

# Упаковка как защита от подделок и контрафакта

Сегодня конкуренция товаров и услуг на мировых рынках достигла ожесточенной борьбы за внимание покупателя к продукции конкретного производителя. Мировые и региональные лидеры вкладывают в продукцию своих торговых марок огромные финансовые средства, чтобы сделать ее качественной, узнаваемой, престижной, полезной и безопасной для потребителя.

Вместе с тем с каждым годом на рынках увеличивается количество контрафактной продукции. Поддельная и пиратская продукция наносит огромный ущерб экономике стран, а нарушение норм здравоохранения и безопасности продукции, особенно пищевой и фармацевтической, несет угрозу для здоровья и жизни населения.

Несмотря на то что нормы Таможенного кодекса Украины защищают права на объекты интеллектуальной собственности на таможенной границе Украины, а деятельность по нарушению этих прав, в том числе при производстве и распространении контрафактной и поддельной продукции, преследуется в рамках Уголовного кодекса Украины и Кодекса Украины об административных правонарушениях, для эффективной борьбы с этим явлением этого явно недостаточно.

Существенной защитой продукции оригинальных брендов является упаковка, для изготовления которой применяют специальные материалы, индивидуальные формы и дизайн, используют широкую гамму полиграфических методов. Все эти способы широко применяет ОАО «Укрпластик», наибольший в Восточной Европе производитель гибких упаковочных материалов для пищевой, косметической и фармацевтической продукции, входящий в ТОП-15 мировых компаний этого сектора упаковочной индустрии.

О возможностях ОАО «Укрпластик» в профессиональной, технологической борьбе с контрафактом защищать от подделок продукцию своих клиентов редакция беседует с председателем правления компании, доктором философии в области права Ириной Мирошник.

Редакция



— *Ирина, в какой степени возглавляемая Вами компания принимает участие в борьбе с контрафактной продукцией?*

— Масштабы производства и распространения подделок и контрафакта стремительно увеличиваются. По оценкам международных экспертов, экономический урон от потребления

контрафакта ежегодно составляет в мире € 700 млрд, а в Украине — около € 1 млрд.

Эта продукция подрывает основы цивилизованной конкуренции, она опасна для здоровья и даже жизни потребителя, наносит огромный вред добросовестным производителям.

Наши клиенты производят пищевые продукты, лекарства, бытовую химию, и для них важно не только качественно упаковать свою продукцию, но и защитить свою торговую марку и потребителя от подделки. Современная высокотехнологичная упаковка — главный инструмент защиты продукта и бренда, который мы постоянно совершенствуем. Для комплексной и эффективной защиты продукции наших клиентов от подделок используется весь производственный цикл: инновационные технологии производства гибких упаковочных материалов, в том числе многослойных (5–11 слоев), новейшие разработки в допечатной подготовке и в полиграфическом оформлении упаковки дизайном высокого уровня сложности.

— *Как бы Вы могли классифицировать технические возможности компании в*

*производстве и оформлении упаковки для защиты продукции от подделок?*

— Я бы разделила их на четыре группы: изготовление сложных по структуре высококачественных многослойных пленок; современные методы допечатной подготовки; качественное воспроизводство сложнейших сюжетов дизайна разными способами печати; использование целого комплекса полиграфических средств для защиты торговой марки. Каждую из этих возможностей реализуют высококвалифицированный инженерный и рабочий персонал, современные материалы и оборудование, эффективная система управления производством. В итоге наш клиент получает для своего продукта оптимально подобранный упаковочный материал с несколькими уровнями защиты, который к тому же безопасен и экологичен.

— *Давайте остановимся на каждой из них. Что дает заказчику такой широкий ассортимент разнообразных пленок?*

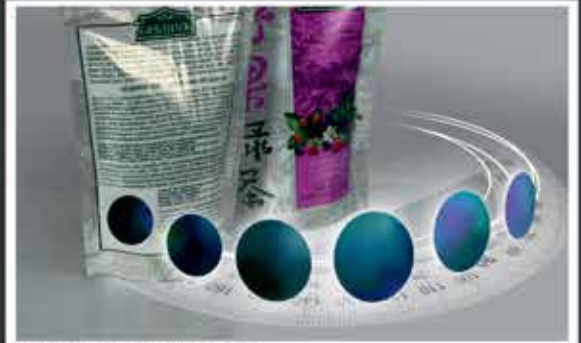
— Ассортимент упаковочных материалов продиктован разнообразием продукции, которую сегодня нуж-

# FUNDAMENTALS OF TECHNOLOGY AND INNOVATION IN PRE-PRESS TRADEMARKS PROTECTION

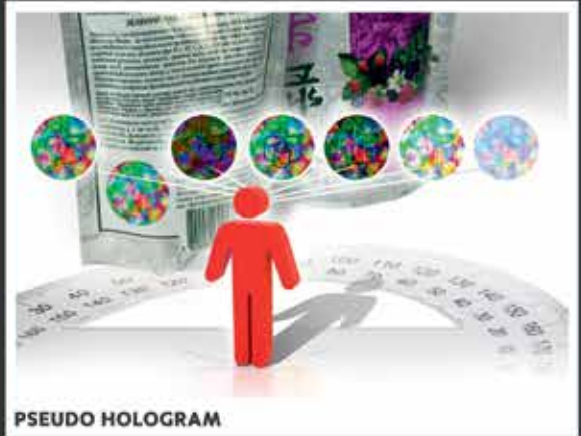
## FUTURE CREATED SOLUTIONS

1 M. Raskova str., Kyiv, 02002, Ukraine  
Tel: +380 44 517 36 83  
Fax: +380 44 517 18 66  
e-mail: office@ukrplastic.com  
http://www.ukrplastic.com

