

Алуштинська конференція тепер у Княжичах

Пам'ятаю, як з легкої руки проф. Валентина Шерстюка науково-практична конференція «Пакувальна індустрія» була названа Алуштинською. Наприкінці свого виступу минулого року він, зокрема, сказав: «Якщо I–VII конференції були Алуштинськими, а VIII є Алуштинською у Пуці Водиці, і якщо не X, то N-а Алуштинська конференція точно-таки відбудеться в Криму». Так сталося, що чергова, IX за рахунком, науково-практична конференція «Пакувальна індустрія» продовжує крокувати містечками України і в цьому році 24–25 вересня зібрала українських пакувальників під Києвом, у селищі Княжичі, у затишному та гостинному готельно-ресторанному комплексі «Княжий двір». Про Алуштинський пансіонат «Магнолія» (місце проведення минулих конференцій) навіював спогади басейн з блакитно-прозорою водою, а певний настрій створював ще й дивовижний куточок природного середовища з плачущими вербами над ставком, спозараннім співом птахів та запаширим духом свіжих трав.



Особливості конференції 2015 р.

Кожна конференція «Пакувальна індустрія» має свої особливості, насамперед, тематичні. Минулі мали такі тематичні напрями: стан та перспективи для харчових продуктів; інноваційні технології; безпечність продукції; ринок, інновації, бізнес-практики. Конференція цього року була з європейським присмаком – на шляху до європейських ринків. Такий напрям продиктований нинішніми пріоритетами розвитку української промисловості, у тому числі пакувальної індустрії, та був визначений програмним комітетом конференції на чолі з проф. Олександром Гаввою як один з найактуальніших.

На пленарному засіданні «Законодавче забезпечення виходу українських пакувальних компаній на ринки Європи», секційних «Інноваційна пакувальна продукція на українському ринку», «Інформативність, безпечність, зручність упаковки – вимоги споживачів продукції» та круглому столі «Технічне регулювання в індустрії пакування України відкриває ринки європейських країн» передбачалось розглянути й обговорити як сучасний стан та проблеми української пакувальної індустрії, так і шляхи та труднощі її адаптації до правил та норм європейського законодавства.

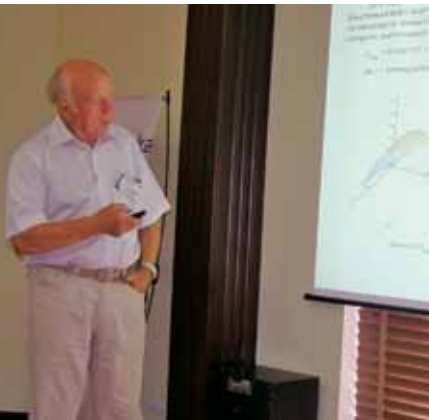
Другою особливістю конференції 2015 р. була потужна підтримка її партнерами та спонсорами. До генерального спонсора всіх попередніх восьми конференцій компанії



«Укрпластик» та спонсорів минулої конференції «Дюпон Україна», Dow Europe GmbH, «Деметра Одис» та Markets Consulting Group приєдналися компанії Coca-Cola Beverages Ukraine, Hewlett Packard, Danone та «СтудіоПак». Організатори вдячні керівникам цих компаній за підтримку конференції «Пакувальна індустрія», а учасникам конференції від цих ком-

паній – за активну участь у її проведенні. Особлива подяка – проректору Національного університету харчових технологій Тетяні Мостенській за друкування збірки матеріалів конференції «Пакувальна індустрія 2015», яку, до речі, отримали всі учасники конференції.

