

# Традиційна зустріч в Алушті

В.А. Лаппа, Клуб пакувальників, м. Київ

21–24 травня 2013 р. в Алушті відбулась VII Науково-практична конференція «Пакувальна індустрія (інноваційні технології)», організована Міністерством освіти і науки України, Клубом пакувальників, ІАЦ «Упаковка» та Національним університетом харчових технологій. 17 доповідей пленарного та двох секційних засідань, круглий стіл «Упаковка — ключова складова успішних продажів продукції», жваві дискусії, чисельні зустрічі та спілкування старих і нових знайомих об'єднали фахівців з пакування України, Росії та Австрії.



## Передмова

Пам'ятаю перше засідання програмного комітету науково-практичної конференції в Алушті «Пакувальна індустрія» минулого року, коли головною темою спілкування був пошук тематичного спрямування 7-ї за рахунком конференції. Намагання було одне — вибрати тематику, актуальну за змістом та часом, яка б привернула увагу фахівців, стала важливою з точки зору оцінки сучасного стану пакування та особливо спонукала на погляди у майбутнє його розвитку. Дійти згоди за одну зустріч не вдалося, але, коли через кілька днів я перечитував у записнику свої нотатки, помітив, що серед слів багатьох учасників тієї зустрічі та у подальших їхніх пропозиціях дуже часто зустрічалось поняття «інновація». До речі, воно звучало однаково часто хоч щодо пакувального матеріалу, хоч щодо упаковки, технології або обладнання. Було зрозуміло, що воно є об'єднавчим як для пакування взагалі, так і для окремих його елементів. До того ж інноваційний підхід надзвичайно актуальний та ефективний у плані розвитку пакувальної індустрії як в Україні, так і за її межами. Залишалось узгодити такий напрям конференції та розробити план його ефективної реалізації.

Маючи досвід підготовки шести попередніх конференцій, оргкомітет прийняв рішення цього року зробити саму під-

готовку до конференції більш доступною для її потенційних учасників. Розроблений сайт конференції працював увесь час, надаючи інформацію про умови участі, місце проведення конференції, заочну участь та рекламну підтримку, детальну інформацію про доповідачів та тих, хто вирішив приїхати в Алушту як учасник. Сайт активно працював майже до самого початку конференції. Напевно, варто продовжити його роботу протягом усього року, дати аналіз того, що вдалося зробити вже на самій конференції та навести думки її учасників, які були занотовані в анкетах та висловлені в ході загальної дискусії як на засіданнях в секціях, так і під час зустрічей у кулуарах конференції. Сьогодні можна сказати, що таке рішення організаторами вже прийняте, а разом із цим почалася підготовка до восьмої конференції в Алушті в травні наступного року.

## Конференція

Важливою особливістю конференції нинішнього року крім того, що її темою стали інноваційні технології у пакуванні, були напрями пленарного та секційних засідань. Щоб це підтвердити, достатньо їх назвати: «Пакувальний бізнес в суспільстві, що змінюється» (пленарне), «Шляхи економії матеріальних, енергетичних і фінансових ресурсів у пакувальній індустрії» та «Інформаційно-комунікаційні



технології в упаковці — основа успішної реалізації продукції» (секційні). До речі, зміст майже всіх доповідей вдало вкладався в тематику цих засідань, що підтвердило її актуальність з одного боку та професійність доповідачів з іншого.

А тепер про сумне. Напередодні конференції, 10 травня, трагічно загинув голова правління ПАТ «Укрпластик» кандидат технічних наук Олександр Галкін. Звістка, яку ще довгий час будеш сприймати як несправедливу, передчасну та важко зрозумілу. Саме інноваційна спрямованість усіх проектів Укрпластика вивела його у двадцятку найпотужніших підприємств Європи з виробництва гнучких полімерних пакувальних матеріалів. Саме про інноваційні технології йшлося на конференції, і це виглядало як данина професійним якостям Олександра Галкіна, пам'ять якого учасники вшанували хвилиною мовчання.

