

Накануне двадцатилетия



В ноябре этого года исполняется 20 лет со дня открытия представительства компании Dow в Украине. За это время компания накопила огромный опыт, изучила рынок и воспитала не одно поколение сотрудников. Среди них – Александр Александров, выпускник Киевского государственного университета.

Свою карьеру в Dow Александр начал в 2004 г. в качестве торгового представителя, отвечал за работу с украинскими заказчиками. В 2006 г. он дополнительно начал заниматься развитием и внедрением региональной стратегии рыночного партнерства в Восточной Европе. В 2010 г. был назначен менеджером по работе с ключевыми заказчиками Dow в России, Украине и Литве. С 2011 г. Александр Александров является директором представительства Dow в Украине, сохранив за собой обязанности по продажам в сегменте упаковки.

Нашу беседу с Александром Александровым мы начали с вопроса о работе Dow в Украине.

Валерий Кривошей, к.х.н.



– Чем украинский рынок упаковки привлекает для компании Dow?

– Dow – многоотраслевая химическая компания. Мы производим широкий ассортимент продукции и инновационных решений для различных отраслей, таких как электроника, строительство, водоочистка, лакокрасочные материалы, нефтегазовая отрасль и, конечно, упаковочная.

Украина и весь регион СНГ были и остаются одними из самых перспективных рынков для компании. Особенно важной для нас отраслью является производство упаковки из гибких материалов. Значительная часть нашего бизнеса в регионе – это предоставление местным заказчикам инновационных решений, основанных на наших продуктах: специальных полиэтиленах, сополимерах, а также пластомерах и эластомерах. Наш успех обусловлен как значительным ростом самого рынка упаковки

из гибких материалов, так и сегмента тонких и специальных пленок, в котором мы особенно сильны: только за последние десять лет он вырос более чем в десять раз, и, несмотря на неблагоприятные экономические условия, по-прежнему демонстрирует уверенный рост.

– Каков уровень украинских упаковщиков с точки зрения восприятия современных инновационных решений?

– На сегодняшний день украинские производители гибких упаковочных материалов имеют возможность производить продукцию, соответствующую или даже превышающую самые высокие европейские аналоги, однако, к сожалению, такая продукция не всегда востребована местными упаковщиками. Например, в Украине освоено производство уникальных тонких стретч-пленок, которые позволяют снизить потребление пленки в граммах на палету в два раза и более, однако их широкое применение до сих пор ограничено крупными международными компаниями, для которых важны вопросы как экономической целесообразности, так и уменьшения нагрузки на окружающую среду и снижения отходов упаковки. Поэтому наша совместная задача – доносить новые решения до конечных пользователей и внедрять эти разработки в жизнь. В связи с этим хотел бы поблагодарить за совместную работу и усилия журнал «Упаковка» и Клуб Упаковщиков.

– Расскажите о конкретных проектах, которые были реализованы в 2015 г. в рамках Pack Studios, и о том, какова перспектива их реализации в Украине.

– Компания Dow находится в авангарде производства полимерных материалов. Мы предлагаем свои новейшие разработки для большого числа направлений: транспорта, потребительских товаров, медицины и здравоохранения, упаковки для пищевых продуктов и многих других областей. Pack Studios – это уникальный в своем роде проект, который предоставляет заказчикам возмож-





ность воспользоваться многолетним опытом Dow, широчайшим ассортиментом выпускаемой продукции, а также получить доступ к глобальной сети отраслевых экспертов. Все это направлено на ускорение разработок в сегменте упаковки.

Что касается успешно реализованных проектов в рамках Pack Studios, то их в мире очень много, не хотелось бы выделять какие-то конкретные. В регионе, например, мы успешно сотрудничаем с ведущими украинскими производителями упаковки из гибких материалов, однако информация о конкретных заказчиках и проектах является конфиденциальной.

– Какие, по Вашему мнению, основные тренды развития упаковки в мире на сегодняшний день?

– Каждый год в мире выбрасывается около 1,3 млрд т продуктов питания. То, как мы упаковываем пищевые продукты, оказывает значительное влияние на данный показатель. Полимерная упаковка сохраняет качество еды, продлевая срок годности продуктов в магазине, увеличивая срок хранения и сокращая количество отходов. Подразделение упаковки и специализированных пластиков компании Dow работает над созданием решений для улучшения показателей упаковки и влияния на все вышеперечисленные факторы. Кроме того, Dow ведет активную деятельность для создания положительных изменений и инновационных решений в индустрии полимеров в целом. Проблема сохранения качества пищевых продуктов и упаковки, сокращение пищевых отходов, вторичная переработка упаковочных материалов, экологичность и сокращение выбросов в атмосферу – все эти аспекты являются актуальными и для нашего региона.

