



## Упаковка для косметики (опыт компании «ЛЕКО-ПЛЮС»)



Когда в этом году в конкурсе «Украинская звезда упаковки» одним из победителей стали флаконы из полиэтилена для средств по уходу за волосами и телом (шампунь, гель для душа и др.), я обрадовалась. Наконец-то на украинском рынке косметики появилась стильная, удобная, привлекательная упаковка, на которую к тому же обратили внимание члены жюри конкурса.

Представила упаковку на конкурс компания «ЛЕКО-ПЛЮС». Оказалось, что вот уже в течение 5 лет компания активно работает на рынке упаковки для товаров бытовой химии, косметических средств и парфюмерии. Ее продукцию отличает высокое качество, современный дизайн, эксклюзивность, удобные для потребителя формы флаконов и баночек. Все это не только выделяет продукцию на полке магазинов, но и привлекает внимание покупателей.

С вопроса о названии компании и началась моя беседа с директором «ЛЕКО-ПЛЮС» Ольгой Лебедевой.

Вероника Халайджи, к.т.н.



— **Ольга Вячеславовна, откройте секрет. Как появилось название компании — «ЛЕКО-ПЛЮС»?**

— Все очень просто. Когда я решила создать свою компанию, хотелось, чтобы название было ярким, запоминающимся, благозвучным, таким, что легко воспринимается. Коллеги и знакомые предлагали множество вариантов названий. Моя подруга предложила назвать ее «Лебедева энд компани», но это

было очень длинное название, решили его сократить. И в итоге мы вместе выбрали название «ЛЕКО-ПЛЮС». Мои друзья узнали у эзотериков и нумерологов, что «ЛЕКО» означает «красивый, гармоничный, без острых углов».

— **А чем определилось направление деятельности Вашей компании? Почему это упаковка для товаров бытовой химии, косметики?**

— В свое время я возглавляла киевский филиал компании по производству косметических средств. При производстве продукции, естественно, встал вопрос упаковки для нее. Более того, вопрос упаковки был всегда важен и актуален в работе. После долгих поисков мы нашли качественную упаковку, которая изготавливается в Республике Беларусь. Продукция сочетает в себе качество, стильный дизайн и большой ассортимент. Все партии белорусской упаковки сопровождаются паспортом качества производителя с указанием значений основных свойств и характеристик.

— **Какие конкретно показатели указываются в этих паспортах?**

— Внешний вид, цвет, герметичность, устойчивость изделия, отсутствие запаха и вредных веществ, химическая стойкость, прочность на удар и т. д. Вообще, у наших партнеров, производство продукции выполняется с учетом всех требований к практичности, герметичности, компактности. Контроль качества происходит на каждом этапе производства.

Наша компания, перед тем как принять заказ на поставку упаковки для клиента, продукция которого имеет агрессивные компоненты, обязательно тестирует продукцию. Внутренняя поверхность изделия должна быть стойкой к воздействию упаковываемой продукции.

Может быть, поэтому за все годы работы у нас еще не было случая, чтобы



что-то не удовлетворило заказчика. Мы ценим такое доверие и поддерживаем его качественной работой.

— *Ольга Вячеславовна, какие конкурентные преимущества у Вашей компании?*

— Преимуществом нашей компании является большой ассортимент продукции многих производителей. Компания «ЛЕКО-ПЛЮС» работает не только с белорусскими, но и с европейскими производителями. Мы осуществляем поставки из Польши, Швейцарии, Италии, Венгрии.

Сроки поставки нашей продукции минимальны. Со всеми клиентами срок поставки до 35 календарных дней. Но если упаковка нужна срочно, то можем выполнить заказ за более короткий срок.

Третье наше преимущество — количество минимальной партии упаковки. На рынке косметики в Украине много тех, кто заказывает продукцию по контракту у производителей косметики или товаров бытовой химии, но реализовывает ее под своей торговой маркой. Все они не могут начать свой бизнес с 20 тыс. упаковок. Для них мы и поставляем упаковку в значительно меньшем количестве в партии.

Продукция, поставляемая компанией «ЛЕКО-ПЛЮС» в Киев и Украину, производится только из высококачественного материала, что обеспечива-

ет наиболее оптимальное соотношение цены и качества, гарантируя при этом привлекательность продукции.

