



Как добиваются лидерства на рынке (опыт компании «Люкс-Х»)

Вот уже несколько лет подряд специалисты НПП «Люкс-Х» из Харькова принимают участие в конференции «Упаковочная индустрия» в Алуште. Трудно предположить, что там можно найти нового клиента для своей продукции, тем более продать ее. Но узнать о тенденциях развития упаковочной индустрии Украины, других регионов мирового рынка, узнать об инновационных проектах в области производства материалов, упаковки, оборудования, да и просто пообщаться в кругу известных упаковщиков можно только там, в Алуште. Для меня это во многом определяет организацию бизнеса в компании, ее стратегические цели и тактику поведения на рынке.

В нынешних экономических условиях ни перед одной из компаний не стоит задача продать продукцию любой ценой. Для того чтобы следовать современной модели «устойчивого развития», необходимо обеспечить баланс трех ее составляющих (потребитель — экология — экономика) на протяжении всего жизненного цикла любой продукции. Тогда приходит успех не на один год и компания становится лидером на рынке. Таким лидером в производстве промышленных клеев вот уже много лет является компания «Люкс-Х».

Беседа с **Владимиром Синицыным**, директором НПП «Люкс-Х», не только во многом объясняет, как стать лидером на рынке, но в большей степени помогает понять, как оставаться лидером многие годы. Мне импонировала уверенность моего собеседника в выбранной стратегии поведения на рынке, в оценке потенциала компании для ее дальнейшего развития. Вполне естественно, что с этого и начался наш профессиональный разговор, во многом поучительный для читателей журнала.

Валерий Кривошей, к.х.н.



www.lux-x.com

ческой атмосферы украинского рынка, понимание менеджментом реалий бизнес-отношений и менталитета отечественного потребителя, что дало возможность быстро реагировать на изменение конъюнктуры рынка.

— **Владимир Николаевич, какие цели были поставлены при создании компании «Люкс-Х»?**

— Компания «НПП «Люкс-Х» вышла на отечественный рынок промышленных клеев в 1997 г. Изначально были определены внутренние стандарты предприятия, направленные на создание имиджа компании как «ИДЕАЛЬНОГО ПОСТАВЩИКА». Мы достаточно глубоко изучили специфику предприятий таких секторов промышленности, как полиграфический, упаковочный, производство вспомогательных упаковочных средств

(этикетки, колпачки, крышки) и другие, что выгодно отличает компанию от многих конкурентов и помогло занять ведущие позиции на рынке.

Как и все в природе стремится к лучшему, мы старались стать лучшим партнером по бизнесу. «Люкс» значит «лучший». Мы работаем в сфере В2В — «бизнес для бизнеса». Оглядываясь назад, сегодня можно сказать, что компания «Люкс-Х» — надежный, добросовестный поставщик промышленных клеев в сфере В2В. Этому способствовало знание специалистами компании специфи-

— **А какая такая особая атмосфера существует на украинском рынке промышленных клеев как раз в сфере В2В?**

— В секторе В2В все понимают, что в цену продукции уже «все включено», поэтому за пессимистическим объяснением низкой цены скрывается низкое качество продукции. Но вопрос цены и качества более глубокий, чем просто цена, указанная в счете. За этим стоят ответственность, стабильность, доверие к партнеру, рекомендации известных клиентов, уровень организации бизнеса производителя продукции



и реальные возможности его производственных мощностей. Только новички или обремененные кризисом компании принимают решение о сотрудничестве по одному параметру — по цене на услугу (товар). В настоящее время покупатели становятся все более и более требовательными: к надежности поставщика, сервису, общей культуре обслуживания, ценообразованию.

— Какой фактор в работе компании стал определяющим для занятия лидирующих позиций на рынке?

— Основополагающим фактором успеха компании на протяжении многих лет является индивидуальный подход к каждому покупателю, а также оценка и минимизация возможных рисков у наших клиентов на протяжении всего цикла производства, которые могут возникать в связи с особенностями оборудования, спецификой склеиваемых материалов, условиями хранения и эксплуатации этикетки и упаковки.

Не могу не отметить еще один немаловажный фактор. Для НПП «Люкс-Х» не существует выходных и праздничных дней, если речь идет о срочном, «неудобном» заказе. Это касается и отдела маркетинга, и отдела продаж, и производства, и отдела логистики.

Однажды, сопоставив требования потребителей и нашу деятельность, мы приняли решение предлагать нашим потребителям не просто «килограммы» клеев, а комплексную услугу со многими составляющими!

— И какие это составляющие?

— Стоимость клея в себестоимости конечного продукта у наших покупателей минимальна, однако его значение огромно, ведь от того, как будет выглядеть продукция в упаков-

ке с приклеенной этикеткой на полке магазина, зависят не только продажи самой продукции, но и имидж всей торговой марки.

