

## Мы открыты для бизнес-партнеров

Упаковочная индустрия Украины в последние годы демонстрирует динамичное развитие всех видов упаковки, упаковочных материалов и оборудования. Характерной ее особенностью является использование инновационных технологий и оборудования лидеров европейского и мирового рынков, постоянные инвестиции в создание новых и модернизацию существующих мощностей.

В редакцию поступила информация о создании в Днепропетровске нового предприятия по обработке жести ЭЖК. Когда мы узнали, что речь идет об ультрасовременном комплексе, оснащенном специализированным оборудованием и передовыми технологиями по лакированию и полноцветной печати на жести, то дать информацию на страницах журнала его читателям об уникальных возможностях предприятия «Металл-Принт» стало для нас очень важным. Тем более, что речь идет о материалах для изготовления упаковки из жести, развитие производства которой в Украине набирает обороты.

О компании «Металл-Принт», ее планах и возможностях мы беседуем с управляющим партнером компании Сергеем Васильевичем Холодовым.

— Сергей, расскажите, когда и как родилась идея создания предприятия по литографированию жести?

— Идея создания предприятия «Металл-Принт» родилась несколько лет назад. Компания Elvas Group, занимая лидирующие позиции на рынке продажи жести ЭЖК в Украине, приняла решение о развитии собственной производственной базы и выходе на рынок в совершенно другом качестве.

Украина исторически является страной с высоким потреблением жести ЭЖК. Еще в советские годы республика занимала лидирующие позиции по производству плодоовощных, рыбных, мясных и молочных консервов. В последние годы в Украине сектор упаковки из металла (жесть, алюминий) находится в застойном состоянии, при этом потенциал его неоспоримо высок. Сегодня многие финансово-промышленные группы, диверсифицируя свои инвестиции, вкладывают их в аграрный бизнес и сельхозпроекты. Финансовые потоки хлынули на сельскохозяйственный рынок. Но вырастить и собрать урожай — это полдела, его еще надо сохранить и доставить до конечного потребителя. Активно проектируются и строятся современные силосные комплексы, холодильники, овощехранилища. Изготовление консервной продукции — это последующий этап переработки продукции с высокой маржинальностью. Мы уверены — потребление жести будет только расти как для внутреннего рынка, так и для ее экспорта. А любую жесть перед изготовлением упаковки необходимо обработать защитными лаками и нанести рисунок, придав будущей



продукции привлекательный товарный вид.

— Какова миссия компании «Металл-Принт», и какие ее основные цели на рынке?

— Большинство существующих в стране лакокрасочных комплексов для печати на жести морально и физически устарели. Технологии и уровень сервиса оставляют желать лучшего. Это подтвердят все производители крышек и банок из жести в Украине. Офсетная печать на металле — достаточно сложный, высокотехнологичный процесс. Мы приобрели и уста-

новили оборудование, отвечающее всем современным требованиям. Набрали сильную команду. Поставили перед собой цель — вывести нанесение печатного рисунка и информации на металл в стране на новый уровень, отвечающий самым высоким международным требованиям, способствовать развитию производства упаковки из жести в Украине, увеличивая экспортный потенциал отечественных продуктов.

Многие наши заказчики возлагают на нас большие надежды. И мы будем прилагать все усилия дабы оправдать их доверие.



— **Что Вы понимаете под задачей стать лучшей компанией Восточной Европы?**

— Это значит стать лучшей компанией, печатающей на жести, в странах Восточной Европы.

Мы хотим сотрудничать и оказывать услуги не только украинским предприятиям, но и компаниям с мировым именем: Coca-Cola Company, Nestlé S.A., Kraft Foods Inc, PepsiCo и многим другим.

— **Какие основные конкурентные преимущества компании?**

— Назову главные из них:

- команда профессионалов, нацеленная на успех;

- новейшее оборудование от лучших мировых производителей;
- географическое расположение в промышленном центре Украины;
- четкое видение и понимание целей и задач;
- приоритет — высочайшее качество выпускаемой продукции.

— **Какие технологические процессы изготовления продукции реализованы на производстве? Какое установлено оборудование?**

— На сегодняшний день отработаны технологические процессы по лакированию и печати на белой жести для таких видов продукции:

- крышки типов СКО и Twist-off;
- комплектующие изделия из жести для комбинированных банок и тубусов;
- банки из жести для консервных производств;
- банки из жести для химических производств;
- аэрозольные баллоны.

При выборе оборудования мы не стали экспериментировать, ведь есть мировые лидеры. Установили все самое лучшее на сегодняшний день.