Нарешті, ще однією особливістю стало відкриття конференції. Воно



почалось з презентації чергової книги, яку видав перед конференцією Інформаційно-аналітичний центр «Упаковка». Це – давно очікувана книга про полімерну упаковку «Упаковка из полимерных пленок (Flexible Packaging)», яку написали автори В.Л. Шредер, О.М. Гавва та В.М. Кривошей. Вдалу передмову до книги склав Іван Регей, який визначив головну особливість видання – автори розглядають продукцію в упаковці як взаємодію трьох складових: пакувального матеріалу, продукції, яку впаковують, та фасувально-пакувального автомата. Книга має 18 розділів та розглядає гнучкі пакувальні матеріали, їх властивості, методи їх визначення, властивості сипкої, рідкої, в'язкої та штучної харчової продукції та різноманітне за своєю конструкцією та характеристиками пакувальне обладнання. Особливо цікавим та корисним є останній розділ, у якому наводяться конкретні приклади застосування гнучких пакувальних матеріалів (полімерних плівок) для пакування харчової продукції.

Книга «Упаковка из полимерных пленок (Flexible Packaging)», авт. В.Л. Шредер, О.М. Гавва та В.М. Кривошей, вийшла електронним виданням. Її можна придбати за адресою: 02660, МСП-660, Україна, м. Київ, вул. М. Раскової, 11, ІАЦ «Упаковка», чи зробивши замовлення за тел./ф.: (044) 517-23-83; 517-23-23, 517-22-55 або за e-mail: upakjour@nbi.com.ua; upakjour@ukr.net.

На засіданнях конференції

Почалась конференція з пленарного засідання «Законодавче забезпечення виходу українських пакувальних компаній на ринки Європи», модератором якого виступив доктор наук Іван Регей. Першу доповідь «Тенденції розвитку упаковки на європейському ринку» зробив кандидат наук Валерій Кривошей із ІАЦ «Упаковка». Вона вводила учасників конференції у робочу обстановку та давала об'єктивний зріз становища пакувальної індустрії у європейських країнах. Сьогодні у Європі, до речі, як і на інших континентальних пакувальних ринках, на розвиток пакувальної індустрії суттєво впливають два глобальні фактори. Перший – це активне використання багатьма компаніями нової моделі «сталого розвитку», яка передбачає збалансовані відносини людини та природи в усіх можливих аспектах, у тому числі у виробництві та використанні упаковки. Другий – це ініціатива Save Food, яка за 4 роки була підтримана більше ніж 200 компаніями з 12 країн і спрямована на розробку та реалізацію проектів, які стосуються зменшення втрат харчових продуктів та обмеження їх неефективного використання.



І упаковка тут може відіграти визначальну роль. Саме на основі цих двох факторів вибудовуються основні тренди розвитку сучасного пакувального ринку європейських країн. Серед них доповідач виділив: різноманіття форматів упаковки; укріплення контактів між виробниками продукції та упаковки й споживачами продукції в упаковці; забезпечення безпечності та екологічності упаковки; розвиток упаковки з урахуванням зростаючих електронно-мобільних комерційних відносин.

Другим був виступ Марії Баранович «Що необхідно врахувати при виході на ринок ЄС: юридичні аспекти» із адвокатського об'єднання «Arzinger». Вона звернула увагу на основні кроки такого виходу, серед яких: застосування гармонізованих європейських стандартів; вимоги до матеріалів та виробів, у тому числі пакувальних матеріалів та упаковки, що контактують з харчовими продуктами; маркування упаковки для харчових продуктів; про що необхідно знати експортерів. Цей виступ викликав особливу дискусію серед учасників.

Уже традиційним став на конференції виступ керівника Української пакувально-екологічної коаліції Володимира Слабого. Цього разу його доповідь мала назву «Розвиток сфери поводження з упаковкою та її відходами – необхідна умова імплементації зони вільної торгівлі України з ЄС».