Починалась конференція доповіддю канд. техн. наук **Геннадія Рябцева** «Суспільство, економіка, конкуренція та упаковка (хто винен і що робити?)». Її включили до програми, незважаючи на те що сам доповідач був відсутній, бо готувався до захисту докторської дисертації. Дякуючи модератору пленарного засідання доктору хімічних наук **Павлові Замотаєву** основні положення цієї цікавої доповіді були донесені до відома учасників. Повністю з нею можна ознайомитися в матеріалах конференції, які, як і раніше, були підготовлені заздалегідь як додаток до журналу «Упаковка» та надруковані цього разу в друкарні Національного університету харчових технологій. (До речі, матеріали конференції можна замовити в друкованому або електронному вигляді за

адресою: ІАЦ «Упаковка», 02660, м. Київ, вул. М. Раскової, 11; [upakjour@nbi.com.ua](mailto:upakjour@nbi.com.ua); тел./факс: (044) 517-23-83/23.)

Узагалі, всі доповіді на пленарному засіданні, які зробили канд. хім. наук **Валерій Кривошей**, доктори наук **Валентин Шерстюк**, **Олександр Гавва** та голова УкрПЕК **Володимир Слабий**, торкалися загальних питань розвитку пакувальної індустрії як в Україні, так і у світі. Це перш за все деяка переорієнтація у тенденціях розвитку пакування, яка тепер більшою мірою направлена на задоволення потреб споживача з використанням інформаційної складової упаковки для спілкування виробника продукції з її кінцевим покупцем. Поведінка самого споживача в нинішніх умовах теж змінилася під впливом економічних, соціальних, екологічних та демографічних змін у суспільстві.

Подальшого розвитку набувають інформаційно-комунікаційні технології у створенні упаковки, яка через них отримує інтерактивні властивості, розмовляє та показує, інформує та застерігає споживача. Їхній розвиток водночас передбачає застосування новітніх пакувальних матеріалів, конструкцій та форм упаковки, технологій їхнього виготовлення з одночасною економією матеріальних та енергетичних ресурсів. До речі, ніхто не відміняв економічні орієнтири розвитку пакувальних процесів. І тут на перший план виходить продуктивність, енергоємність пакувального обладнання. Сьогодні на часі нове покоління обладнання, для створення та виготовлення якого використовуються інноваційні технології.

Не обминають фахівців пакувальної індустрії і проблеми українського законодавства у сфері упаковки та поводження





з її відходами. Намагання винайти український «велосипед» у вирішенні цієї проблеми не дає позитивних результатів. Ряд нових законопроектів передбачають або заборону деяких видів упаковки, або пошук неринкових способів зібрати кошти, і найкраще через податки до бюджету. При цьому їхніх авторів не цікавлять не тільки досвід інших країн, але й взагалі результати захисту довкілля від використаної упаковки. Більше того, при цьому не йдеться навіть про те, що відходи упаковки — це важлива вторинна сировина, якої не вистачає на підприємствах. Але запроваджена в Україні ще 15 років тому так звана система поводження з відходами упаковки на основі Постанови Кабінету Міністрів України заблокувала ініціативу бізнесових структур, призвівши загальну ситуацію з відходами в деяких містах до загрозливих наслідків.

На секційних засіданнях конференції увагу учасників повернули доповіді як про загальні проблеми економії матеріальних, енергетичних та фінансових ресурсів, наприклад про коекструзійну ламінацію (**Валерій Шредер**) або використання інноваційних методів дослідження полімерних пакувальних матеріалів (канд. техн. наук **Сергій Петренко**), так і про більш локальні, але не менш важливі напрями. Йдеться про термоформовану упаковку (доктор хім. наук **Павло Замотаєв**), інноваційні матеріали та технології «Дюпон» у пакуванні (**Олександр Козлов**), способи захисту від статичної електрики (доктор техн. наук **Євген Баблюк**) або про альтернативне обладнання для виготовлення упаковки з картону для малих підприємств (доктор техн. наук **Іван Регей**).

Не один рік організатори запрошували виступити на конференції відомого в Україні та за кордоном дизайнера-гра-

фіка, народного художника України **Віталія Шостою**. Якось не складалось. Але цього року учасники конференції мали можливість почути про дизайн як інноваційну складову ідеології пакувальної індустрії через досвід творчої майстерні графічного дизайну митця. Усі були в захваті від наведених робіт молодих та відомих дизайнерів. Варто тільки звернути увагу на постулати майстерні, на яких виховуються молоді митці: «Дивлячись, навчись бачити!», «Мисли формою, яка і є змістом», «Копай колодязь, а не канаву». До речі, ці постулати є важливими в інноваційній діяльності у будь-якому секторі пакувальної індустрії.