— **Сергей, что определяет уровень качества Вашей продукции, и как в компании организован его контроль?**

— Качество нашей продукции определит рынок и наши клиенты. Мы готовы доказывать его уровень не словами, а конкретными делами.

Контроль качества сырья и готовой продукции осуществляется согласно норм, установленных стандартами (ГОСТ, ДСТУ), а также рекомендаций со стороны поставщиков оборудования, расходных материалов и требований, которые предъявляются к конкретному виду продукции. Для контроля качества продукции создана современная лаборатория, в которой продукция проверяется по механическим, химическим показателям, также проводится визуальный и спектрофотометрический контроль.





— **Вы используете полноцветную печать. Что дает такая печать заказчику?**

— Полноцветная печать реализована офсетным способом, красками ультрафиолетового закрепления, с линиатурой вывода печатных форм 240 LPI, что удовлетворит самого требовательного заказчика. Контроль качества процесса печати проводится посредством спектроденситометрических измерений прибором X-Rite eXact, что дает полную уверенность в получении изображения высокого качества на протяжении печати всего тиража.

— **Чем подтверждается профессиональный уровень специалистов компании?**

— В компании работают специалисты высокой квалификации. Их профессиональный уровень подтверждается наличием высшего профильного образования, сертификатов о пройденных тренингах и семинарах по специальности, дополнительного образования, знанием норм и стандартов изготовления продукции отечественного и зарубежного производства, требований стандартов ISO 9001:2000, ISO 22000:2005 HACCP, ISO 14001, элементов систем GMP, Lean production (TPS), специализированного оборудования и программного обеспечения, многолетним опытом работы в данной сфере.

— **На какие рынки по структуре продукции работает компания, и какие сервисные услуги получают Ваши заказчики?**

— Мы работаем на рынке B2B, фактически готовим сырье для его конечной переработки и изготовления упаков-

ки, укупорочных средств (крышки, колпачки) и других изделий.

В отношениях с заказчиками для нас самое главное — это обеспечение высококачественной полноцветной печати, а также гарантированное качество покрытия жести защитными лаками. Мы работаем с лаками и красками многих производителей. Все зависит от желания заказчика. Но в любом случае мы несем 100-процентную ответственность за качество покрытия. Возможности нашего оборудования и лаборатории позволяют удовлетворить многие запросы наших клиентов и дать ответы на многие вопросы.

Мы планируем проводить встречи и семинары для распространения информации о новых мировых тенденциях и технологиях, об упаковках из жести, лаках и красках. Будем повышать профессионализм и культуру производства, как свою, так и наших клиентов.

— **Есть ли ограничения для заказчика в объемах заказа, сроках его выполнения и оплате продукции?**

— На данном этапе мы можем перерабатывать до 850 т жести в месяц при выполнении полноцветной печати. Срок выполнения заказа ограничен технологическим процессом производства и колеблется в пределах 2–10 дней, в зависимости от сложности и объема заказа. Оплата продукции оговаривается с каждым заказчиком индивидуально. При этом для нас приоритетно обеспечить любого заказчика продукцией самого высокого качества. У нас есть все возможности, чтобы занять лидирующие позиции на рынке по этому показателю.

Что касается цены — мы понимаем важность данного вопроса, стремимся соответствовать требованиям рынка и соблюдать баланс «цена — качество», приемлемый для наших клиентов.

— **Сергей, какие планы компании на ближайшее время и дальнюю перспективу?**

— В ближайшем будущем мы проведем международную сертификацию производства и получим необходимые документы соответствия работы предприятия и выпускаемой продукции высоким международным стандартам. В мае 2014 г. запустим линию продольно-поперечного роспуска жести американской компании Littell, признанного мирового лидера. Это даст возможность перерабатывать жесь из рулона в прямой и скрол-лист, расширив ассортимент услуг. Годовой объем переработки — до 15 тыс. т в год. Наши заказчики смогут оптимизировать дополнительные расходы, связанные с логистикой, а мы — увеличим наши конкурентные преимущества. Также планируем увеличить наши мощности по печати. Будут установлены еще одна линия лакировки и 4-цветная печатная машина.

— **Редакция журнала благодарит Сергея Васильевича Холодова за открытые ответы и желает коллективу компании «Металл-Принт» реализовать свои планы и занять ведущие позиции на упаковочных рынках — украинском и других стран.** ✓

**000 «Металл-Принт»**

г. Днепропетровск, ул. Коминтерна, 15

тел. (056) 726-03-09

www.metallprint.com