

Журнал «Упаковка» — компас пакувальної індустрії

В.М. Кривошей, к.х.н., головний редактор журналу «Упаковка», В.В. Халайджі, к.т.н., директор ІАЦ «Упаковка», м. Київ

Пригадую зимовий ранок початку 1996 р. Мене, тоді директора Інституту «ВНДІХІМПРОЕКТ», запросив до себе Олександр Андрійович Кучеренко, на той час керівник відділу тари та вторинних ресурсів Міністерства економіки України. Мова йшла про «Державну програму розвитку виробництва тари і таропакувальних матеріалів на період до 2000 року», до виконання якої були залучені фахівці нашого інституту. Згодом розмова торкнулась проблеми широкої інформації про виконання проектів програми та їхнього впровадження на українських підприємствах у засобах масової інформації. Але, як виявилось, професійного часопису про проблеми тари та упаковки молоді пакувальної індустрії на той час у країні не існувало. Саме тоді ми з Олександром Андрійовичем уперше обговорювали необхідність створення власного журналу про пакування та упаковку.

Пройшло кілька місяців організаційної роботи, спілкування з фахівцями в Україні та за її межами, жвавих обговорень назви, мови видання, його періодичності та обсягу, складу редакційної ради та інших речей, як 27 вересня 1996 р. вийшов друком перший номер журналу «Упаковка».

З того часу пройшло 18 років, видано 100 номерів журналу, і напевно варто пригадати пройдений шлях, згадати важливі події розвитку часопису «Упаковка».

«Упаковка» № 1–10

12 квітня 1996 р. народилася назва журналу — «Упаковка». 25 квітня 1996 р. журнал був зареєстрований Міністерством у справах преси та інформації (свідоцтво КВ № 1948). Його засновниками стали АТ «Інститут ВНДІХІМПРОЕКТ» та АТ «Телеоптик» за сприяння Міністерства економіки України. До складу першої редакційної ради увійшли О.М. Гавва, О.Г. Гонський, А.Я. Доннер, Ю.М. Коваленко, А.Ф. Котельников, В.М. Кривошей, О.А. Кучеренко, С.М. Лапідус, І.В. Попов, В.В. Семкін, В.Л. Шредер. Головним редактором журналу став В.М. Кривошей. До речі, четверо членів редакційної ради (О.М. Гавва, О.А. Кучеренко, В.М. Кривошей та В.Л. Шредер) активно працюють у ній протягом виходу всіх 100 номерів журналу. До нинішнього складу редакційної ради входять 24 фахівці з України, Росії, Польщі та Болгарії. Серед них 15 докторів та 5 кандидатів наук.

Перший номер журналу починався статтею О.А. Кучеренко «Пріоритети державної програми розвитку тари та упаковки». Він був надрукований на 48 сторінках на Київській нотній фабриці. Його випуск підтримали компанії: «Берег», «Вагант», «Веркон», «Дельта Рось», «Денді-Пак», «Донпластавтомат», DuPont, ARtec, «Імідж», Leipziger Messe, Multivac, НВЦ України, «Оріель», «Поліграфімпорт», «Поліграфресурси», Серар, «Шарм», «Успіх», UPM, «Юна».

Було розроблено дизайнерську концепцію журналу, тематику розділів. Почав формуватися авторський колектив. За всі роки авторами статей у різних розділах журналу стали 897 осіб. Серед них 64 доктори та 136 кандидатів наук. 82 фахівці представляють компанії, університети та асоціації з 15 країн (Білорусь, Болгарія, Великобританія, Данія, Індія, Китай, Німеччина, Польща, Росія, Словаччина, Франція, Фінляндія, Чехія, Швейцарія, Швеція). До речі, першим закордонним автором журналу став Хеміт Тейлор із компанії «Квест» (Великобританія).



Засідання Клубу пакувальників



Учасники конференції «Пакувальна індустрія»

У 1997 р. був заснований додаток до журналу «Вісник упаковки» (видано 10 номерів).

Почало налагоджуватися міжнародне співробітництво. Працівники журналу зустрічаються з керівництвом Французького інституту упаковки в Парижі, президентом Всесвітньої організації пакувальників (WPO) Раулем Ернандесом у Москві. Журнал стає ініціатором створення громадської організації «Клуб пакувальників».



Перші переможці конкурсу
«Українська зірка упаковки»



В.М. Кривошей обговорює з Олексієм Стасінопулосом, президентом WPO, статті в журналі «Упаковка»



Перша нагорода World Star Гостомельського склозаводу (зліва направо: В.М. Кривошей, С. Хаберфельд, президент WPO, П. Рибіцький, директор Гостомельського склозаводу)



Засідання журі конкурсу
«Українська зірка упаковки»



На студентській конференції
«Золотий каштан»

«Упаковка» № 11–20

Журнал збільшувався за обсягом: з № 11 — до 52 сторінок, а згодом — до 60. У 2000 р. з 14-го номера журнал почав виходити 6 разів на рік на 76 сторінках. До кожної статті почали друкувати анотацію англійською мовою. Журнал видав каталог рекламодавців журналу «Упаковка 96–98». А з 1999 р. — став друкованим органом Клубу пакувальників, який на той час вже був членом WPO.

