

«Укрпластику» – 90

В.М. Кривошей, к.х.н., ІАЦ «Упаковка», м. Київ

29 червня 2017 р. пакувальне товариство відзначило 90-річний ювілей підприємства «Укрпластик» – відомого у світі виробника гнучких пакувальних матеріалів та упаковки. Готуючи вітання колективу «Укрпластика» від імені Клубу пакувальників, несподівано для себе згадав, що вперше мав виробничі стосунки з нинішнім ювіляром ще в середині 70-х минулого сторіччя – понад 40 років тому. Тоді відділ полімерних матеріалів і тари інституту «ВНДІХімпроект», де я працював, мав на заводі виробничу ділянку для проведення дослідницьких робіт. Згадав про це, лише щоб підкреслити зв'язок «Укрпластика» з науковими організаціями та використання ним результатів наукових досліджень для розвитку виробництва пакувальних матеріалів. Саме це, на мою думку, і стало основою всіх досягнень колективу, які вивели «Укрпластик» до десятка найпотужніших європейських виробників гнучких пакувальних матеріалів.

Дев'ять десятиріч виробничої діяльності «Укрпластика» умовно можна поділити на три періоди.

Перший, до 1960-х років, став яскравим прикладом індустріалізації, коли на лівому березі Дніпра було створено невелике лісотарне підприємство. Основною його продукцією були скипидар, каніфоль, камфора, оліфа, ефіри каніфолі, на основі яких виробляли смоли КМ, ПЕМАК для лакофарбової та поліграфічної промисловості. Під час Другої світової війни завод було евакуйовано на Урал, де його колектив працював на оборону країни.

Другий, до середини 1990-х, став періодом впровадження й виробництва виробів із полімерів, зокрема пакувальних полімерних матеріалів. Декоративний шаровий паперовий пластик, технічні плівки з ПВХ, поліетиленова плівка й пакети з неї, пакувальна сітка, погонажні полімерні вироби та інша продукція з маркою Київського хімічного комбінату, який на той час став головним підприємством виробничого об'єднання «Укрпластик», мали попит у замовників та на-



IMMER
GROUP



селення. На цей період припадає монтаж і запуск обладнання з виробництва біорієнтованих поліпропіленових плівок. Нарешті, третій період почався в 1997 р., коли генеральним директором підприємства став Олександр Галкін. Завдяки інженерному генію та таланту винахідника Олександра Галкіна, в Україні практично з нуля було розбудовано новий сегмент економіки – виробництво сучасних гнучких



пакувальних матеріалів. Впродовж 20 років «Укрпластик» дарував вітчизняній пакувальній індустрії запатентовані унікальні розробки, новітні матеріали, цікаві інноваційні технології. Один за одним реалізовувались нові проекти: видувна співекструзія, металізація з обробкою плазмою, співекструзійне ламінування, впровадження цифрових додрукарських технологій, виготовлення ротографічних валів і форм для флексографії та багато інших. Усі вони потребували не тільки значних інвестицій, але й стратегічного планування та аналізу ефективності.

Із 2013 р. «Укрпластик» очолила Ірина Мірошник, дружина та однодумець Олександра Галкіна, надавши компанії нового прискорення. Ірина продовжила інноваційний розвиток компанії, забезпечивши виробництво новітніх гнучких пакувальних матеріалів та упаковки, абсолютно безпечних для людини й навколишнього середовища. Розробивши стратегію розвитку й реалізації програми інновацій в умовах складних викликів, Ірина Мірошник ініціювала приєднання компанії до міжнародних ініціатив Responsible Care, Save Food. Завдяки цим зусиллям традиційна політика екологічності ведення бізнесу набула нового змісту та наповнення. У 2016 р. «Укрпластик» став базовим підприємством холдингу IMMER Group, який очолила Ірина Мірошник. А 1 лютого 2017 р. в Латвії відбулося відкриття нового заводу IMMER Digital. Нове підприємство не тільки сертифіковане за найвищим рівнем стандартів BRC, ISO, AIB,



але й є першим у країнах Північної та Східної Європи, на якому налагоджено виробництво сучасних гнучких пакувальних матеріалів, оформлених за технологією цифрового друку. Це відповідає сучасному тренду розвитку упаковки в напрямі її індивідуалізації та персоналізації.

Олександр Галкін про своє дітище – «Укрпластик» – говорить: «Ми всі живемо для майбутніх поколінь. Продукція «Укрпластика» у всіх її аспектах покращує життя людей».

У день ювілею «Укрпластика» його колектив отримав вітання партнерів і клієнтів, а найкращі професіонали підприємства – нагороди Кабінету Міністрів України, Союзу хіміків, Київської міської адміністрації та Київського міського голови. Президент компанії IMMER Group Ірина Мірошник,



вітаючи колектив з 90-річчям, підкреслила: «Наші фахівці є найбільшою цінністю компанії, яка з 1927 р. розвиває інноваційний вектор економіки. Саме завдяки високому професійному потенціалу нашої команди, ми день за днем покращуємо якість життя мільйонів людей. Фахівці компанії вирішують складні технологічні завдання, розробляють нові екологічні та безпечні пакувальні рішення для виробників продукції різних галузей промисловості. «Укрпластик» дорожить багаторічним співробітництвом зі своїми клієнтами та партнерами, професійними товариствами та вищими навчальними закладами. Ми впевнені, що 90 років – це лише початок нового етапу розвитку. Попереду – нові цікаві сучасні проекти та досягнення». *Ж*