На протяжении всего цикла производства продукции у заказчика специалистами компании обеспечивается полное технологическое и информационное сопровождение, осуществляются консультативные выезды на предприятия с проведением тестовых испытаний на линиях. Специалисты отслеживают продукцию, которую выпускает наш заказчик. И если эта продукция не вызывает нареканий, только тогда считается, что производственная задача компании выполнена.

В настоящее время НПП «Люкс-Х» имеет уникальную возможность разрабатывать высококачественные клеи, удовлетворяющие любые требования заказчиков, предоставляя исключительный сервис, а деятельность компании является клиентоориентированной и научно обоснованной.

— Владимир Николаевич, каков ассортимент промышленных клеев, который компания предлагает своим клиентам?

— Сегодня в ассортименте компании более 60 марок клеев для приклеивания этикетки и акцизной марки на различную тару, разработанных в собственной сертифицированной лаборатории. Это казеиновые клеи «Люкс-С», клеи на основе модифицированных крахмалов «Люкс-Д», на основе полимеров «Люкс-К», группа холодных клеев «Люкс-Р», которые

применяются в упаковочном и полиграфическом производстве.

Широкий ассортимент холодных клеев ТМ «Люкс» изготавливается на собственных, крупнейших в Украине, производственных мощностях с использованием передовых европейских технологий. Благодаря правильно построенной структуре в компании осуществляется многоуровневый контроль сырья, отслеживаются постоянство и «чистота» продукции, производится до 1 500 т клеев в год с гарантией их высокого качества. Ни на один день не останавливаются разработки новых продуктов и работы по улучшению существующих.

Кроме того, с 2008 г. НПП «Люкс-Х» является официальным дистрибьютором компании BeardowAdams (Adhesives) Ltd (Великобритания) — мирового лидера в производстве термоклеев — и предлагает широкую гамму клеев со стабильным английским качеством по украинским ценам.

— Какова география поставок промышленных клеев компании?

— НПП «Люкс-Х» доверяют свыше 500 клиентов по всей Украине и странам СНГ. Надежность, качество и сервис компании отмечены при аудиторских проверках, в рекомендательных письмах и отзывах многих ведущих украинских и зарубежных компаний, среди которых: ПАО «САН ИнБев Украина» (ТМ «Черниговское»), ДП «Украинская водочная компания» Nemiroff, ООО «УДК» (ТМ «Хортица»), ККФ «Рошен», КФ «Блиц-Принт» и другие.



Осуществляя экспорт своей продукции в другие страны и оценив перспективы и возможности российского рынка, компания в начале двухтысячных годов открыла производство по выпуску холодных клеев под ТМ «Люкс» в Ставрополе, Российская Федерация. Клеи «Люкс» с неизменным успехом пользуются популярностью на многих ведущих российских предприятиях. Источником развития компании являются не просто рыночные тенденции, а запросы и пожелания партнеров, со многими из которых мы сотрудничаем уже более десяти лет. Благодаря своему потенциалу специалисты «Люкс-Х» оперативно

внедряют многие идеи совместных с крупнейшими компаниями проектов, благодаря чему были получены уникальные знания и передовой опыт.

— **Каковы перспективы компании на ближайшие годы?**

— Если одной фразой, то закрепить лидерство компании на рынке. С вступлением человечества в третье тысячелетие сохранение здоровой окружающей среды является одной из важнейших задач современного общества. Наша компания, идя в ногу со временем, для поддержания высокого уровня экологической безопасности производимой продукции учитывает множество факторов, начиная с собственных уникальных рецептов и применения высококачественного сырья и заканчивая многоступенчатой системой контроля качества.

Оценив все преимущества работы в системе ISO 9001:2009, наша компания ведет активную подготовку к сертификации по международному стандарту ISO 14001:2004 — Системы экологического менеджмента на предприятии.

Наконец, наши перспективы обеспечиваются основным ресурсом компании — высококвалифицированным персоналом, где каждый сотрудник безусловный профессионал в своей области.

— *Владимир Николаевич, благодарю Вас за эту беседу. Я уверен, что у компании и ее коллектива отличные перспективы. Оставайтесь лидером украинского, и не только, рынка промышленных клеев еще не один год.* *У*

Валерий Кривошей, к.х.н.



ПРОИЗВОДСТВО И РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ КЛЕЕВ
для этикетировки, упаковки, деревообработки,
полиграфии и других областей применения



НПП «Люкс-Х» (ООО), Украина, г. Харьков, ул. Вишневая, 31, тел. +38 (057) 766 06 36, e-mail: office@lux-x.com