



Здесь работают профессионалы

На украинском упаковочном рынке явно прослеживается одна из тенденций развития упаковки в мире — преимущественное использование мягкой упаковки из гибких упаковочных материалов. В подтверждении этого факта необходимо отметить, что в разных регионах Украины производятся одно- и многослойные полимерные пленки. Одним из таких производителей является компания «Авентин», один из лидеров в секторе упаковки.

Так случилось, что на выставке Riga Food-2014 стенды компании «Авентин» и ИАЦ «Упаковка» были один напротив другого. На протяжении всех дней работы выставки можно было видеть активный профессиональный интерес посетителей к продукции компании. Даже поверхностный анализ упаковочных материалов и упаковки, которые компания предлагает на рынке, говорит о её опыте и профессионализме, амбициях и постоянном развитии.

Что сегодня компания предлагает на рынок, каковы перспективы развития компании — обо всем этом и не только рассказывает читателям журнала Игорь Иванов, директор по развитию и маркетингу компании «Авентин».

Валерий Кривошей, к.х.н.



— Игорь, на сайте компании «Авентин» я прочитал: «Мы уже делаем то, что вы считаете сложным». Что вы вкладываете в эту лаконичную фразу?

— Существует упаковочная продукция, которая не производится в Украине, и некоторые наши клиенты заказывают её в Германии, Италии, других странах. Задача нашей компании организовать производство аналогичной продукции и предложить её нашим клиентам. Предлагая материалы собственного производства, которые в Украине кроме нас никто не производит, мы замещаем импортную упаковку на отечественную. Отечественная упаковка имеет более низкую стоимость, меньшие сроки производства и не уступает по качеству. Эта

фраза говорит о том, что компания готова предложить самую сложную продукцию, удовлетворяя потребности наших клиентов.

— Как вы определяете миссию компании «Авентин» на рынке? Каковы цели компании?

— Авентин — клиентоориентированная компания, создающая высококачественные гибкие упаковочные материалы для реализации планов производителей продукции в упаковке. Наша цель — стать ведущей компанией в Украине в этом секторе упаковочного производства, обеспечить финансовую эффективность и стабильность компании на рынке. Мы строим взаимовыгодное, долгосрочное сотрудничество с нашими клиентами и партнерами. Специалисты компании, используя знания и опыт, готовы решать любые проблемы клиентов, предлагая им комплексные упаковочные решения, которые включают современные упаковочные материалы, упаковку, и разнообразный сервис.

— Как можно структурно представить ассортимент продукции компании?

— Это одно- и многослойные полимерные пленки, упаковочные пакеты практически для всех видов пищевых продуктов. Конечно, наша продукция структурирована по упаковываемой продукции. Это могут быть пленки для замороженных (овощи, фрукты, мясные и рыбные полуфабрикаты); молочных продуктов (молоко, кефир,

сырки, сметана, йогурт, мороженое); кетчупов и майонезов; косметики и бытовой химии, ядохимикатов и удобрений. А еще этикетки и упаковка в виде пакетов разнообразной формы и размеров. Практически вся наша продукция художественно оформлена флексографским способом печати.

— Назовите конкурентные преимущества компании и её продукции? Что вас отличает от других на рынке?

— Авентин — молодая, динамичная компания. Наши ценности, которые и являются нашими преимуществами, это: профессионализм и развитие, надежность и доверие, инновационность и креативность, ответственность и стабильность, командный дух и эффективность. Все они проявляются в повседневной деятельности, особенно в работе с клиентами и партнерами. Мы работаем на качественном сырье, используем современные технологии и оборудование, изготавливаем качественную продукцию. Конечно, нам важно продать свои упаковочные материалы и упаковку. Но еще более важным является постоянное сотрудничество с каждым из наших клиентов. В наших возможностях сделать каждому из них индивидуальное, но комплексное предложение по упаковке вывешиванию выпускаемой продукции.

— В компании освоено много технологий, установлено разнообразное оборудование. Какая стратегия в подборе и покупке этого оборудования?

— Это не простой вопрос. Для того, чтобы клиенту предложить комплекс-



ное решение его проблем, нужны квалифицированные кадры и соответствующее техническое оснащение. Оборудование, которое мы приобретаем, возможно и дорогое, но оно более качественное и не требует частого ремонта. Ведь остановка такого оборудования на пару недель очень влияет на стабильность производства и своевременное выполнение заказов. Поэтому мы стараемся выбирать оборудование европейских и мировых лидеров.