– Можете привести примеры решений Dow в области упаковки?

– Одной из последних инновационных разработок компании является технология упаковки PacXpert™. Эта технология позволяет перейти с традиционной жесткой тары больших объемов к более гибким видам упаковки. PacXpert™ представляет собой особые эластичные стоячие мешки, которые отличаются прочностью,

мало весят, а также выгодны по цене. При этом, несмотря на эластичность, форма упаковки (куб) позволяет сохранять одинаковую устойчивость как в вертикальном положении, так и на боку.

Упаковка производится для разных объемов продукта, от 1 до 20 л, она прочная, легкая и экономичная. Благодаря технологии Dow, инновационные виды этой упаковки можно использовать в различных целях: хозяйственных, промышленных и даже рекламных. Хотелось бы также отметить, что технология PacXpert™ была удостоена премии за лучшее решение по уменьшению веса упаковки на Европейском упаковочном конкурсе.

В сегменте промышленной упаковки есть также ряд разработок, которые направлены на оптимизацию логистических операций, безопасны и экологичны. Например, упаковочные стретч-пленки на базе полимера ELITE™ AT, которые обеспечивают стабильность и целостность упаковки, долговечны и устойчивы к погодным условиям.

Это лишь некоторые примеры решений, которые разрабатывает и предлагает Dow.

– Есть ли какие-то проекты у Dow, направленные на развитие рынка Украины?

– Безусловно. Потребительский спрос в нашем и других регионах растет, необходимо обеспечивать новые возможности. Один из ключевых проектов, который нацелен на развитие рынков Восточной Европы и Украи-



ны, — это строительство крупнейшего нефтехимического комплекса в Саудовской Аравии, построенного в один этап, — совместного предприятия компаний Dow и Saudi Aramco — Sadara. Компания будет выпускать продукцию для всех направлений специализированных пластиков и упаковки: специальная упаковка и упаковка для пищевых продуктов, промышленная и потребительская упаковка, упаковка для товаров личной гигиены и медицины.

Благодаря этому проекту мы получим возможность предоставить дополнительные ресурсы для быстрорастущих рынков, открывающих огромные возможности для роста. Мы сможем расширить продуктовую линейку, а также предоставить заказчикам более безопасные и высококачественные продукты для роста и развития их бизнеса.

Подразделение упаковки и специализированных пластиков компании Dow будет поставлять дополнительные объемы продукции в страны Тихоокеанского региона, Центральную и Восточную Европу, Африку и на Ближний Восток. При этом, я хотел бы подчеркнуть, что страны Восточной Европы, в том числе и Украина, являются ключевым рынком для продуктов, произведенных компанией Sadara.

— **Какова перспектива украинской упаковочной индустрии?**

— Украинская упаковочная индустрия будет продолжать успешно развиваться, и этому есть объективные предпосылки: в частности, уровень использования гибкой упаковки в расчете на человека в Украине в разы меньше, чем в странах Западной и Восточной Европы. Также, в Украине мы будем наблюдать отражение глобальных тенденций рынка упаковки, например: замену стекла и металла полимерной упаковкой, а также замену жесткой упаковки гибкой. Весьма важными для развития отрасли являются скорейшее внедрение стандартов ЕС по контролю за качеством упаковки, которая имеет прямой контакт с продуктами питания, а также принятие законодательства по обращению с отходами упаковки, аналогичного уже успешно существующему в странах ЕС.



— **Планирует ли Dow участие в крупнейшем событии производителей пластиков — выставке K 2016?**

— Да, традиционно Dow продемонстрирует свой опыт, инновационные технологии и решения подразделений упаковки и специализированных пластиков на выставке (19–26 октября 2016 г., Дюссельдорф, Германия). В этом году мы принимаем участие с компанией «Лица инноваций». Мы представим коллегам и партнерам свои новейшие достижения, последние разработки, а также то, что является основной ценностью компании. Мы

приоткроем завесу над тем, что стоит за всеми инновационными достижениями. Это — наши люди, команда ученых, исследователей, маркетологов и всех тех, кто позволяет превращать революционные идеи в реальные решения и продукты. Но не буду раскрывать всех тайн, а, пользуясь случаем, хочу пригласить Вас и Ваших читателей посетить стенд Dow (стенд K48 в павильоне 8а) на выставке в октябре и увидеть все своими глазами. Подробная информация о программе Dow на выставке K 2016 доступна на сайте www.dow-k2016.com. *J*