Із журналу № 12 почалася співпраця редакції з дизайн-бюро «Ді Джі Прес». З того часу більшість обкладинок часопису (57) було розроблено фахівцями бюро під керівництвом Сергія Чуєва. Крім цього, з 14-го номера часопис почав видаватися за новою дизайн-концепцією, яку розробили фахівці «Ді Джі Прес».

З 2000 р. у журналі публікуються «Жовті сторінки», які вміщують новини, прайси, чорно-білу рекламу. Цей розділ став популярним серед компаній та читачів і зберіг місце в журналі до 100-го номера. Наприкінці цього ж року було створено перший веб-сайт журналу в Інтернеті — www.relk.com/fm/upakovka, який складався з 10 розділів.

У редакції було відкрито «гарячу лінію», за якою щоденно з 15:00 до 17:00 можна було отримати відповіді на питання з проблем пакування. Журнал став одним з організаторів конкурсів «Українська зірка упаковок» та «Золотий каштан» (студентські роботи з пакування).

Із журналу № 19 до числа засновників журналу долучився ІАЦ «Упаковка».

«Упаковка» № 21–30

З 25-го номера журналу Національний університет харчових технологій увійшов до лав засновників журналу. Вчена рада університету почала ухвалювати до друку випуск кожного номера. Журнал публікується на 84 сторінках.

З 21-го номера у складі журналу почав виходити студентський журнал «Університет» не лише про упаковку. Окремо він видавався в газетному варіанті та безкоштовно розповсюджувався у ВНЗ України, які готують фахівців для пакувальної індустрії. З того часу вийшло 30 номерів такого журналу, в яких було надруковано 177 статей студентів.



Перші читачі першого номера журналу «Упаковка»



Олександр Галкін (ПАТ «Укрпластик») з нагородами World Star. Поруч президент WPO Сергіо Хаберфельд



Виступає О. Нікольський, директор компанії «Профі Пресс»

- Видавництво «Фенікс» — 3 номери;
- ТОВ «Рема-Прінт» — 4 номери;
- Київська нотна фабрика — 4 номери;
- АТЗТ «Експрес-Об'ява» — 6 номерів;
- ДП «Експрес-Поліграф» — 81 номер.

«Упаковка» № 41–50

Редакцію журналу відвідав президент WPO Олександр Стасінопулос (Греція), з яким відбулася відверта розмова про роль професійних часописів про пакування у розвитку пакувальної індустрії.

Журнал змінив спосіб брошурування — перейшов зі скоби на біндер. Кількість відвідувачів сайту журналу в Інтернеті збільшилася втричі порівняно з минулим періодом.

Враховуючи значну кількість надрукованих статей за минулі роки та виходячи з бажання полегшити користування ними, редакція журналу готує електронні версії статей на дисках за розділами: «Матеріали», «Упаковка», «Технології», «Обладнання», «Ринок», «Екологія», «Поліграфія», «Дизайн», які кожного року наповнює новими матеріалами.

«Упаковка» № 51–60

Редакція з 54-го номера почала новий проект «Хронологія розвитку упаковки» за авторством Валерія Шредера. Вже надруковано 24 статті. Починаючи з дослідження упаковки у первісному суспільстві, автор поступово, крок за кроком веде читача невідомими стежками, розповідаючи про упаковку різних віків, її винахідників та дослідників. Проект продовжується.

З 56-го номера журнал почав видаватися з оригінальною обкладинкою з двох частин — А4 + 1/2 А4. У цьому номері редакція розпочала новий проект «Пакувальний словник у малюнках». Ініціаторами такого проекту стали Владо Волек (Чехія), проф. Олександр Гавва та кандидати наук Анатолій Беспалько й Анатолій Волчко (Україна). Усього в журналі було надруковано 7 статей, які вмістили 58 термінів 13 мовами, з тлумаченням термінів українською мовою та яскравими малюнками.

Журнал почав представляти свою діяльність на виставках: Embax-Print + PacPro у Брно (Чехія), «Таропак» у Познані (Польща). На запрошення журналу Київ відвідав президент WPO Сергіо Хаберфельд (Бразилія), який ознайомився з діяльністю журналу та українських підприємств пакувальної індустрії.

«Упаковка» № 31–40

Постановою Вищої атестаційної комісії України від 12.06.2003 р. № 1–0516 було підтверджено статус журналу «Упаковка» (з 35-го номера) як наукового фахового видання України. Оновлено сайт журналу — www.upakjour.com.ua. Розроблено електронну версію часопису. Тепер на сайті можна підписатися не тільки на друковану, а й на онлайн-версію журналу, а також замовити маркетингові дослідження або придбати спеціалізовану літературу.

Удосконалено дизайн-концепцію часопису.

