

# RPC осваивает украинский рынок



Мы встретились в апреле на выставке «Пак Экспо 2016», когда Андрей Файден вместе с Александром Бенчуком, директором компании «Кристал Гласс», посетил стенд журнала «Упаковка». Тогда и узнали, что компания RPC была основана в Великобритании в 1991 г. Сегодня это глобальная проектная и инженерная компания, специализирующаяся на производстве полимерной упаковки.

На протяжении всех этих лет стратегия развития RPC строилась на основных принципах создания децентрализованных структур, специализированных заводов, все из которых имеют опыт в отдельных технологиях переработки полимеров на основе глубоких знаний и пониманий задач потребительских рынков. Это позволяет разрабатывать индивидуальные решения для удовлетворения конкретных требований заказчика.

RPC – это более 130 заводов в более чем 29 странах, это более чем 18,5 тыс. специалистов, это крупнейший переработчик полимеров в Европе. Узнав от Андрея Файдена, что RPC собирается развивать рынок упаковки в Украине, мы решили начать наше интервью со следующего вопроса.

Вероника Халайджи, к.т.н.



– **Что привлекло компанию RPC в украинском рынке?**

– Наличие большого потенциала для роста. На украинском рынке есть несколько сильных игроков, которым интересна продукция европейского уровня. И я уверен, что вместе с нашим партнером, компанией Crystal Glass (PackGroup), мы сможем добиться хороших результатов.

Безусловно, выходить на рынок с новой продукцией непросто, тем более, когда ситуация в мировой экономике не совсем благоприятна. У RPC есть упаковочные решения как премиум-сегмента, так и сегмента «масс-маркет» – это продукция с хорошим соотношением цена / качество. Но в целом не хочется загадывать, время все покажет!

– **На развитие каких рынков направлены сегодня усилия компании как по их географии, так и по видам упакованной продукции?**

– Компания RPC зарекомендовала себя как надежный, серьезный и ответственный партнер в области

полимерной упаковки для производителей косметики, продуктов питания, фармацевтических препаратов. Продукция RPC хорошо известна и узнаваема на западных рынках (Германия, Италия, Франция, Испания и др.). Большой потенциал роста и развития компания видит и в странах Восточной Европы: Украина, Беларусь, Россия. Тем более все предпосылки для этого есть: наличие близко расположенных производств (Словакия, Польша, Россия), персонал, который говорит на языке заказчика, наличие необходимых документов, сертификатов, широкая дистрибьюторская сеть, а также, безусловно, высокое качество производимой продукции!

Что касается видов упаковки, то нам хотелось бы показать и продвигать инновационные упаковочные решения, которые смогут вызвать интерес у конечного потребителя продукции, отличить производителей продукции от конкурентов и тем самым усилить их присутствие на рынке. Одним из ключевых продуктов компании являются вакуумные диспенсеры. Технически это сложные изделия, состоящие из нескольких компонентов из различных материалов. Конечно, стоимость вакуумных диспенсеров на порядок выше, чем, скажем, классических банок, но

и преимуществ у них гораздо больше: защита от доступа воздуха (окисление), а значит уменьшение количества консервантов, что положительно влияет на качество продукта; точное дозирование (1 мл в стандарте); возможность использовать диспенсер в любом положении (360°) и многое другое.

– **Какое место в компании занимают инновационные разработки?**

– Инновации – это двигатель прогресса. Это правило действует и в нашей компании, в которой есть специализированный отдел, специалисты которого занимаются исключительно разработками новых упаковочных решений. В случае готовности заказчика инвестировать в новые разработки компания подготавливает новые проекты на основе его





требуваний, предлагая реальный макет готового изделия, распечатанный на 3D-принтере!

Сегодня все производители натуральной косметики нацелены защитить собственную формулу продукта. Такое стало возможным благодаря новинке — безвоздушной банке Slidissime. Эта уникальная банка (RPC имеет 2 патента) обладает эксклюзивной конструкцией дозирования, которая обеспечивает полную защиту продукта от контакта с потребителем и окружающей средой. Благодаря этому обеспечивается защита продукта от окисления и попадания бактерий, которые могут повлиять на его формулу. Использование такой банки позволяет уменьшить добавление консервантов в готовый продукт. Ее конструкция представляет собой корзину (т. е. сама емкость банки) и гибкий дозатор, состоящий из 4 частей. Благодаря тактичному слайд-дозатору дозирование продукта происходит за счет простого скольжения пальца. Продукт появляется на поверхности дозатора удобно, чисто и быстро. Скольжение пальца на Slidissime похоже на естественный жест. Slimissime сочетает в себе приятные ритуалы красоты с безвоздушной защитой.

