

«Пакувальна індустрія» перебралася до Одеси

В.М. Кривошей, к.х.н., ІАЦ «Упаковка», м. Київ

Перед закінченням кожної (не рахуючи перших сімох алуштинських) конференції «Пакувальна індустрія» її організатори та учасники висловлюють побажання про місце проведення наступної. Так було і в минулому році у Брюховичах, що під Львовом, коли учасники XI науково-практичної конференції «Пакувальна індустрія» майже одногосло назвали місцем наступної зустрічі чорноморську перлину Одесу.

Взагалі одеський регіон разом із прилеглими областями відзначається чималим спектром підприємств пакувального напрямку. До того ж тут розташовані потужні харчові підприємства, для яких питання пакування продукції є завжди актуальним. Тут же розмістилася Одеська національна академія харчових технологій, яка приєдналася до організаторів конференції. Отже XII науково-практична конференція «Пакувальна індустрія (сучасні тренди розвитку)» відбулася 18–19 вересня 2018 р. в Одесі, в її мальовничому куточку Аркадії в готельному комплексі «Морський».



Щодо програми конференції

Як завжди, заздалегідь почав працювати програмний комітет конференції, який вже багато років очолює професор Олександр Гавва. Цього разу всі його учасники одразу прийняли пропозицію головним напрямом конференції визначити сучасні тренди розвитку пакувальної індустрії. І хоча вони загальновідомі, а стисло їх можна визначити чотирма словами: економічність, інформативність, зручність та екологічність, розглянути їх більш детально через доповіді відомих в Україні та за її межами фахівців всім

тестів проти використання полімерної упаковки. І справа не в тому, як вона захищає, транспортує та розповсюджує продукцію. А що з нею робити потім, як її утилізувати? Бо на багатьох ринках з нею одна морока. І розкладається вона через 100–200 років, і забруднює морські простори, утворюючи цілі острови, і каналізаційні протоки забуває, і взагалі в деяких випадках, на мою думку, зовсім безпідставних, негативно впливає на організм людини. В деяких країнах вже почали забороняти використовувати полімерні пакети, обговорювати питання області виробництва

полімерних пакувальних матеріалів та полімерної упаковки додатковими податками. Щоб розібратися в цій проблемі, програмний комітет запросив на конференцію відомих фахівців виступити з доповідями, щоб визначити основні перепони для розвитку полімерної упаковки та доповісти, що робиться сьогодні в світі, щоб їх подолати.

Від себе додам, що журнал «Упаковка» друкував статті на цю проблематику. (Тому для тих, кого цікавить більш детальна інформація, нагадую їх: «Упаковка», 2018, №1, с. 250–29; 2018, №2, с. 30–34; 2018, №3, с. 24–29; №4, с. 30–36). І ще кілька важливих зауважень, обійти які в цій проблемі неможливо. По-перше, полімерна упаковка, особливо з полімерних плівок, останнім часом набрала шалені темпи розвитку. Цьому є кілька причин: вона найлегша і вартує найменше у перерахунку на одиницю упакованої продукції; вона подовжує термін зберігання продукції, зменшуючи її пошкодження та втра-



здалося слухним, важливим та прагматичним. Так і вирішили!

Крім того, домовилися, що цього разу не будемо розбивати конференцію на секції, а розподілимо доповіді по кількох актуальних напрямках. Однією із проблем розвитку пакування в світі останнім часом, як це не дивно, стало використання полімерної упаковки і особливо вторинна переробка використаної упаковки. По всім можливим інформаційним полям періодично, але наполегливо гуркотять залпи про-





ти. По-друге, використана скляна та металева упаковка, гадаю, майже зовсім не розкладається, але її збирають, готують та переробляють. Так давайте те саме робити з використаною полімерною упаковкою. По-третє, я не чув, щоб був хоч один випадок, коли людина захворіла або погіршила своє здоров'я через використання продукції в полімерній упаковці.

Другий напрям конференції, який визначив комітет, це дискусія виробників харчової продукції та напоїв із виробниками пакувальних матеріалів та упаковки. Справа в тому, що певний період під час зберігання та транспортування харчові продукти та напої приречені бути в упаковці. Так от, на жаль, дуже мало в інформаційному просторі матеріалів про те, що відбувається з ними при такому тісному контакті. Нам вперше на конференції «Пакувальна індустрія» вдалося запросити із доповідями фахівців харчової промисловості, щоб більш детально розглянути харчові продукти як об'єкт для пакування.