Доповідач привернув увагу учасників конференції до необхідності розвитку українського законодавства у сфері поводження з упаковкою, зокрема імплементації Директив 94/92/ЄС та 2004/12/ЄС, що доповнює першу. Мова йде про те, що український виробник продукції в упаковці, експортуючи свою продукцію в одну з країн зони вільної торгівлі, повинен забезпечити виконання вимог законодавства цієї країни. А найголовнішим його обов'язком є безпечність власної продукції на всіх етапах її життєвого циклу. Важливим методом у цьому випадку є принцип розширеної відповідальності виробника, за яким саме виробник продукції в упаковці відповідає за упаковку до останніх циклів її «життя», тобто за переробку її відходів. В Україні такий принцип можна реалізувати через прийняття Закону України «Про упаковку та відходи упаковки».

Цікавою була доповідь «Новітні підходи до формування структури пакувальної машини», яку зробив кандидат наук Микола Якимчук у співавторстві з доктором наук Олександром Гаввою (обидва представляли Національний університет харчових технологій). Це був погляд у завтрашній день конструювання пакувального обладнання. Запропоноване функціонально-модульне проектування є базою для створення нових автоматичних методів проектування новітніх пакувальних

машин. На часі створення системи програмних процедур САПР пакувальних машин, які б дали можливість конструктору виконати завдання синтезу, моделювання, оцінки оптимізації, відбору альтернатив.

Погляд у майбутнє був і у виступі доктора наук Валентина Шерстюка з Київського політехнічного інституту, який завершував пленарне засідання. Сама назва доповіді «Забезпечення інформаційних функцій пакування за допомогою поліграфічних технологій з використанням наноматеріалів» говорила про перспективні інноваційні розробки. За результатами наукових досліджень автором було запропоновано використовувати нанофотонні композиції при поліграфічному оформленні пакувань, що надасть їм нові функції – захист від підробки; реагування на зміну стану зовнішнього та внутрішнього середовища упаковки; безпечність упакованого продукту для споживачів.

Наступне засідання після обіду відкрив виступ доктора наук Івана Регея із Української академії друкарства з доповіддю «Картонне пакування: перспективи «змагання» з пакуванням на основі гнучких матеріалів». Варто подякувати доповідачу за форму виступу, за якою на порівняннях були розглянуті переваги та недоліки картону та упаковки з картону і перспективи її використання на українському ринку.

Напрочуд захопливою на конференції була доповідь представників відомої у світі компанії Dow Europe GmbH Олександра Александрова та Тіма Усалева «Інноваційні рішення DOW в гнучкій упаковці». Компанія буде свою діяльність на основі врахування глобальних мегатрендів, які безумовно впливають на розвиток упаковки. В останні роки компанія приділяє особливу увагу розвитку м'якої упаковки з гнучких матеріалів. Розробляючи сировину, Dow пропонує компаніям технологічні рішення для виготовлення сучасних пакувальних плівок, передусім багатошарового складу, які забезпечують основні вимоги виробників продукції до упаковки: герметичність, універсальність, продуктивність, низький рівень відходів. Саме використання сировини Dow може додати конкурентоздатності пакувальним матеріалам українського виробництва на європейському ринку. Але найцікавішою стала інформація про нову розробку – упаковку майже квадратної форми з багатошарової плівки з горловиною, кришкою та зручними ручками (журнал «Упаковка» планує в наступному номері описати цю упаковку більш детально). Можна здивуватись, що конструкцію упаковки розробила компанія Dow. Але це – яскрава демонстрація нових підходів до інноваційної політики компанії, яка виходить за рамки внутрішніх розробок і залучає своїх партнерів до такої інноваційної роботи.