UKRPLASTIC® 



SPECIAL SECURITY INKS



PSEUDO HOLOGRAM



DOT-CODE SYSTEM



STOCHASTIC RASTERIZATION

но упаковывать. Для продукта, годность которого всего две недели, не нужна упаковка, способная сохранять продукцию 2 года. Для бытовой химии и конфет также нужна совершенно различная по составу и функциональным характеристикам упаковка. Поэтому для решения задач каждого клиента мы используем технологии многослойной выдувной соэкструзии, вакуумной металлизации, сольвентной и бессольвентной ламинации, разрабатывая уникальную структуру упаковочного материала под каждую категорию продуктов. Качество такой пленки обычному потребителю сложно определить на глаз, однако экспертный контроль делает это без труда. В большинстве случаев сам факт использования таких многослойных пленок — уже способ защиты продукта, ведь те, кто занимается подделками, не имеют таких технологий и оборудования, не используют такие пленки.

— *Ирина, а какую роль в защите играют современные методы допечатной подготовки?*

— С каждым годом эта роль возрастает. Эксперт полиграфии мирового уровня Арсений Гедеванишвили отмечал, что процесс допечатной подготовки является неким чародейством, при котором люди, в нем занятые, пытаются средствами полиграфии и цифровых технологий имитировать реальный мир в вещественной форме, зачастую имея в своем распоряжении невещественную форму в виде цифровой информации.

Метод стохастического растривания файлов — один из основных способов защиты от подделок. Глубокая печать с применением стохастического растривания интересна тем, что местоположение печатного элемента обусловлено случайным положением и является результатом работы генератора случайных чисел. Такой метод доступен только при непрямом лазерном экспонировании, применяемом при изготовлении печатных форм нашей компанией. Так мы добиваемся эксклюзивности упаковки, более четкой проработки светов и теней, что видно при рассмотрении печати в специальную лупу. Повышает-

ся контрастность изображения, что позволяет улучшить воспроизведение объема печатных объектов, значительно расширить цветовой охват и увеличить контрастность мелких элементов.

При изготовлении печатных форм высокого разрешения для флексографской печати используется лазерная установка, которая имеет разрешение 5080 точек на дюйм (ppi) (разрешение большинства современных лазерных установок только 2540 ppi). Минимально возможный размер точки на маске — 5 микрон со сглаженными краями печатных элементов. Высокое разрешение позволяет выполнить градиенты аналогично технике глубокой печати. Кроме того, возможно выполнение градиентов, переводящих глубокие тени в светлые тона, таким образом появляется возможность при флексографском способе печати достигнуть качества ротогравюры.

— *Как влияют различные способы печати на уровень защиты от подделок?*

— «Укрпластик» широко использует две инновационные технологии, которые дополняют флексографский и глубокий способы печати. Первая — это технология высоколинеатурной печати (HD Flexo). Тиражный оттиск, полученный по этой технологии, наиболее близко отражает все эффекты, заложенные в электронной версии, практически не уступая оттиску глубокой печати. При этом значительно повышена контрастность в средних тонах. Расширенный цветовой охват и высокая линеатура позволяют воспроизвести объем и выполнить качественный градиент.

Вторая — это метод выборочного нанесения матового лака, что делает упаковку эксклюзивной и переводит ее в категорию премиум-класса. Матовый лак также можно наносить в виде локального рисунка. Анализ европейского рынка показал, что дорогой продукт должен быть упакован в статусную и презентабельную упаковку, так называемую LevelPack. Применение матового лака представляет продукт на полках супермаркетов в категории VIP.

— *Ирина, Вы сказали, что компания «Укрпластик» использует целый ком-*

*плекс средств для защиты торговой марки. Назовите основные из них.*

— Мы разработали запатентованный на украинском рынке метод создания защитного элемента для подтверждения аутентичности упаковки — «псевдоголограмму». Создание и размещение такого защитного элемента не требуют приобретения дорогостоящих голограмм. Также мы используем специальные краски (security inks), работающие по принципу интерференции и дифракции света. Используя свойство некоторых пигментов воспринимать ультрафиолетовые лучи и отражать их, «Укрпластик» защищает продукт от подделки, подтверждая его аутентичность. В компании освоена технология печати с применением металлизированных красок. Данный тип краски внедряется в сюжет на стадии допечатной подготовки с целью создания эффекта натурального блеска. Эта технология является эксклюзивной для широкоформатной печати, и некоторые наши клиенты применяют ее как одну из степеней защиты бренда.

Отдельное внимание хочу уделить нашей уникальной технологии защиты — точечному коду «DotCod». На упаковке размещается скрытая информация, воспроизведение которой возможно только благодаря применению специального программного обеспечения, встроенного в лазерную систему. Точечный код был внедрен в продукцию многих японских компаний и практически отсутствует на европейском рынке. Карандаш, необходимый для того, чтобы оценить подлинность бренда, может быть использован отдельно от компьютера и имеет сертификат безопасности.

— *В какой степени украинские производители используют эти уникальные способы защиты своей продукции от подделок?*

— Большинство наших клиентов дорожат своей репутацией у потребителя. Они используют наши технологии для защиты своих торговых марок, ведь под удар мошенников обычно попадают самые популярные и востребованные на рынке продукты. Мы же постоянно работаем над тем, чтобы экономический эффект от применения технологий защиты бренда был намного выше затратной части. *И*