

# Латвійські зустрічі

В.М. Кривошей, к.х.н., В.В. Халайджі, к.т.н., ІАЦ «Упаковка», м. Київ

*У радянські часи прибалтійські республіки в кожного з нас викликали бажання хоч одного разу поринути у життя їхніх мешканців. Ще тоді вони викликали заздрість своїм особливим побутом, а люди прагненням свободи, поваги до традицій, мови та й взагалі рівноправних людських стосунків.*

*Першими пішовши з Радянського Союзу, Латвія, Литва та Естонія сьогодні вже є членами Європейського Союзу, а їхнє населення може оцінити відмінність життя в цих двох союзах. Україна лишень прагне цього. Вже підписана угода про асоціацію з ЄС, зроблені кроки до безвізових поїздок до європейських країн, нарешті український бізнес потужно йде до нових ринків (тільки за перше півріччя експорт продукції до країн Європи збільшився на 14 %). Тому, коли наші партнери з компанії Ukraine Collective Expo запропонували Клубу пакувальників стати співорганізатором колективного стенду українських компаній на виставці Riga Food-2014, в нас не було ніяких вагань щодо цієї пропозиції.*

## Що таке Riga Food?

Керівник проекту виставки Riga Food Роланд Нежборгс так каже про своє «творіння»: «Кожного року Riga Food стає надійним партнером підприємств продовольчої галузі та пакувальної індустрії на шляху до споживача, платформою для налаштування та розширення ділових контактів, місцем, де збуваються мрії гурманів». Відомо, що саме в часи економічних криз, підприємці найбільше займаються інноваційними проектами, про які найкраще можна дізнатися саме на таких міжнародних форумах. На Riga Food ось уже 19 років поспіль найкращі виробники харчової та пакувальної продукції демонструють інноваційні здобутки, розширюючи коло своїх партнерів у різних країнах.

Сучасні павільйони Riga Food розташовані на відомому острові Кіпсала, з якого відкриваються чарівні, відомі на весь світ силуети старого міста. Таке поєднання минулого і сучасності прослідковується і на самій виставці. Бо на 18 тис. м<sup>2</sup> виставкової площі в одному залі зібралися професійні компанії, а в іншому — представники домашніх підприємств Латвії зі своїм колоритом, традиційними харчовими продуктами з усіх чотирьох регіонів країни — Латгалії, Курземе, Відземе та Земгалі.

Riga Food-2014 — це 689 учасників із 37 країн, це національні стенди, численні конференції, семінари, майстер-класи, фахові конкурси кухарів, кондитерів, барменів, баристів. До речі, один з конкурсів мав цікавий девіз: «Торти як сукні, сукні як торти», — де поряд були розміщені кондитерські витвори та розробки майстрів моди. Відвідувачі мали можливість одночасно оцінити смак та красу цих видів «мистецтв».



Riga Food-2014 — це 10 тематичних розділів, серед яких особливо треба відзначити «Riga Food Packing Tech», що зібрав понад 100 компаній, які демонстрували пакувальні матеріали, тару, допоміжні пакувальні засоби, пакувальні технології та обладнання. Між іншим, в рамках виставки проходив черговий конкурс на крашу упаковку Латвії, який був організований Асоціацією упаковки Латвії. Відмінність в організації та проведенні цього конкурсу від українського полягає в тому, що протягом визначеного терміну переможців визначають усі охочі, користуючись Інтернетом або переглядаючи зразки упаковки на таких виставках як Riga Food.

Наостанок треба відмітити, що виставку Riga Food проводить провідна в країнах Балтії виставкова компанія ВТІ у співробітництві з державними та приватними організаціями Латвії та економічними відділами іноземних посольств в Латвії.

## Україна на Riga Food

У цьому році на Riga Food вперше працював Національний стенд України. Організаторами стенда стала компанія Ukraine Collective Expo, яка у співпраці з Клубом пакувальників за підтримки Посольства України в Латвії і особисто посла Анатолія Олійника зібрала 25 організацій та підприємств харчової промисловості та пакувальної індустрії. До речі, сам Посол України в Латвії Анатолій Олійник взяв участь та виступив на відкритті виставки Riga Food-2014, а в перший день роботи виставки відкрив роботу Національного стенда України, особисто разом з представниками державних структур Латвії ознайомився з кожним підпри-



емством, яке демонструвало свою продукцію. Згодом на виставці відбувся прийом від Посла України в Латвії для дипломатичних місій, міжнародних організацій та учасників Національного стенда України на честь Дня незалежності України. Всі ці заходи звичайно мали і політичний підтекст, а їхні учасники демонстрували підтримку українського народу в нинішній час важких подій на сході України. Ця тема всі чотири дні роботи виставки не сходила з порядку денного будь-яких заходів, зустрічей, переговорів, особистих контактів з відвідувачами виставки, які висловлювали підтримку та бажали триматися, боронити свою незалежність, кордони та перемогти заради кращого життя в родині європейських країн.

