

## PackGroup — новый этап в развитии

Пробегаю по сайтам украинских упаковочных компаний, остановил свой взгляд на новом для меня сайте [www.packgroup.com.ua](http://www.packgroup.com.ua). Как оказалось, сайт принадлежит недавно образованной производственно-торговой группе «PackGroup», которая объединила компании ЧАО «Фирма Эллипс», ЧП «Кристал Гласс» и ООО «ПакСтор», о которых журнал писал ранее в своих публикациях («Всё начиналось с палатки» // Упаковка. — № 4. — 2007. — С. 14–17 и «Эллипс — это наша судьба» // Упаковка. — № 3. — 2013. — С. 9–11).

Действительно, начав в 1988 г. изготовление пуговиц на оборудовании, установленном в армейской палатке, ЧАО «Фирма Эллипс» за эти 26 лет превратилась в лидера на украинском рынке производства тары, укупорочных и других вспомогательных средств из полимеров для медицинской, парфюмерно-косметической и пищевой продукции.

Создание PackGroup — это новый шаг, новый этап в развитии, основой которого является профессионализм неординарных специалистов, одаренных рождением собственных идей. Их аура — это сплошное созидание. Сегодня PackGroup отличается мобильностью и опытом, оперативностью и современными знаниями в области производства, маркетинга, рекламы и продажи продукции.

Прочитав информацию на сайте PackGroup, захотелось опять окунуться в атмосферу коллективов, входящих в созданную группу, узнать о последних достижениях, новостях и планах, чтобы рассказать читателям, как развивать бизнес в условиях не простой политической, экономической и социальной ситуации в стране. В этом мне помогла беседа с Александром Евгеньевичем, директором компании ЧАО «Фирма Эллипс».

Валерий Кривошей, к.х.н.



рованной диверсификации. Компания идет в ногу со временем и следит за всеми новинками и тенденциями развития потребительского рынка и технологий производства в сфере полимерной тары. В результате регулярно пополняется и обновляется парк производственного оборудования. Специалисты компании являются активными участниками тематических отечественных и зарубежных выставок. Таким образом, PackGroup постоянно обеспечивает использование новейших дополнительных ресурсов для производства новой продукции. Анализируя рынок и новые технологии, компания стремится к производству инновационных продуктов.

— **Какие новые рынки были освоены компанией в последнее время?**

— Мы постоянно стремимся к развитию, и поиск новых рынков сбыта для нас всегда является одной из приоритетных задач. Создан новый отдел по исследованию рынков европейских стран и новых рынков стран СНГ. Проводятся маркетинговые исследования для выявления спроса, который может удовлетворить компания. В течение последних лет были поставки продукции компаниям европейских стран, таких как Италия, Франция, Польша, Белоруссия, Болгария, Молдова и многие другие. Все условия сотрудничества выполнялись точно в срок и с наивысшим качеством, что было достойно оценено европейскими

партнерами. Такие результаты работы послужили мощным стимулом для дальнейшего исследования и интенсивного освоения европейского рынка.

— **Расскажите более подробно об освоенных в производстве новых видах упаковки, их преимуществах для потребителей.**

— Специалисты PackGroup постоянно разрабатывают новые виды упаковки, активно используя в качестве упаковочного материала полиэтилен. Это очень функциональный и практичный материал. Одно из современных направлений его использования в производстве тары в фармацевтике и косметологии — это флаконы для таблеток и растворов, тубы, а также различная тара для стерильных растворов и других специальных жидких средств.