Также стоит отметить серию дозаторов Roto System. В эту серию входят дозаторы Roto Foamer (пенообразующий дозатор), Roto Powder (дозатор пудры) и Roto Sprayer (дозатор-спрей). Все насадки имеют поворотный механизм блокировки. Уникальность конструкции заключается в том, что дозирование производится путем сжатия самого флакона, а не надавливанием на насадку.

**— Как компания декорирует упаковку, обеспечивая ей информационную функцию, которая сегодня очень важна для потребителя продукции?**

— Сегодня компания RPC может предложить заказчику, не побоюсь этого слова, любой тип декорирования. Все зависит от его пожеланий: цвет в массе, этикетирование, шелкография, горячее тиснение, металлизация, лакирование, тампопечать и др. Специалисты RPC всегда готовы дать рекомендации заказчику по тому или иному типу декорирования, посоветовать оптимальный вариант для достижения требуемого эффекта.



**— На какие полимерные материалы ориентируется компания при разработке упаковки?**

— Все гениальное — просто. Поэтому не удивлю никого ничем новым, это «классические» материалы для литья под давлением: PP, PS, PE, PET, SAN и др. Главное в подборе материалов — это высококачественное сырье.

**— Какие конкурентные преимущества выделяют вашу компанию среди других подобных?**

— Прежде всего, это высокая надежность компании и качество ее продукции. Наличие больших возможностей по реализации задумок заказчиков: большое портфолио продукции, широкие возможности по декорированию. А также отношение к заказчику: для RPC это, прежде всего, партнер — успех одного тесно связан и зависит от успеха второго. Кроме того, немаловажным является и то, что заказчик может найти в портфолио RPC все типы упаковки (банки, флаконы, вакуумные диспенсеры и т. д.). Это удобно, согласитесь.

**— Готов ли сегодня заказчик к использованию инновационных разработок упаковки, которые предлагает компания?**

— У каждого вида упаковки RPC есть своя спецификация, «техническая карта». Для технически сложных изделий, таких как вакуумные диспенсеры например, существует техническая документация с рекомендациями и инструкциями для производителей, в том числе и по заполнению упаковки продукцией. Кроме того, специалисты компании RPC всегда готовы оказать поддержку по любым вопросам: в особо деликатных случаях наши коллеги готовы оперативно выехать прямо к заказчику и помочь ему с решением той или иной проблемы.



**— Что явилось предпосылкой для активного сотрудничества RPC и «Кристал Гласс»?**

— Наши компании имеют общие интересы и цели. Цель любого сотрудничества в бизнесе — получение дополнительной прибыли. Для RPC важно иметь, прежде всего, партнера. Соответственно и отношения у нас партнерские: по взаимному согласию обеих сторон. Партнерство не может быть односторонним. У нас есть чем поделиться друг с другом. С одной стороны, это инновационные упаковочные решения, технологии, методы продаж, маркетинга, с другой — налаженная работа на рынке Украины, знание внутреннего рынка, полные данные по производителям и потребителям, умение работать с учетом ментальности потребителей региона, налаженные складские и логистические процессы.

Компания «Кристал Гласс» располагает уверенным авторитетом на рынке упаковки Украины. У нее хорошо развита логистика, большие складские площади, профессиональный менеджмент и самая большая клиентская база. «Кристал Гласс» всегда на шаг впереди своих конкурентов, она всегда на виду, она всегда в курсе тенденций рынка. С компанией «Кристал Гласс» нас связывают доверие и взаимопонимание. Я уверен, что они смогут достойно представить марку RPC на территории Украины.

**— Благодарю за эту беседу. Думаю, что для читателей журнала будут интересны подходы RPC к развитию бизнеса, в том числе на украинском рынке в партнерстве с украинской компанией. Желаю успехов и надеюсь рассказать о них в журнале в последующих публикациях.**