Безперечно, професійних перемовин на виставці було більше. Їх проводили фахівці українських компаній — виробників харчових продуктів та напоїв: Асканія-Пак, Грін Оул, Тепличний комбінат Дніпровський, Луцьк Фудз, Тотал, Шабо, Дніпропетровський комбінат харчових концентратів; пакувального обладнання: Барський машинобудівний завод, Пакувальні технології, Інта, Мастер-Пак, Термо Пак, PET Technologies, Техноаги, Надія; обладнання для харчової промисловості: Технолог, Росс Київ; пакувальних матеріалів та упаковки: Авентін, Аріс, Ветропак Гостомельський Складовод, Сервіс Пак, Трейд-Пак. Про результати виставкової роботи можна буде говорити згодом, але те, що прибалтійський ринок пакувальної продукції до снаги українським пакувальникам — це беззаперечний факт. Сьогодні більшість матеріалів, упаковки та обладнання до Латвії імпортується з країн Західної Європи через місцеві компанії, або безпосередньо. У багатьох позиціях пакувальна продукція з України не гірша за якістю, але нижча за ціною. І ця конкурентна перевага іноді, зокрема для виробників продукції в Латвії, відіграє важливу роль. Але разом з тим українські пакувальні матеріали, тара та обладнання мають високі якісні показники, їхні властивості та характеристики повною мірою забезпечують усі вимоги як виробників продукції, так і її споживачів. Саме через це місцевий ринок треба більше знайомити з можливостями української пакувальної індустрії, з конкретними пропозиціями українських компаній. Цьому, між іншим, сприяє розробка та вихід у світ інформаційно-пошукової системи [packinfo.com.ua](http://packinfo.com.ua), яка почала працювати з травня цього року. Про всі можливості



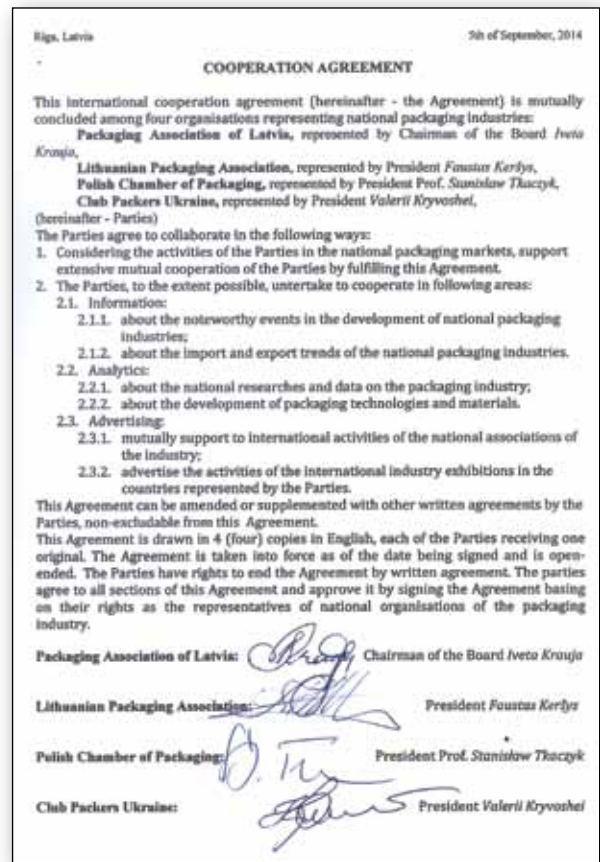
інформаційних технологій для підприємств пакувальної індустрії йшла мова не тільки з індивідуальними відвідувачами виставки, але й на зустрічі пакувальних асоціацій.