«Идеальная» тара, согласно современным требованиям, должна обеспечивать стабильность продукции в течение определенного срока хранения, быть функциональной (удобной при использовании, хранении и транспортировании продукции) и экономичной. Однако самое главное состоит в том, что материал упаковки не должен выделять в её содержимое вещества, влияющие на эффективность, стабильность и безопасность продукции. Так же как и компоненты средства, которым заполнена тара, не должны адсорбироваться, мигрировать в материал или проходить сквозь

— **Как изменилась стратегия компаний ЧАО «Фирма Эллипс», ЧП «Кристал Гласс» и ООО «ПакСтор» на рынке после их объединения в PackGroup?**

— PackGroup объединила все компании идеей развития рынка полимерной тары в Украине, России и европейских странах. PackGroup придерживается стратегии центри-



него. Всем этим требованиям отвечает тара из полиэтилена. Вот почему такая упаковка без преувеличения в полной мере отвечает современным требованиям. К тому же такая упаковка наиболее экологична и наименее энергозатратна в переработке. Упаковка, изготовленная из полиэтилена, по сравнению со стеклянной, не бьется, обладает удовлетворительной механической прочностью, жесткостью и малой массой, что особенно важно при транспортировании ее на дальние расстояния.

Таким образом, мы переносим мировые тенденции развития упаковки на наш внутренний рынок, предлагая потребителю качественный и современный товар.

**— Как можно оценить конкурентную среду компании и ее конкурентные преимущества?**

— Конкурентная среда в Украине в производстве полимерной упаковки на сегодняшний день достаточно насыщена, но крупных «игроков» можно пересчитать на пальцах одной руки. С каждым годом требования к качеству продукции и сервису возрастает. Далеко не каждый производитель может обеспечить клиента высоким качеством продукции и необходимым уровнем услуг. Также нужно обладать достаточным ассортиментом тары и вспомогательных упаковочных средств высокого качества. Сейчас именно это привлекает максимальное количество клиентов.

PackGroup имеет ряд конкурентных преимуществ. Вся продукция получила соответствующие сертификаты, на производстве успешно функционирует система качества ДСТУ ISO 9001:2009 «Система управления качеством». Ведутся работы по внедрению ISO 15378:2011 «Материалы для первичной упаковки медика-

ментов. Специальные требования по применению ISO 9001:2008 с учетом рекомендаций общепринятой производственной практики (GMP)». Все работники — профессионалы своего дела, имеют сертификаты, подтверждающие их высокий уровень подготовки. Работа на производстве (ЧАО «Фирма Эллипс», г. Белгород-Днестровский) ведётся круглосуточно, без перерыва, в 3 смены. Бесспорным и весомым преимуществом PackGroup является наличие конструкторского отдела и инструментального цеха. Это дает возможность обеспечивать клиентов всем комплексом услуг, от чертежа до изготовления формы и производства тары.

Компания ЧП «Кристал Гласс» осуществляет поставки продукции клиентам на территории Украины, представляет интересы группы при работе с зарубежными предприятиями. Для удобства клиентов она обеспечивает поставки всевозможных аксессуаров (триггеры, дозаторы, насосы, распылители, колпачки, крышки и т.д.) от компаний-партнёров.

Для более оперативной работы на территории России работает компания ООО «ПакСтор», которая имеет склады и представляет на этом рынке все интересы PackGroup.

Всё это обеспечивает высокий конкурентоспособный уровень PackGroup на современном рынке полимерной упаковки не только на территории Украины, но и за её пределами.

**— Что планирует группа на ближайшие годы?**

— Приоритетным для всех компаний, входящих в PackGroup, является развитие на основе современных инноваций во всех сферах деятельности. Компании наращивают производственные мощности, расширяют ассортимент, повышают качество продукции и услуг, находят но-



вые рынки сбыта. Спрос полимерной тары на рынках мотивирует PackGroup к постоянному развитию. Также приоритетной является задача по завершению внедрения ISO 15378:2011 «Материалы для первичной упаковки медикаментов. Специальные требования по применению ISO 9001:2008 с учетом рекомендаций общепринятой производственной практики (GMP)». В течение ближайших лет все планы направлены на изучение и внедрение новейших современных технологий производства, приобретение нового современного технологического оборудования, чтобы удерживать и постепенно повышать уровень качества продукции и предоставляемых услуг.

**— Спасибо за информацию. Заранее был уверен, что наша беседа будет профессиональной и откровенной. Еще раз убедился, что все, кто работают в PackGroup, полны новых идей для развития компании. Надеюсь еще не один раз услышать о новых достижениях в производстве полимерной тары, к которым обязательно приведет создание группы PackGroup. Удачи!** *В*