

Ювілейна в Княжичах

Уже другий раз поспіль пакувальна спільнота України, цього разу зі своїми закордонними колегами, зібралася в Княжичах, біля Києва, щоб провести ювілейну, десяту за рахунком, науково-практичну конференцію «Пакувальна індустрія». Організатори конференції – ІАЦ «Упаковка», громадська організація Клуб пакувальників, Національний університет харчових технологій та Міносвіти України – подбали про те, щоб створити належні умови для плідної роботи її учасників. Цьому сприяли затишна атмосфера готельного комплексу «Княжий двір», а найголовніше – тематичний напрям конференції.



Програмний комітет ще в квітні місяці ретельно перебирав різні найактуальніші теми сучасного пакування. За результатом дискусії, спілкування з відомими фахівцями прийшов до єдиної думки – сьогодні найбільш прогресивною є упаковка з полімерних матеріалів. Разом з тим саме полімерна упаковка, особливо з гнучких одно- та багатошарових матеріалів, є найбільш ефективною, економічною, інформативною, зручною і, може для кого буде дивним, екологічною (якщо виходити з кількості пакувального матеріалу на одиницю упакованої продукції). Саме тому, за оцінками та прогнозами міжнародних експертів, до 2020 р. полімерна упаковка вперше в структурі всієї світової упаковки випередить упаковку з паперу та картону. Окрім цього, світ все гостріше відчуває проблему нестачі продуктів харчування для населення ба-





гатьох країн. Відома в світі ініціатива Save Food, провідником якої в Україні, до речі, є ПАТ «Укрпластик», об'єднала зусилля багатьох компаній, у тому числі пакувальних, для зменшення втрат харчової продукції на всіх етапах виробничого циклу. Сьогодні ці втрати в світі сягають 30 % від того, що виростили, переробили та направили до споживачів. Саме тому конференція «Пакувальна індустрія» в цьому році зосередила свою увагу на проблемах полімерної упаковки для продуктів харчування. Близько 80 учасників конференції, які представляли відомі національні





й іноземні компанії – виробників полімерної сировини, пакувальних матеріалів, упаковки та обладнання, а також компанії, які використовують полімерну упаковку для своєї продукції, заслухали та обговорили 18 доповідей відомих фахівців пакування.

Робота конференції проходила в трьох секціях «Полімери в упаковці для харчових продуктів (інновації, бізнес-практика)», «Інноваційна упаковка з полімерів в рамках ініціативи Save Food», «Технологія та обладнання для полімерної упаковки (екструзія, ламінація, друк, маркування, дозування, фасування, інспекція та пакування)» та на круглому столі «Гармонізація українського законодавства до європейських норм з безпечності упаковки щодо харчової продукції». І всюди можна було відзначити високий професіоналізм як доповідачів – представників відомих у світі компаній ПАТ «Укрпластик», Dow Europe GmbH, DuPont, PolyOne, ТОВ «Домінанта», Windmüller & Hölscher, національних університетів України, так і учасників конференції, які підтримували професійний рівень дискусії своїми питаннями та висловленими думками. У цьому короткому репортажі про конференцію немає сенсу розглядати кожну доповідь окремо та звертати увагу на особливості її аспекти. Повторити рівень її обговорення на сторінках журналу важко, та немає в цьому потреби. Тому що, з одного боку, кожен учасник конференції отримав збірку матеріалів із розгорнутими доповідями за програмою конференції та інші інформаційні матеріали, з другого – кожен

бажаючий може замовити таку збірку за адресою: ІАЦ «Упаковка», м. Київ, вул. Євгена Сверстюка (М. Расковой), 11, корп. Ж, оф. 512; тел. (044) 517-23-23, (044) 517-23-83; e-mail: upakjour@nbi.com.ua, upakjour@ukr.net.

Важливою особливістю конференції «Пакувальна індустрія» цього року стали кілька ювілеїв. По-перше, сама конференція проводилась у десятий раз. По-друге, 2016 рік – ювілейний рік для журналу «Упаковка». Саме у вересні 1996 р. вийшов з друку перший номер журналу. До речі, був ще один ювілей. У перший день конференції, 20 вересня, виповнилося 70 років Валерію Шредеру, керівнику проєктів ПАТ «Укрпластик», члену редакційної колегії журналу з першого його номера, автору 97 публікацій у журналі.

Організатори подбали, щоб учасники конференції повезли додому не тільки інформаційні матеріали про пакування, професійні враження від дискусій та отриманих нових знань, але ще й згадку про дружню атмосферу, яку створили святкування цих ювілеїв. Учасників конференції зустрічав фоторепортаж про дев'ять попередніх конференцій, у якому багато хто зміг не тільки пригадати про свою участь у пакувальних зібраннях, але й оцінити, як зовнішньо змінився за цей час.

Дружня вечера об'єднала всіх її учасників саме в напрямі ювілейних святкувань і почалася з оригінальної презентації про журнал «Упаковка» та його 20-річну діяльність. Оригінальність крилася в тому, що на екрані з'являлася низка цифр та чисел – суха математична статистика. Але





вона оживлялася коментарем, зміст якого для багатьох присутніх став яскравими сторінками спогадів про журнал та співпрацю з його редакцією. Нагадаємо деякі з них: 113 – кількість номерів за 20 років; вони увібрали в себе 2405 статей, інтерв'ю та інших матеріалів, які розмістилися на 8804 сторінках. 981 – авторський колектив журналу, серед якого 156 кандидатів та 67 докторів наук, 106 фахівців з 20 країн; 85 літературних видань з пакувальної тематики загальним накладом 64,6 тис. примірників. За 20 років журнал став організатором 97 інформаційних заходів (конференцій, семінарів, круглих столів), на яких 8140 учасників заслухали та обговорили 957 доповідей про різні напрями пакування. 3035 зразків упаковки з 84 українських компаній та 875 робіт студентів – молодих дизайнерів з 19 ВНЗ – взяли участь у 18 конкурсах «Українська зірка упаковки» та «Упаковка майбутнього». 326 зразків ставали переможцями цих конкурсів. 46 зразків упаковки з 16 українських компаній ставали переможцями міжнародного конкурсу WorldStar. 925 пакувальних компаній, асоціацій, університетів, ЗМІ за ці двадцять років були партнерами та співпрацювали з журналом «Упаковка». Логотипи кожної з них пройшли калейдоскопом перед очима учасників вечери.



Пам'ятні дарунки від журналу отримали компанії, які були найбільш надійними партнерами на двадцятирічному шляху становлення та розвитку інформаційного пакувального простору України.

Окрасою вечери була презентація та дегустація всесвітньовідомого віскі Glenfiddich компанії William Grant & Sons, яку провів Олександр Івченко, співробітник компанії, автор кількох публікацій у журналі «Упаковка».

Організатори конференції висловлюють подяку всім доповідачам та учасникам конференції, особливо компаніям, які підтримали конференцію «Пакувальна індустрія»: генеральному спонсору ПАТ «Укрпластик»; спонсорам Dow, DuPont, Coca-Cola, Henkel, Markets Consulting Group, «Деметра Одис», «Базис», «Кристал Гласс», НУХТ. До зустрічі у вересні 2017 р. на XI конференції «Пакувальна індустрія».

Оркмітет