До речі, такий самий приклад продемонстрував Олександр Козлов у своєму виступі «Інновації Дюпон для створення нових видів бар'єрної упаковки для харчових продуктів». Це була упаковка у вигляді пакета із гнучкого пакувального матеріалу, який має кілька окремих відділень. У них розміщують різні компоненти харчового продук-



ту, які треба змішати перед споживанням. Родзинкою упаковки є використання Surlup®AD8273, який за різною температурою зварювання

утворює зварні шви різної міцності. Усі доповідачі, які виступали на конференції, доклали чималих зусиль, щоб їхні доповіді несли вагому, новітню інформацію про різні сектори пакувальної індустрії. Так було у виступах кандидата наук Сергія Петренка з «Технокому» про ситуацію на ринку концентратів та інших домішок до полімерних пакувальних матеріалів, Віталія Сопільняка зі «СтудіоПак» про упаковку з алюмінієвої фольги, Михайла Бельського з «Уніпринту» про цифровий друк, доктора наук Олександра Ватренка з Одеської національної академії харчових технологій про закупорювання упаковки металевими кришками, Олени Микитенко з Markets Consulting Group про українські ринки скляної та картонної упаковки, Сергія Левченка з «Данон Україна» про різні аспекти роботи компанії з пакувальними матеріалами.

Наступного дня учасники конференції обговорювали проблеми безпеч-

ності упаковки та пакувальних технологій. Про це йшла мова у виступах Світлани Берзіної (Інститут екологічного управління та збалансованого природокористування), Тамари Кутонової (представництво ОБСЄ в Україні), Ганни Стародуб (представництво FSC в Україні).

Останнім заходом на конференції було засідання Круглого столу на тему «Технічне регулювання в індустрії упаковки України відкриває ринки європейських країн». Тон дискусії задала ведуча Леся Брайченко з Центральної лабораторії ТПП. Мова йшла про зміни у законодавстві щодо системи стандартизації, про технічні регламенти оцінки відповідності та заходи, яких потрібно сьогодні вжити на підприємствах. Дискусія викликала широкий інтерес присутніх, супроводжувалась цікавими запитаннями та змістовними виступами. Головним висновком засідання було усвідомлення необхідності у важкий період

перебудови вітчизняної системи технічного регулювання й необхідності мати достатню інформацію для підготовки підприємства до такої перебудови та до роботи в умовах перебудованої системи.

Окрасою конференції були два виступи, які по чергово завершували кожен день роботи. Це доповіді Євгена Семененка із компанії Coca-Cola Beverages Ukraine «Еволюція контурної пляшки (до 100-річчя пляшки Coca-Cola)» та проф. Віталія Шості з Національної академії образотворчого мистецтва і архітектури «Абсолютна реклама. Унікальний арт-проект, інспірований об'єктом пакування». Їхні доповіді супроводжувались численною кількістю слайдів та анімаційних фільмів та мали схвальні вигуки присутніх. Це з одного боку. З іншого, вони яскраво продемонстрували два зовсім протилежні дизайнерські підходи до рекламного супроводження продукції в упаковці.

Наостанок

У цьому розділі про конференцію «Пакувальна індустрія (на шляху до європейських ринків)» треба відмітити декілька аспектів. По-перше, кожен із 49 учасників заходу отримав сертифікат про участь у конференції. Спонсори конференції, які суттєво допомогли у її проведенні, отримали від організаторів спеціальні дипломи подяки.

По-друге, у цьому звіті про конференцію важко було детально розповісти про всі виступи. Проте таке завдання і не ставилося. Кожен учасник конференції отримав збірку матеріалів конференції з повними доповідями, які були заслухані на засіданнях.

(Для тих, хто не зміг відвідати конференцію, повідомляємо, що замовити матеріали конференції «Пакувальна індустрія (на шляху до європейських ринків)» можна за адресою: 02660, МСП-660, Україна, м. Київ, вул. М. Раскової, 11, ІАЦ «Упаковка», тел./ф.: (044) 517-23-83; 517-23-23, 517-22-55 або за e-mail: upakjour@nbi.com.ua; upakjour@ukr.net.

Нарешті, усі учасники були запрошені на конференцію «Пакувальна індустрія» наступного 2016 року, яка за рахунком буде десятою. *Ж*

Оргкомітет конференції
«Пакувальна індустрія»