— *Есть два очень важных показателя продукции — качество и безопасность. Они очень интересуют производителей продукции и особенно покупателей этой продукции. Как вы можете убедить покупателей в том, что ваша продукция безопасна?*

— Кроме всех необходимых сертификатов, которые должны быть на предприятии, мы внедряем системы качества и безопасности продукции. Это приоритетный вопрос для нас. Мы заинтересованы в том, чтобы наши клиенты были уверены в безопасности упаковочных материалов компании. Постоянно отслеживаем и анализируем возможные риски на стадиях технологического процесса, определили критические точки контроля. Компания работает в направлении внедрения интегрированной системы менеджмента качества и безопасности упаковочных материалов в соответствии с международной системой сертификации FSSC 22000 (PAS 223) и подтвердила, что её система качества соответствует стандарту ДСТУ ISO 9001 : 2009 (ISO 9001 : 2008, IDT).

— *Могли бы Вы рассказать о географии покупателей компании «Авентин»?*

— Большинство покупателей, конечно, в Украине. Сейчас мы периодически работаем с Молдавией, Грузией, с

ближайшими к нам странами. Планируем проводить политику выхода на европейский рынок. Следуя этой стратегии, мы приняли участие в выставке «Riga Food-2014» в городе Рига и «Verpackung Austria-2014» в городе Вена. Сейчас мы уже изучаем календарь выставок в Европе на 2015 г. В данный момент идет процесс открытия офиса продаж компании «Авентин» в Германии. Это сейчас очень важно, так как последние события, я имею в виду Соглашение об ассоциации с ЕС, дают всем нам такую возможность.

— *Какой сегодня уровень клиентов компании? Я имею в виду, кто заказывает музыку? Клиент ставит свои требования, или специалисты Авентина ищут и уговаривают клиента купить упаковочные пленки в Вышгороде?*

— Бывают разные случаи. Есть клиенты, которые давно на рынке и знают, что им надо, какую пленку, с какими свойствами, по какой цене. Есть клиенты, которые этого не знают. Таких меньше, но они есть. Тогда мы пытаемся их обучать, проводить им мини-курс по технологии производства упаковки и свойствам материалов. Может быть, многие скажут, что это ненужное дело, но мы так не считаем. Ведь потом проще общаться с клиентом, он лучше будет разбираться во многих вопросах, сможет сравнить нашу упаковку с упаковкой других производителей. Чем клиент больше знает, тем он будет осознанней делать свой выбор. Мы этого не боимся, так как считаем, что у нас качественные материалы и упаковка по приемлемой цене. Поэтому мы стараемся информировать клиента, чтобы он понимал, какая должна быть упаковка, структура материала, его безопасность, качество печати.

— *Игорь, какой сервис компания предлагает клиентам, начиная с какого этапа?*

— С самого первого общения с менеджером. Мы постоянно готовим наших менеджеров, проводим тренинги по продажам, материалам, разным технологиям печати, экструзии, допечатной подготовки. Поэтому менеджеры компании могут ответить на вопросы клиента, посоветовать правильный материал, провести испытания нескольких материалов. После подписания договора они сопровождают производство продукции и использование её у клиента. Конечно, многое зависит от знаний менеджера, его опыта. При возникновении каких-то проблем, наш специалист всегда в кратчайшие сроки выезжает и помогает нашим заказчикам. Бывают проблемы не по нашей вине, зачастую не по нашей вине, но, как правило, мы не обращаем на это внимание. Если мы не будем вникать в проблемы с упаковкой у клиентов, то мы с ними долгосрочный бизнес не построим. Решая нестандартные задачи, наши специалисты приобретают уникальный опыт.

— *Какие новинки следует ожидать на упаковочном рынке от компании «Авентин»?*

Одной из последних разработок компании являются современные гибкие упаковочные материалы серии ТМ «АВЕНТИН ЭКО ПАК».

В линейке материалов ТМ «АВЕНТИН ЭКО ПАК» хотим обратить Ваше внимание на материал ТМ «АВЕНТИН ЭКО ПАК» тип С. Данный материал является многослойной пленкой, произведенной методом экструзии и предназначенной для расфасовывания, в частности молочно-жировых продуктов: творожные массы, сливоч-



ное масло и спреды, маргарины. Материал обладает хорошей «памятью» формы, что дает возможность формировать упаковку типа «брикет». При разработке нового материала нашими специалистами были учтены потребительские предпочтения и требования производственных компаний. Цвет материала может быть белый, 2-х цветный Бело/Серый или индивидуально по запросу.