— *А когда в Украине появится крупное производство упаковки для такой продукции?*

— Я не берусь прогнозировать, когда в Украине появится такое предприятие, могу только сказать, что в Украине есть предприятия по изготовлению упаковки, но, к сожалению, ассортимент и качество отечественной упаковки не удовлетворяют заказчика в полной мере. Поэтому приходится обращаться к зарубежным производителям. Нынешний украинский рынок косметики приучен к качественной и разнообразной упаковке. Организовать ее производство не так просто. Это минимум две технологии переработки полимеров — экструзия с последующим раздувом и литье под давлением, для чего нужно специальное оборудование из Германии, Италии, Австрии. А это огромные инвестиции. К тому же еще необходимо инструментальное производство для изготовления пресс-форм. Качественную упаковку можно изготовить из полиэтилена и полипропилена зарубежного производства. А такое сырье тоже недешевое.

Но самое главное — у нас очень мало профессионалов, которые умеют изготавливать пресс-формы. Но все-

таки я надеюсь, что в будущем у нас в Украине появятся предприятия по изготовлению качественной и привлекательной упаковки, которая составит конкуренцию зарубежным.

— *Что сегодня представляет собой украинский производитель косметики?*

— Во-первых, украинский рынок заполнен импортной продукцией ведущих зарубежных производителей. Это недешевая, но качественная продукция, которая не по карману многим украинским потребителям.

Ниша рынка для украинского производителя — продукция среднего качества по недорогой цене. Отсюда и требования к упаковке.

Во-вторых, на рынке много подделок. Как правило, это продукция невысокого качества, а иногда и просто опасная для потребителя.

Производители косметики, товаров бытовой химии на рынке есть разные. Больше все-таки порядочных.





Но существуют компании, которые неаккуратны в финансовых расчетах. Конкурировать на украинском рынке можно только качественной, безопасной продукцией. Сегодня украинские производители больше производят гели для душа, шампуни, бальзамы-кондиционеры для волос, жидкое мыло, пены для ванны и др. Что касается упаковки для своей продукции, то многие заказчики полагаются на наши знания, некоторые, кто производит продукцию для торговых сетей, сами подбирают упаковку. Они приходят к нам с уже готовыми требованиями к упаковке.

— *Какой сервис компания предлагает своим заказчикам упаковки?*

— Наши специалисты постоянно взаимодействуют с клиентами компании. При заказе упаковки мы вначале интересуемся, для какой продукции она нужна. Это первое. Затем уточняем требования к упаковке, ее совмести-

мость, цвет, художественное оформление, укупорочное средство, сроки хранения продукции. Потом предлагаем клиенту уже существующую упаковку. Если нужна совсем новая, эксклюзивная упаковка, тогда надо ее разработать, согласовать, потом разработать и изготовить пресс-форму и после этого изготовить саму упаковку. В этом случае затраты на такую упаковку можно окупить только при заказе партий больших объемов.

— *Кстати, Ольга Вячеславовна, а как чаще всего оформляется упаковка для косметики? Используется этикетка или печать по таре?*

— Упаковка оформляется по-разному. Но это решает сам заказчик. Наши специалисты могут помочь советом, консультациями. Чаще сегодня используют полимерную этикетку с липким слоем, которую, как правило, вручную или автоматически наклеивают на флаконы, а это большие затраты. Учитывая все подобные проблемы, мы приняли решение открыть новое направление — нанесение изображения методом тампопечати. Это оперативный способ качественного художественного оформления упаковки. Наши клиенты уже давно это ожидают. Благодаря методу тампопечати упаковка приобретает более дорогой и престижный вид, что по-

вышает ее привлекательность для потребителя. Метод предоставляет возможности для печати в тех случаях, когда использование других технологий нанесения изображения является затруднительным или слишком дорогим. С этой целью мы покупаем итальянское оборудование и в августе открываем производство, на котором методом тампографической полноцветной печати будем наносить изображения на разные виды упаковки. Так что 2013 год для нас особенный. Это не только 5-летний юбилей, но и выход на новый уровень качества упаковки для косметики. Надеемся, что такое техническое решение улучшит бизнес наших клиентов. А это один из принципов работы компании. Успех бизнеса «ЛЕКО-ПЛЮС» — в успешном бизнесе наших клиентов.

— *Ольга Вячеславовна, я благодарю Вас за откровенную беседу, за возможность ознакомиться с организацией бизнеса, планами на будущее, проблемами на рынке упаковки для косметики. Многие будут поучительно для читателей журнала.* *У*

*Вероника Халайджи, к.т.н.*

*Посетите наш стенд № 2A814 на выставке «Интершарм» (Киев, 18–20 сентября 2013 г.)*