Не менш цікавими виявилися виступи **Анни Таранцової** з Тетра-Паку та **Олени Терещенко** з «Хойфт Євразія», які хоч і були присвячені різним аспектам пакування (перша про екологічні проблеми, друга — про застереження від ризиків у виробництві напоїв), але обидва торкалися інноваційних підходів до вирішення завдань успішної реалізації продукції в упаковці.

Завершувались секційні засідання виступами **Раймонда Маде** та **Крістіана Штігліца** з Європейського інституту економіки навколишнього середовища з Відня. Відомі європейські фахівці проаналізували системи фінансування утилізації відходів упаковки (на основі платежів бізнесу або податків державі) та розкрили основні соціально-економічні переваги системи розширеної відповідальності виробника за відходи упаковки за досвідом Австрії.

Наприкінці конференції її учасники взяли активну участь у засіданні круглого столу на тему «Упаковка — ключова складова успішних продажів продукції».



### Історія конференції в Алушті

Уже стало традицією конференцій «Пакувальна індустрія» в Алушті під час дружньої вечері проводити вікторину на різні теми життя пакувальної спільноти. Цього року тематикою вікторини була сама конференція. Напевно, сім років уже створили певну історію, про що і йшлося у запитаннях вікторини. Перед тим як назвати переможців, розглянемо деякі запитання і відповіді на них, згадаємо та пройдемо шляхами конкретних фактів усіх семи конференцій.

Назву конференції «Пакувальна індустрія України» запропонував доктор наук Олександр Гавва. До речі, у 2010 р. назву змінили на «Пакувальна індустрія». За всі роки 17 осіб були членами програмного комітету конференції, але тільки 5 з них (Олександр Гавва, Валерій Кривошей, Павло Замотаєв, Іван Регей, Валерій Шредер) входили до складу комітету всі сім років. У всіх семи конференціях брали участь 448 фахівців, було зроблено 81 доповідь. 64 учасники хоча б один раз виступали на конференції. З них троє (Іван Регей, Володимир Слабий та Олександр Козлов) виступали на всіх семи конференціях. Саме вони отримали спеціальні призи від організаторів, а це збірка статей-звітів про шість конференцій в Алушті, які були надруковані в журналі «Упаковка». Організатори до кожної конференції видають збірку доповідей. Так от, якщо скласти сторінки всіх збірок за 7 років, то вийде потужне видання об'ємом у 1 252 сторінки. До речі, здобув перемо-

гу і одержав перший приз — а це було електронне видання збірок доповідей усіх семи конференцій — Олександр Козлов з компанії «Дюпон Україна», друге місце посіла Олена Скотаренко з компанії «НПП «Люкс-Х», третє поділили Раймонд Маде з ЄІЕНС та Євген Жерибор з ПАТ «Банг та Бонсермер».

Було у вікторині ще одне запитання — про спонсорів. Так от, усі сім разів головним спонсором конференції була компанія «Укрпластик». Компанії КМКЯ, «Дюпон», «Рада», «Деметра Одис» були спонсорами по 3 рази; «Бобст», «Клекнер Пентапласт» та «Кларіант» — по 2 рази; по одному разу — «Кіатон», «Стіролоптфармторг» та майстерня «Переplet и реставрация». Організатори і учасники конференції вдячні цим компаніям та їхнім керівникам за розуміння й підтримку.

Як виявилось, вікторина не тільки додала настрою та азарту учасникам товариської вечері, але ще й дозволила згадати історичні факти конференції пакувальників.

### Епілог

Дні конференції промайнули як мить. В анкетах майже всі учасники відмічали позитивні аспекти, пропонували нову тематику секційних засідань і доповідей, дякували за чітку організацію й отримані інформацію та знання, бажали повернутися до Алушти через рік. Усе це надихає на нові зустрічі на інформаційному просторі пакування України. *Ж*