

Новые горизонты цифровой печати

В.В. Халайджи, к.т.н., ИАЦ «Упаковка», г. Киев

Современный комплекс «Парк-отель «Швейцария». Здесь 7–8 ноября 2013 г., в живописной местности на окраине с. Обаров, вблизи г. Ровно, компания «НИССА Центр» провела бизнес-семинар «Итоги Label Expo 2013. Современные решения HP Indigo для производства этикетки и упаковки». Участников бизнес-семинара приветствовал Дмитрий Толстолужский, директор «НИССА Центр», а занятия проводил Игорь Кустенев, менеджер по продукции HP Indigo Industrial компании «НИССА Центр» из Москвы. Речь шла о цифровой печати. Применима ли она в упаковочной индустрии? Выгодно ли украинским компаниям наносить информацию на этикетки и упаковку, используя цифровую печать?

Технология цифровой печати успешно применяется для изготовления различной рекламной продукции небольшими тиражами: визиток, буклетов, плакатов и пр. С другой стороны, производители упаковки и этикеток уже давно сталкиваются с проблемой уменьшения объема тиража заказов, количество которых постоянно растет. Это вызвано разными причинами: расширение ассортимента производимой продукции, нанесение на упаковку и этикетку быстро изменяющейся информации, ее персонализация, добавление информации о рекламных акциях и реализация других маркетинговых приемов. Такая тенденция приводит к тому, что производители упаковки и этикеток либо отказываются от небольших заказов, таким образом, теряя клиентов, либо все-таки выполняют их, лишаясь при этом своих доходов. Ведь ни для кого не секрет, что выполнение заказов с небольшими тиражами традиционными способами печати, будь то картонной или гибкой упаковки, влечет за собой проблемы их окупаемости. Кроме того, традиционные печатные технологии не имеют достаточной гибкости, требуют большего времени для выполнения подготовительных операций и максимум усилий для воспроизведения оттенков от тиража к тиражу.

Такие проблемы присущи предприятиям, изготавливающим как упаковку из бумаги и картона, этикетки из бумаги, так и мягкую упаковку и этикетки из гибких полимерных материалов. Вместе с тем во многих



Рис. 1. Машина HP Indigo press ws4600

странах компании упаковочной индустрии в своем производстве с успехом используют цифровую печать. Многие из них работают на машинах HP Indigo компании Hewlett Packard. В Украине машины этой компании представляет компания «НИССА Центр».

На семинаре были представлены такие машины HP Indigo:

HP Indigo press ws4600 (рис. 1) — это дальнейшее развитие 2-й серии промышленных цифровых печатных машин HP Indigo ws4XXX. Данная модель зарекомендовала себя как лидер рынка цифровой промышленной печати. Это оптимальное решение для производства высококачественной этикеточной продукции малыми тиражами с расширенными возможностями печати на самоклеющихся и термоусадочных материалах.

HP Indigo press ws6600 (рис. 2) — новейшая разработка компании Hewlett Packard в сфере цифровой печати на

этикетке и мягкой упаковке. Рассчитана на большие объемы (до 300 тыс. п. м в месяц) и средние тиражи (до 4 тыс. п. м) этикетки и упаковки.

HP Indigo 20000 (рис. 3) — промышленная рулонная цифровая офсетная машина для печати на гибких материалах для мягкой упаковки. За всю историю рынка такой упаковки это первое решение, коренным образом трансформирующее существующий печатный бизнес. Обладая производительностью в 2,7 раза большей, чем хорошо известная модель HP Indigo ws6600, машина идеально подходит для печати малых тиражей на гибких упаковочных материалах.

HP Indigo 30000 (рис. 4) — революционное решение для печати на упаковочном картоне. Машина быстро перенастраивается на новый заказ, нет необходимости в ее приладке, отходы при печати минимальны. Можно использовать широкий спектр



Рис. 2. Машина HP Indigo press ws6600



Рис. 3. Машина HP Indigo 20000



Рис. 4. Машина HP Indigo 30000

материалов, в том числе неподготовленный и металлизированный картон, полимерные материалы, что дает возможность наносить информацию практически на любую упаковку с высоким качеством, сопоставимым с качеством офсетной печати. Цифровые офсетные печатные машины HP Indigo используют уникальную технологию жидкостной электрофотографии при формировании многокрасочного изображе-

ния и офсетный способ переноса краски на запечатываемый материал. Основные особенности технологии цифровой офсетной печати:

- использование уникальной краски HP ElectroInk;
- перенос изображения на материал через офсетный цилиндр с нагреваемым резиноканевым полотном;
- использование одной секции для печати всеми красками.

Именно эти особенности и определяют уникальные свойства печатных систем HP Indigo, среди которых:

- цифровая печать с офсетным качеством отпечатка, красочностью от 1+0 до 6+6 или 7+7, в зависимости от модели и оснащения печатной машины;
- высокие значения резкости и контрастности изображения, светостойкости, стойкости к финишной обработке, широкий диапазон воспроизводимых цветов;
- нанесение печати на разнообразные материалы, включая полимерные материалы, металлизированные материалы и бумаги с сильно выраженной фактурой поверхности;
- отсутствие зависимости скорости печати от типа материала;
- использование смесевых красок и красок по шкале PANTONE;
- использование флуоресцентных и специальных красок (видимых только в ультрафиолетовых лучах);
- многокрасочная персонафицированная печать;
- возможность любой финишной обработки продукции — лакирование (в том числе УФ-лаками), ламинирование, бигование и фальцевание;
- увеличение скорости печати при снижении красочности продукции.

Специалисты компании «НИССА Центр» (Украина) уверены, что использование машин HP Indigo для изготовления упаковки и этикеток открывают новые возможности и перспективы для украинских упаковщиков. *Ж*