

На пути к европейским рынкам

Подписанное Президентом Украины Порошенко П.А. и ожидающее ратификации в Верховной раде и парламентах ЕС Соглашение об Ассоциации Украины с Европейским союзом вызывает неоднозначные чувства у представителей украинского бизнеса. С одной стороны, документ открывает украинским предпринимателям широкие возможности для взаимодействия с европейскими компаниями. С другой — повышает уровень конкуренции, создавая непростые условия для немодернизированных постсоветских предприятий, производящих львиную долю украинского ВВП. Компания «УКРПЛАСТИК», крупнейший в Восточной Европе производитель гибких упаковочных материалов, начала путь модернизации и соответствия европейским стандартам около 15 лет назад. Сегодня же, уверена Председатель правления компании Ирина Мирошник, большинству крупных производств Украины для выживания в высококонкурентных условиях придется повторить этот путь за год-два.

— Ирина Николаевна, как Вы, представитель крупного украинского бизнеса, оцениваете подписание Соглашения об Ассоциации с Евросоюзом? Чего в нем больше — позитива или вызовов?

— Конечно, это большой прорыв в плане ментального восприятия Украины и украинских компаний в европейских странах. До этого вся Европа — на уровне бизнес-контактов — воспринимала нас как страну третьего мира, но не более. Когда в октябре прошлого года появилась реальная перспектива подписания документа, наши коллеги из Великобритании, Германии, Франции поздравляли нас со словами «наконец-то вы с нами».

Для УКРПЛАСТИКА в Соглашении нет ничего нового. За последние 17 лет компания сертифицировалась в тех странах, в которых продается её продукция, в том числе и в странах Европейского союза. Все свои производственные процессы и инновации мы сверяем с правилами и стандартами ЕС.

Что касается рынка в целом, то многие украинские производители первое время после вступления документа в силу будут испытывать определенные трудности. На некоторых производствах используются устаревшее оборудование и технологии, поэтому обеспечить соответствие продукции европейским стандартам такое производство не может. Бизнесу, который хочет продолжать работать на рынке, в сжатые сроки придется провести модернизацию, что потребует значительных материальных, трудовых и финансовых ресурсов. Однако в долгосрочной перспективе эти инвестиции в бизнес себя окупят, а граждане Украины, наконец, получат возможность выбора качественной продукции.

— Как УКРПЛАСТИК переходил на новые стандарты? Насколько сложной будет процедура для остальных участников рынка?

— Мы с самого начала строили бизнес по европейским экологическим и производственным стандартам. Первое, что сделали в 1997 г., когда пришли к управлению заводом — закрыли цех по производству поливинилхлоридной пленки. Александр Галкин категорически настоял на снятии с производства ПВХ, который, как известно, при утилизации выделяет в окружающую среду диоксин. Много времени и средств было потрачено на то, чтобы органи-



зовать производство упаковочных материалов с необходимыми свойствами, но при этом безопасных для здоровья. В 1999 г. на предприятии внедрили стандартизацию управления ISO:9001 и год за годом системно повышали планку. Компания работает в системе HACCP, в соответствии с требованиями ISO 14001:2004 (окружающая среда), ISO 22000:2005 (безопасность продукции) и ISO 9001:2008 (качество).

Конечно, для компаний, которые до этого не работали в этом направлении, процедура стандартизации как



продукции, так и производства в столь краткие сроки потребует немалых усилий, ведь у некоторых предприятий даже бухгалтерский учет до сих пор ведется на бумаге. Однако, качественная эволюция отечественного бизнеса крайне необходима, так что, рано или поздно, это нужно сделать.

— Тем не менее, многие компании на рынке требуют дополнительной защиты со стороны государства при вступлении Соглашения в силу. Нужно ли такую защиту им предоставлять?

— Прежде всего, государственным органам необходимо начать выполнение тех обязательств, которые на них возлагаются украинским законодательством, а не только Соглашением. Сейчас, в условиях разрыва традиционных хозяйственных связей Украины и спада производства, инфляции и дефицита госбюджета, крайне необходимо эффективное государственное регулирование экономики. Во всем цивилизованном мире одним из таких инструментов является практика создания свободных экономических зон (СЭЗ). Работа СЭЗ позволяет в сжатые сроки активизировать внешнеэкономическое сотрудничество и решить множество острых социальных проблем, в том числе по созданию новых рабочих мест и снижению безработицы. Только при этом нужно защитить работу свободных экономических зон от коррупции и ориентироваться на стратегические потребности страны, а не «затачивать» СЭЗ под интересы конкретного бизнеса или олигарха.

