



На пути освоения рынка

В. Куракова, «ЛЕКО-ПЛЮС», г. Киев

Компания «ЛЕКО-ПЛЮС» предлагает упаковку производителям косметики, бытовой химии и фармацевтической продукции. Стратегия компании направлена на долгосрочные партнерские отношения, освоение новых рынков и смежных сегментов продукции. Упаковку компании используют профессионалы разных отраслей промышленности, а сотрудники «ЛЕКО-ПЛЮС» гордятся работой для ведущих брендов косметики Украины, дорожат своей репутацией и улучшают сервис для клиентов. Постоянно отслеживая новые тенденции, посещая все целевые международные выставки, они предлагают самые актуальные новинки упаковки клиентам.

В 2016 г. представители «ЛЕКО-ПЛЮС» посетили международные выставки Cosmoprof 2016 в Болонье, Beauty Eurasia 2016 в Стамбуле. Спектр упаковки компании пополнился множеством новинок оригинального дизайна европейских компаний. В ассортименте «ЛЕКО-ПЛЮС» появились турецкая упаковка для медицинских препаратов, которая соответствует всем необходимым стандартам качества и реализуется по выгодным ценам для украинских компаний, и турецкая упаковка разных форм из материала soft-touch для косметических средств. Таким образом, компания регулярно обновляет и дополняет ассортимент для своих клиентов.

Компания «ЛЕКО-ПЛЮС» участвовала в международном форуме – выставке Cosmetics Ukraine 2016, который впервые проходил в Украине. Многие участники форума проявили большой интерес к продукции компании.



Недавно в компании внедрили новое направление в декорировании упаковки – метод шелкографии. Печатный рисунок, выполненный таким методом, характеризуется высоким уровнем глянцевого и укрывистости, устойчив к механическим воздействиям. Кроме того, при этом методе декорирования достигаются очень высокая красочность и яркость цветов.

Теперь конкурентными преимуществами компании «ЛЕКО-ПЛЮС» являются эксклюзивные возможности в декорировании упаковки методами тампопечати и шелкографии, что позволяет сделать стандартную упаковку привлекательной и оригинальной. Это дает возможность показать преимущества продукта и ценность бренда.



«ЛЕКО-ПЛЮС» отличается высокой динамикой развития. В 2013 г. было открыто собственное производство – нанесение на упаковку разного вида полноцветного рисунка методом тампопечати. Тампопечать – способ передачи изображения с печатной формы (клише) на твердую поверхность с использованием тампона. Этот способ решает многие проблемы, возникающие при наклеивании этикетки, и позволяет в короткие сроки получить упаковку, готовую к дальнейшему использованию. Методом тампопечати можно нанести изображение на криволинейные участки поверхности упаковки, а также на ее труднодоступные места.

Тампопечать и шелкография как способы нанесения рисунка на упаковку для косметической продукции, несомненно, повышают уровень ее востребованности. Компания «ЛЕКО-ПЛЮС» легко может это обеспечить. Уже многие фирмы убедились в этом, избрав верный путь продвижения своего товара ко всем группам потребителей.