це недостатня спроможність виробників пакувальної продукції виконувати його норми й положення та створення дієвої системи контролю за його виконанням. У свою чергу учасники конференції висловлювали свої застереження щодо розробки додатків до регламенту, які за своїм змістом мають обмежувальний характер деяких видів матеріалів та упаковки і не мають жодного відношення до їх безпечності, бо це не підтверджено ніякими науковими дослідженнями. Саме такий підхід несе загрозу вільній торгівлі як в Митному Союзі, так і поза його межами. Тому кожний такий додаток потребує достатніх обґрунтувань, досвіду інших країн, всебічного обговорення на фаховому рівні.

Участь в конференції представників громадських, професійних об'єднань з України (Клуб пакувальників) та Арменії (Арменпак) передбачала доповіді про стан та розвиток пакувальної індустрії в цих країнах. Мій виступ ґрунтувався на даних, які були надруковані в журналі «Упаковка» № 3 за 2014 р., виступах у вересні на VIII конференції «Пакувальна індустрія» та у жовтні на II конгресі, присвяченому проблемам пакування у Познані. Переді мною постало завдання: зацікавити казахстанський пакувальний бізнес та спробу-

вати організувати співробітництво як на інформаційному рівні, так і між бізнес-структурами. По-перше, учасники конференції скерували свою увагу на наш інформаційно-пошуковий портал [raskinfo.com.ua](http://raskinfo.com.ua), через який ми передали інформацію про українських виробників пакувальної продукції до Казахстану. А це значить, що варто очікувати більш конкретних запитів до українських підприємств для налагодження професійних контактів.

Крім того, було домовлено про спробу обговорити конкретні заходи співпраці на інформаційному пакувальному ринку. Це насамперед стосується:

- обміну інформацією про стан виробництва пакувальної продукції в різних секторах індустрії;
- дослідження ринку пакувальної продукції в Україні та Казахстані;
- підготовки фахівців для пакувальної індустрії;
- встановлення конкретних зв'язків між виробниками та споживачами пакувальної продукції.

Отже, якщо Вас зацікавив пакувальний ринок Казахстану, звертайтеся до Клубу пакувальників та ІАЦ «Упаковка» для отримання більш конкретної інформації та встановлення прямих професійних зв'язків (02660, МСП-660, Україна, м. Київ, вул. М. Раскової, 11, ІАЦ «Упаковка», тел./факс: (044) 517-23-83, 517-23-23, 517-22-55, [upakjour@nbi.com.ua](mailto:upakjour@nbi.com.ua); [upakjour@ukr.net](mailto:upakjour@ukr.net)).

*Валерій Кривошей, к.х.н.*