Отстоять интересы отечественного бизнеса государство также может, обеспечив приоритетный доступ украинских компаний к тендерным закупкам. Украинскому производителю в последние годы выиграть тендер на поставку государству своей продукции практически нереально. Действуют непрозрачные схемы и отсутствуют четкие и понятные правила. А ведь госзаказ в этот сложный переходный период поможет сохранить и стать стимулом развития для десятков украинских предприятий.

В целом, государству необходимо пойти по единственно верному и эффективному во всем мире пути — поддерживать развитие инновационного сектора экономики. В Украине уже есть положительный опыт такой поддержки без привлечения бюджетных средств — через специальный режим деятельности технопарков, который дал мощный толчок развитию инновационного сектора. Три технопарка, созданные более 15 лет назад на базе Института электросварки им. Е.О. Патона, харьковского НТК «Институт монокристаллов» и киевского Института физики полупроводников им. В.Е. Лашкарева, в рамках выполнения инновационных проектов создали стабильно действующие конкурентоспособные на международном рынке производства. Они и сегодня наращивают объемы выпуска продукции, перечисляют в бюджет налоги, создают новые рабочие места. Например, ряд компаний военно-промышленного комплекса стран НАТО использует продукцию НТК «Институт монокристаллов», а инновационные разработки Института электросварки им. Е.О. Патона успешно продают в Европе и Америке.

К сожалению, действие этого закона было недальновидно заблокировано, проекты заморожены, так как рассматривались некоторыми чиновниками как способ ухода от

налогов. В последние несколько лет «поддержка инновационного сектора экономики» и вовсе получила крайне специфическую трактовку и не имеет ничего общего с реальными инновациями.

Подписание Соглашения об Ассоциации Украины с ЕС дает новый шанс этой деятельности, потому что понятие «инновации» четко прописано в стандартах и нормативных документах ЕС и ООН.

— Одно из ключевых ожиданий от Соглашения об Ассоциации — это рост объемов экспорта продукции сельского хозяйства в страны ЕС. Каким образом это отразится на бизнесе УКРПЛАСТИКа?

— Это очень хороший тренд. Мы рассчитываем на то, что аграрии будут повышать качество выпускаемой продукции и предприятия пищевой промышленности смогут активнее закупать для своих нужд отечественное сырье. Не секрет, что ведущие компании этой отрасли вынуждены импортировать большую часть сырья. Причина банальна — в Украине, которая славится своими черноземами и климатом, не производится достаточного количества качественных продуктов, необходимых для нормальной работы крупного современного производства пищевой отрасли.

Реформирование этого сектора экономики приведет к увеличению объемов производимой продукции и росту спроса на нее. Конечно, увеличится и потребность в более качественных видах упаковки. Например, в Украине самой распространенной упаковкой для мясных продуктов является стретч-пленка, которую в Европе уже давно не используют, заменив ее барьерными упаковочными материалами, которые производит и УКРПЛАСТИК. Европейцы посчитали, что это выгоднее и безопаснее. Такие упаковочные материалы обладают отличными экологическими и эксплуатационными характеристиками, хорошо перерабатываются на упаковочных машинах, при утилизации не выделяют токсичных веществ. Продукция в такой упаковке сохраняет все свои потребительские свойства в течение всего срока хранения.

— Ирина Николаевна, планирует ли компания в связи с упрощением ведения бизнеса в странах Евросоюза открывать производство на их территории?

— Строительство предприятий в Европе для большинства украинских промышленных компаний — это не только вопрос логистики. Важный аргумент в пользу ЕС — безопасность и прозрачность работы. Все прекрасно понимают, что если уровень коррупции и бюрократии не снизится, скорость переноса крупными компаниями производства в другие страны будет только возрастать. Независимо от того, есть у нас Соглашение об Ассоциации с ЕС или нет. Если давление со стороны налоговых и других контролирующих органов не прекратится, будут продолжать процветать коррупционные схемы на всех уровнях, развиваться на территории Украины будет все более проблематично.

— Редакция журнала «Упаковка» благодарит Вас за интервью и желает компании УКРПЛАСТИК новых успехов на национальных и зарубежных рынках упаковочных материалов. *Ж*