### Перемовини за круглим столом

Так сталося, що ще в Києві, коли готувалися до участі в Riga Food, виникла ідея у більш детальній формі розповісти відвідувачам виставки про українську пакувальну індустрію, про її стан, тенденції розвитку. Пошук шляхів до організації такого заходу привів до Асоціації упаковки Латвії. Саме за пропозицією її голови Івети Крауя 5 вересня 2014 р. на виставці Riga Food відбулась зустріч-конференція «Актуальні тенденції пакувальної індустрії на міжнародних та національних ринках». У ній взяли участь від Латвії: голова правління Асоціації упаковки Латвії Івета Крауя, члени правління Андрис Озолс, Лаура Берга; від Литви: президент Литовської асоціації пакувальників Фаустас Керсус; від Польщі: президент Польської палати пакувальників проф. Станіслав Ткачик, виконавчий директор Вацлав Васяк; від України: президент Клубу пакувальників Валерій Кривошей, к.х.н., директор ІАЦ «Упаковка» Вероніка Халайджі, к.т.н.

Це була зустріч одностороння. Тому відведені двох годин забракло. Від кожної асоціації була зроблена доповідь про стан пакувальної індустрії та її розвиток, про особливості місцевих пакувальних ринків. Особливо цікавою була розповідь Лаури Берга, заступника директора Латвійської Зеленої крапки, про роботу національної системи поводження з відходами упаковки (до речі, очікуйте її статтю-розповідь в одному з наступних номерів журналу «Упаковка»). Про роботу сертифікаційного центру COBRO у Польщі повідав проф. Станіслав Ткачик, а директор Польської палати пакувальників Вацлав Васяк представив розгорнуту доповідь про польський ринок упаковки, пов'язавши його розвиток зі світовими трендами упаковки. Було про що розповісти і українським представникам пакувальної індустрії. Мова йшла про стан та розвиток всіх секторів пакування, видавничу діяльність, підготовку кадрів, досвід з організації та проведення конкурсів на





кращу упаковку, конференцій, семінарів. На завершення зустрічі керівники чотирьох асоціацій підписали угоду про співпрацю, яка включає три напрямки — інформаційний, аналітичний та рекламний. Наводимо нижче повний оригінальний текст цієї угоди, в рамках якої Клуб пакувальників України буде розгорнути свою діяльність. До речі, наприкінці вересня, наша співпраця була продовжена вже на виставці Тагорак-2014, на якій була і міжнародна конференція, і чергова зустріч асоціацій, і святкування 20 річниці створення Польської палати пакувальників. Детальніше про це читайте в матеріалах наступного номеру журналу «Упаковка».



треба сказати, що вражає не стільки кількість зразків, наприклад тих самих кронен-пробок в колекціях, а ідеологічна складова такого колекціонування. Наприклад, такий ідеологічний напрям, як вивчення історії країни, або історії самого пивоваріння, чи логотипи пивоварних заводів Європи. На нашу думку, саме це є дуже важливим, коли мова йде про друге життя

упаковки, або в нашому випадку, кронен-пробок.

### Професія чи хобі

Серед учасників виставки Riga Food-2014 виділявся стенд співтовариства колекціонерів атрибутики та любителів пива «Alus Faus», який зібрав під свої знамена колекціонерів різноманітної пивної атрибутики — пляшки та бокали, бірдекелі та кронен-пробки. Наша спроба сфотографувати їх численні зразки викликала бажання познайомитися ближче. І от наступного дня відбулася наша зустріч із подружжям Вікторією Целушковською та Ігорем Борщевським, для яких збирання кронен-пробок з-під пивних пляшок переросло з хобі до професії, в дечому навіть до бізнесу. Ми записали нашу розмову і в наступному номері зануримо читачів журналу у чарівний світ-життя колекціонерів. Зараз же, анонсує вихід такого матеріалу,

### Післямова

Повертаючись додому, ми мали час подумати та порівняти як пакувальні індустрії наших країн, України та Латвії, так і життя їхніх громадян. Спокійна прибалтійська країна, яка шанує історичні цінності, мову, але у сенсі пакування, багато що купує в країнах західної Європи, і Україна, яка бореться за своє право жити за європейськими нормами, але вже має потужну пакувальну індустрію, здатну в деяких позиціях забезпечувати продукцією такі країни, як Латвія, Литва та інші. Майбутнє України саме в розвитку її промисловості, особливо харчового її сектору, продукція якого в сучасній упаковці сьогодні потрібна в багатьох регіонах світу, і в прибалтійських країнах зокрема. І це може стати підтвердженням відомого висновку, що упаковка покращує життя людей. *В*