



Весна українських пакувальників

Так сталося, що навесні кожного року організатори виставки «Пак Експо» – Київський міжнародний конгресовий ярмарок та Клуб пакувальників – збирають під своїм крилом представників пакувальних підприємств України та інших країн. У цьому році на Міжнародному форумі харчової промисловості та упаковки IFFIP-2016,



у рамках якого і проводилась виставка «Пак Експо», взяли участь близько 200 компаній з України, Німеччини, Туреччини, Франції та Нідерландів, а сам форум відвідали понад 8 тис. фахівців.

Важливе місце на форумі IFFIP-2016, як завжди, займала програма ділових заходів, організаторами яких у пакувальному напрямі виступали професійні громадські організації – Клуб пакувальників, Асоціація гнучкої упаковки України, УкрПЕК, ІАЦ «Упаковка» та КМКЯ.



Потужну увагу фахівців привернула дискусійна конференція «Упаковка України та ініціатива SaveFood», яка була присвячена участі пакувальних компаній у вирішенні проблеми зменшення втрат харчової продукції. Сьогодні це світова глобальна проблема. За даними екс-

пертів ринку, із 4 млрд т харчових продуктів, які щорічно виробляють у світі, 1,3 млрд т на суму \$ 1 трлн не доходить до споживачів. Саме через це лідери харчового та пакувального ринку об'єдналися в рамках ініціативи SaveFood, щоб завдяки розробці та впровадженню сучасних технологій зменшити кількість харчового продовольства, яке гине, викидається у відходи. Це докладно було розглянуто у виступах Олександра Александрова (Dow Europe GmbH в Україні) «Інновації Dow в галузі гнучкої упаковки», Ірини Мірошник (ПАТ «Укрпластик») «Роль упаковки в зберіганні продуктів харчування», Олександра Козлова (DuPont Ukraine) «Пропозиції DuPont щодо зменшення втрат м'яса



та м'ясних виробів за рахунок інноваційних пакувальних рішень». Питання до промовців, їхні відповіді та спалахнула дискусія зазначили, що винесена на конференцію тематика надто актуальна, а головне — має технічні рішення, які вже знайшли реалізацію на українських підприємствах.

Не менш актуальною була інша тема «Сучасні проблеми українського законодавства щодо відходів упаковки», яка, як кажуть, на язиці вже багато років і все ніяк не може знайти практичного вирішення. Цього разу на засіданні круглого столу мова йшла про низку законопроектів, які зареєстровані у Верховній Раді і чекають на розгляд у сесійній залі. З доповідями виступили Альона Бабак, народний депутат України («Законопроект № 4028 «Про упаковку та відходи упаковки»: модель реформування сфери поводження з відходами упаковки в Україні на основі принципу розширеної відповідальності виробника») та Максим Барінов, керівник управління з благоустрою та комунального обслуговування Мінрегіону («Перспективи розвитку роздільного збирання ТПВ в Україні»).



Присутні, а їх було понад 60 фахівців, уважно та зацікавлено розглядали основні положення законопроекту, вказуючи на деякі особливості та висловлюючи зауваження, які мають бути враховані депутатами.

Справжньою родзинкою інформаційних заходів стала церемонія нагородження переможців українських конкурсів «Українська зірка упаковки», «Українська етикетка» та «Упаковка майбутнього».

Урочистість почалася з виступу відомого знавця історії упаковки Валерія Шредера, серію статей

якого «Хронологія розвитку упаковки» було надруковано в часописі «Упаковка» (2006–2011 рр.). Цього року його яскравий виступ «Від трипільського посуду до мультисенсорної упаковки», з одного боку, став екскурсом стежками розвитку упаковки, а з другого — важливою передмовою до демонстрації зразків сучасної упаковки українського виробництва, які були відмічені журі конкурсів.

У цьому році переможцями стали 3 упаковки виробництва ПАТ «Укрпластик» (кер. Ірина Мірошник), 2 упаковки ПАТ «Київський картонно-паперовий комбінат» (кер. Віталій Баско), упаковки ТОВ ПФ «ДанКо Декор» (кер. Олег Добринін), АТ «Ветропак Гостомельський склозавод» (кер. Андрій Гірник), ТОВ «ТріумфПак» (кер. Владислав Коротя), ТОВ «Данон Дніпро» (кер. Іван Ханас), ТОВ ТП «СЕРВІС ПАК» (кер. Олексій Мироненко), ТОВ «Новопак СВ» (кер. Роман Кулік), ПрАТ «Зіраст-Дніпро» (кер. Віктор Сімонов), етикетка виробництва ТОВ «АльфаПак Трейд» (кер. Ольга Малахова).





Переможцями конкурсу «Упаковка майбутнього» стали вихованці професора Віталія Шості, студенти Національної академії образотворчого мистецтва та архітектури: Павло Попов (I місце), Вікторія Басюк (II місце), Інна Жоголко (III місце).

Усі переможці конкурсу були нагороджені призами, медалями, а їх роботи (зразки упаковки) можна побачити в щорічному номері журналу «Упаковка» (№ 2, с. 42).

Останнім заходом ділової програми вже традиційно стала конференція молодих вчених «Новітні технології пакування», яка в цьому році проводилася в'ятнадцяте та була присвячена 80-річчю з дня народження одного з її

ці «Пак Експо» демозону «Упаковка майбутнього». Річ у тім, що за 17 років проведення конкурсу «Упаковка майбутнього» в ньому брали участь 876 робіт молодих дизайнерів з 19 університетів та академій. Серед них були розробки, окремі дизайнерські деталі яких ставали основою для створення упаковок для різноманітної продукції українського виробництва. Кожного року серед переможців



засновників, професора Української академії друкарства Едуарда Лазаренка. 25 студентів, магістрантів, аспірантів та молодих кандидатів наук із 9 ВНЗ України представили свої доповіді про результати наукових досліджень, які були надруковані в збірці матеріалів конференції і стали для деякого з учасників, може, першими опублікованими науковими працями.

У цьому році Клуб пакувальників, дизайн-майстерня проф. Віталія Шості та КМКЯ організували на вистав-

конкурсів були вихованці дизайн-майстерні проф. Віталія Шості. Такі результати стали можливими через особливу систему навчання в майстерні, осердям якої вже багато років є три творчі підходи: «Мисли формою, яка і є змістом», «Копай колодязь, а не каналу», «Дивлячись, навчись бачити». Так-от, кращі роботи студентів Віталія Шості, серед яких і переможці конкурсу минулих років, були виставлені в демозоні «Упаковка майбутнього». Всі вони привернули увагу численних відвідувачів виставки.

Швидко промайнули 3 дні форуму IFFIP-2016, який для багатьох його учасників став головним інформаційним заходом пакувальної індустрії. ✂

Клуб пакувальників