За день до початку конференції «Пакувальна індустрія» в актовій залі Одеської національної академії харчових технологій відбулася прес-конференція, в якій прийняли участь голова оргкомітету, президент Клубу пакувальників Валерій Кривошей, його заступник, ректор академії Богдан Єгоров та учасниця конференції,



керівник екологічного проекту «my impract» Катерина Ханчич.

Присутні журналісти, представники місцевих телеканалів «Глас», «Одеса», «7 канал» мали змогу почути про основні напрями доповідей на конференції, про її учасників та задати питання про основні тенденції розвитку української пакувальної індустрії, про ті проблеми, які створює відсутність в нашій країні адаптованої до європейських норм та правил системи поводження з відходами використаної упаковки.

Сама конференція

Той, хто давно не був в Аркадії, відомому куточку Одеси, здивується тими перебудовами, які перетворили цей відпочивальний район у фешенебельне містечко на березі Аркадійської затоки Чорного моря. Саме тут у реконструйованому будинку, який, до речі, є архітектурною пам'яткою ХХ ст., розташувався готельний комплекс «Морський», який на 2 дні вересня окупували, у хорошому сенсі слова, учасники XII науково-практичної конференції «Пакувальна індустрія (сучасні тренди розвитку)».

Зручний конференц-зал із сучасним обладнанням, затишна атмосфера, комфортабельні номери для проживання, чудова кухня, вишколений персонал — все спонукало до творчої роботи, ділових знайомств та дискусій, а у вільні часи і до відпочинку.





Випивши ранкову каву, учасники конференції, це 70 фахівців з 44 компаній та організацій, зареєструвалися, отримавши цілу «торбу» матеріалів для роботи. Серед них програма та список учасників, збірка доповідей конференції, сертифікат, позначка учасника та підсолоджувальний компонент у вигляді корпоративних цукерок. Все це дійсно було упаковано в тканинну торбу, чим організатори підкреслювали свою прихильність до використання багаторазових торбинок, більш екологічних у порівнянні із полімерними або паперовими паке-тами.

Нарешті початок! Конференцію відкрив із привітанням від організаторів Богдан Єгоров, ректор Одеської національної академії харчових тех-

нологій. Першим був виступ Павла Замотаєва, доктора хімічних наук із ХК Консалтинг на тему «Нова економіка полімерів». Інтригуюча назва в процесі доповіді багатьом присутнім відкрила очі на суть сучасних проблем полімерної упаковки — від часто помилкової інформації в ЗМІ до результатів реальних наукових досліджень та виробничих досягнень. І все це в напрямі до циклічної економіки, технологій замкненого кола. Виступ першого доповідача був підтриманий конкретними інноваційними рішеннями у розбудові полімерних пакувальних матеріалів та полімерної упаковки, про які говорили у своїх доповідях Мар'ян Гмента та Луїс Заламеа із Dow Europe (Чехія) («Нові концепції для інновацій по створен-

ню довговічної упаковки шляхом раціонального використання ресурсів»), Олександр Волошук із ЛБЮ-ТЕХ («Нові тенденції PolyOne для сучасної упаковки»).

Завершили інформацію з цієї проблеми Сергій Петренко, кандидат хімічних наук із «Технокома» («Вторинна сировина з поліолефінів (ринок, властивості, добавки, переробка у виробі)»), Олександр Козлов з Dow Europe («Нові концепції інноваційної упаковки»), Олександр Гавва, доктор технічних наук з Національного університету харчових технологій («Ідентифікація полімерної упаковки під час сортування ТПВ») та Володимир Слабий з УкрПЕК («Від пілотних проєктів до національної системи збирання та переробки відходів упаковки»). В результаті всіх цих виступів, питань та дискусій проблема використання полімерної упаковки для різноманітної продукції стала більш зрозумілою, але разом з тим такою, що потребує корпоративної роботи, як організаційної по роз'ясненню нинішньої ситуації, так і дослідницької із впровадженням інноваційних розробок у промисловість.

