

10 лет успеха



Уже прошло более 10 лет, как иностранные собственники начали инвестировать в предприятие в г. Ровно, и, как следует из достигнутых результатов, их ожидания оправдались. С самого начала компания выстроила стратегию поведения на украинском рынке. Стратегия была максимально простой – помочь клиенту компании быть успешным в своем бизнесе. О прямых продажах речь, естественно, не идет, но было важно предоставить клиенту эксклюзивный продукт. Именно



специалистам Verallia Украина. В 2014 г. на предприятии была проведена модернизация одной из производственных линий с переводом ее в однокапельный режим работы. Перед компанией открылись новые возможности для расширения ассортимента продукции, увеличения гибкости производства, укрепления позиции в премиальном сегменте рынка стеклянной упаковки. Еще одной эксклюзивной опцией предприятия является воз-



поэтому «Консюмерс-Скло-Зоря» инвестировала средства в создание инновационного отдела, постоянно расширяет технические возможности производства. Такая практика не была распространена в Украине раньше.

Реализуя программу модернизации производства стоимостью € 35 млн в течение 3 лет, компания демонстрирует преданность Украине, благодарность клиентам и властям, которые помогают работать компании, и, конечно же, сотрудникам, которые делают замечательную работу. Полный ремонт печи, сделанный в 2016 г., дает еще больше возможностей по производству премиального ассортимента продукции в небольшом количестве на двух линиях. До реконструкции компания производила более 200 видов продукции в год, сейчас ожидается существенный рост.

Тяжело сказать, какое место украинский завод занимает в группе Verallia. Потому что каждый завод компании имеет свою нишу и свое направление. Несмотря на то, что компания Verallia занимается производством стеклянной упаковки, каждая из стран специализируется на производстве стеклотары для разных сегментов алкогольных напитков и продуктов питания. Завод в Украине – второй среди всех заводов Verallia.

Основное конкурентное преимущество компании – в эксклюзивности ее продукции. Verallia в Украине производит бутылки класса «премиум», которые отличаются сложной формой и необычным дизайном. Толстое дно, гравировка, тиснение, цвет стекла – все это под силу реализовать

возможность изготовления небольших партий бутылок. Если раньше стандартная партия, которую бралось выполнить предприятие, составляла не менее 1 млн шт., то сегодня завод готов выполнить заказ и в 20 тыс. Это хорошая возможность для игроков рынка в сегменте премиального алкоголя, где объемы производства не очень большие. Также, помимо сложных форм и небольшого количества продуктов, компания предлагает изготовление продукта в цвете класса «экстра флинт». Для получения этого результата используется специальное сырье высокого качества. Рынок премиальной тары – это особая категория, и зачастую правильное решение с точки зрения дизайнера, цвета, формы способствует продажам товара. Сейчас завод – единственный производитель стекла «экстра флинт» в Украине.

Компания Verallia очень тщательно следит за тенденциями на рынке стеклянной упаковки. В результате в каждом сегменте рынка Verallia предлагает инновационные решения. К примеру, последняя разработка для рынка готовых продуктов, детского питания, соусов и т. д. дает возможность очень легко и удобно потреблять упакованный продукт.

В дополнение к инновациям в упаковочной отрасли Verallia проводит активную работу со студентами. В 2016–2017 учебном году компания запускает конкурс Verallia Design Award – всеукраинский проект для молодых специалистов в области дизайна и создания новых продуктов. Совсем скоро в самых больших профильных университетах пройдут презентации проекта. *Ж*