Важно, что материал ТМ «АВЕНТИН ЭКО ПАК» тип С, является материалом отечественного украинского производства и по качественным характеристикам не уступает импортным аналогам. Мы как завод-производитель данного материала, имеем возможность самостоятельно проводить ценовую политику, в случае необходимости менять характеристики материала для конкретного клиента. Мы оказываем полную сервисную поддержку компаниям, использующим данный упаковочный материал, в том числе с выездом наших специалистов к заказчику и консультации. Мы предлагаем материал ТМ «АВЕНТИН ЭКО ПАК» тип С по ценам значительно ниже зарубежных аналогов.

— *Игорь, представьте себе, что Вы не производитель упаковки, а просто покупатель продукции в упаковке. Нужна ли Вам упаковка, на что обращаете внимание?*

— Считаю важными три основных параметра: безопасность, функциональность и графический дизайн. К вопросу безопасности относится — в упаковку из какого материала расфасован продукт. Чем меньше упаковка вступает во взаимодействие с продуктом на протяжении периода годности, тем лучше. Не везде нужна дорогая барьерная упаковка, нужно понимать разумную достаточность.

Функциональность упаковки означает удобное использование и дозирование продукта. Не всегда нужно брать большую экономически выгодную фасовку, так как вскрытый продукт хранится меньше и может быстро потерять свои вкусовые качества. Для меня важно, чтобы на упаковке было достаточно информации о продукции — ингредиентах, сроке годности и условиях хранения. Упаковка должна быть информативна визуально (фотографии, прозрачные окна). Большое значение занимает промышленный дизайн (многие его путают с графическим дизайном) но, к сожалению, в нашей стране ему уделяется очень мало внимания. Насколько серьезно к этому относятся в США, я понял, посетив профильные конференции в рамках выставки «EAST PACK» проходившей 10–12 июня 2014 г. в Нью-Йорке и посетив фабрики в штате Калифорния и Мэриленд.

Важной частью упаковки является графический дизайн. Мы работаем с партнерами из Италии. Сравнивая их дизайны с отечественными дизайнами, отмечаю, что там никто не гонится за дизайном в 10 красок. Упаковка может быть оформлена и в две краски, но сделана красиво. Знаете, один художник может нарисовать многокрасочную картину и она никому не запомнится, а другой нарисует одной краской и станет очень известным. Так и здесь. Много зависит от баланса в подходах дизайнера, производителя и покупателя. Визуально дизайн упаковки должен быть сбалансирован и содержать какой-то креатив, а не только количество красок. Для меня упаковка также должна быть надежной, удобной. К этому уже давно пришли на Западе. Есть примеры положительные и у нас. Кроме того, важна экономическая сторона медали: надо посчитать, сколько стоит


продукт, который из-за плохой упаковки выбрасывается в мусор, и сколько стоит упаковка. Может, иногда лучше больше потратить на упаковку, чем потом выбрасывать продукт. Попадая в супермаркет, я обычно «работаю» — разглядывая товары (в какой материал упакованы и дизайны), а покупками в это время занимается супруга.

— *Ну, это вы уже как специалист говорите...*

— Ну, да, конечно. Трудно себя представить просто покупателем.

— *А упаковку Авентина отличаете в магазине?*

— Да, безусловно. Когда захожу в любой супермаркет, она сразу мне бросается в глаза. Мы знаем продукцию своих клиентов.

— *Игорь, сердечно Вас благодарю за эту встречу и беседу. Хочу сразу сказать, с Вами было легко. Наверное, говорим на одном профессиональном языке. Я понимаю и во многом разделяю подходы компании «Авентин» в организации бизнеса на украинском упаковочном рынке. Побольше бы таких компаний, и тогда уж точно упаковка поможет улучшить жизнь населению нашей страны.* 

АВЕНТИН
м'ячкі пакувальні матеріали та пакети

07300, г. Вышгород
ул. Шолуденко, 19Г
тел. : (+38044) 585 55 85
факс: (+38044) 585 27 06
info@aventin.ua
www.aventin.ua