Доповнила картину Катерина Ханчич, керівник проєкту «my impact», яка у своєму виступі розповіла про





роз'яснювальну роботу серед школярів, направлену на розширення інформації про упаковку, її корисну дію та напрями вирішення проблем використаної упаковки. До речі, в залі конференції була влаштована виставка робіт одеських школярів на тему «Друге життя упаковки».



Післяобідня сесія конференції була присвячена пакуванню харчових продуктів, а розпочалася вона розгортуюто доповіддю «Основні тенденції розвитку виробництва та споживання харчових продуктів в Україні», яку зробив Сергій Вербицький, кандидат технічних наук із ІПР НААН України. Про ситуацію в Україні з харчовими продуктами та вимогами до їх зберігання, пакування та транспортування говорили Яків Верхівкер, доктор технічних наук з Одеської національної академії харчових технологій у доповіді «Харчові продукти – об'єкт для пакування» та Олена Мірошниченко, кандидат технічних наук з тієї ж академії в доповіді «Харчові продукти та споживча упаковка для їх подовженого зберігання».

Кілька доповідей на конференції були присвячені розвитку українського ринку упаковки та його трендам (Олена Микитенко з Markets Consulting Group), інноваційним розробкам у проектуванні, конструюванні та виробництві упаковки з картону (Іван Регей, доктор технічних наук з Української академії друкарства, Роман Сліпченко з «Юнівест маркетинг»), гофрокартону (Максим Шелеховський з «Уніпринту»), скла (Оксана Помазанко з Verallia Ukraine). Цікавими були виступи Михайла Бельського з «Уніпринту» – «Інновації в управлінні кольором для друку на упаковці», Олександра Ватренко, доктора технічних наук з Одеської національної академії харчових технологій – «Упаковка для консервованої продукції в сфері глобальних трендів розвитку упаковки», Ярослава Брян-

цева з «Хенкель Україна» – «Клеї Хенкель в пакувальних процесах». Всі вони доповнили загальну картину про сучасні тренди розвитку упаковки, про місце та рівень розробок науковців та виробників, українських наукових центрів та підприємств в загальносвітовій пакувальній індустрії.

За межами конференц-залу

Важливою метою, яку ставили організатори конференції, було надати можливість її учасникам спілкуватись у неформальній обстановці, зустрітись із давніми партнерами, познайомитись з новими, домовитись про ділові контакти та співробітництво. Для цього були використані всі кави-паузи, перерви та зустрічі на дружній вечері, яка вже стала традицією і була проведена у ресторані готелю. Вона розпочалася



Організатори конференції віддали повагу партнерам конференції, компаніям, які підтримали її організацію та проведення. Дипломи від організаторів отримали представники компаній Dow Europe, Coca Cola, Henkel, «Уніпринт», Markets Consulting Group, «МоноПак», «Техноком», «Базис», «Деметра Одис», «Фірма «Еліпс».

Окремим дипломом була нагороджена Одеська національна академія харчових технологій як співорганізатор конференції.

Доповнив святковий настрій дружньої вечері виступ студентів Одеської національної академії харчових технологій, які своїм співом та запальним танком «Канкан» додали приємні почуття однодумцям-пакувальникам.

з тосту на честь всіх присутніх із вітанням з Днем пакувальника, який не є державним святом, але за задумом організаторів конференції припадає саме на перший день конференції «Пакувальна індустрія».

Там же була презентована нова книга «Упаковка для харчових продуктів та напоїв» (автори: Вероніка Халайджі та Валерій Кривошей), яка тільки-но вийшла з друку та вдало доповнювала проблематику конференції. *(Замовити книгу можна за адресою: ІАЦ «Упаковка», 02002, м. Київ, вул. Євгена Сверстюка, 4а, оф. 416, тел.: +380445172383, +380445172323; upakjour@ukr.net, upakjour@nbi.com.ua).*



Організатори влаштували невелику вікторину, переможці якої — Олена Микитенко (Markets Consulting Group), Олександр Волошук (ЛБЮТЕХ), Валентина Гритчина (ЕРЕМА ГмБХ) — отримали примірники монографії.

Наступного дня після закінчення конференції найкращою подякою для організаторів від учасників конференції стало бажання багатьох з них прийняти участь у XIII конференції «Пакувальна індустрія» у вересні наступного року.