Журнал «Упаковка» за всі роки свого існування друкувався у восьми типографіях:

- ТОВ «Імідж-Прінт» — 1 номер;
- ТОВ «Макрос» — 1 номер;
- ТОВ «АРТ СТУДІЯ ДРУКУ» — 2 номери;



Члени координаційної ради з підготовки кадрів для пакувальної галузі



Читачі журналу «Упаковка»

У 68-му номері журналу редакція відкриває новий розділ — «Практика», в ньому передбачено публікацію практичних рекомендацій та порад, які можна було б використати на виробництві. «Практика» має такі підрозділи: «Тема номера», «Стандартизація», «Юридична консультація», «Інтелектуальна власність», «Лабораторія», «Кадри для галузі», в яких за 3 роки у 18 номерах було надруковано 114 статей та інформаційних повідомлень.

Також з 68-го номера часопису редакція співпрацює з компанією «Авторська поліграфія». Компанія коригує дизайн-концепцію, розробляє обкладинки журналу. Роботи виконуються під керівництвом Оксани Чуєвої. За всі роки співпраці компанія розробила 28 обкладинок журналу.



Журнал «Упаковка» на виставці «Таропак» (Польща)



Вони читають журнал «Упаковка»

У 60-му номері журналу розпочато серію статей (усього 4) В.М. Кривошея під загальною назвою «Отходы упаковки в Україні (аналіз нинішньої ситуації і прогнози на майбутнє)».

Журнал став інформаційним партнером науково-практичної конференції «Пакувальна індустрія (стан та перспективи)», яка пройшла в травні 2007 р. і збила численну аудиторію фахівців пакування. Кожного року на конференцію чекають українські пакувальники (усього проведено сім конференцій), щоб поділитися своїми досягненнями та думками щодо перспектив розвитку упаковки.

«Упаковка» № 61–70

Журнал розвивається. Він стає майже єдиним виданням на теренах СНД, яке спрямоване на фахову передачу інформації про наукові здобутки в галузі пакування. Результати завершених наукових досліджень друкують майбутні кандидати та доктори наук. Електронну версію журналу редакція за новими вимогами ВАКА передає до Національної бібліотеки України імені В.І. Вернадського. Реферативний матеріал статей журналу «Упаковка» трьома мовами розміщується як на сайті редакції, так і на сайті цієї бібліотеки. Журнал реферується у відомих виданнях «Джерело» (Україна) та ВІНІТІ (Росія).

«Упаковка» № 71–80

У журналі «Упаковка» № 72 були надруковані нові вимоги ВАКА України щодо статей, представлених для публікації у фахових виданнях.

У 75-му номері журналу редакція статтю про Карла Олсматса, генерального секретаря WPO, науковця зі Швеції, відкрила нову рубрику «Особистість». Ідея проста — розказати про людей, що досягли певних висот у пакуванні, думки та судження яких не тільки професійні, побудовані на власних дослідженнях та розробках, але й неординарні, прогностичні та охоплюють найактуальніші напрямки пакування. Журнал вже надрукував 18 матеріалів, в яких фахівці, відомі не тільки в Україні, діляться своїми роздумами про пакування. Гостями редакції були Дітер Рудель, Павло Рибицький, Юрій Шендеровський, Володимир Превек, Костянтин Вишинський, Євген Хода, Яків Генькін, Олександр Нікольський, Андрій Гірник, Сергій Петренко, Валерій Шредер, Віталій Шоста, Петро та Наталія Семко, Аркадій Петухов, Михайло Мільштейн, Сергій Чуев, Володимир Слабий, Людвіг Заам, Олег Векленко. Проект продовжується.

У журналі № 80 розпочато друкування серії статей «Упаковывание пищевых продуктов в гибкие материалы» (авт. В.Л. Шредер, О.М. Гавва, В.М. Кривошей). Усього надруковано 19 статей. Проект завершено.



«Упаковка» № 81–90

Компанія «Авторська поліграфія» розробила нову дизайн-концепцію журналу, зменшивши його розмір по висоті на 15 мм та збільшивши ширину на 5 мм. Після чого він набув сучаснішого вигляду. Але головна реконструкція дизайну стосувалася його основної частини. Крім того, на сторінці редактора з'явився девіз «Інформація — наша професія», який дуже вдало формулює основне завдання журналу, його призначення для інформаційного забезпечення виробників і споживачів тари та упаковки. Також наповненим змістом став напис, який з'явився на кожній сторінці журналу — «Разом із виробниками і споживачами». З 86-го номера він змінився на не менш актуальний — «Безпечність упаковки стимулює бізнес».

У журналі № 82 редакція почала друкувати серію статей «Скільки коштує утилізувати відходи упаковки?» (авт. В.Г. Слабий, В.М. Кривошей), зміст яких надзвичайно актуальний для вирішення проблеми поводження з відходами упаковки.

У журналі № 85 на обкладинці з'явився напис ISSN № 2225–2975, що засвідчило міжнародну ідентифікацію журналу «Упаковка», яка розповсюджується на ЗМІ у більш ніж 130 країнах світу.

З 89-го номера часопису на обкладинці розташований QR-код, за допомогою якого, користуючись сучасними гаджетами, можна відвідати сторінку журналу в Інтернеті та отримати потрібну інформацію.

«Упаковка» № 91–100

З 95-го номера в журналі започатковано новий проект — «Історичні постаті українського дизайну». Над ним плідно працюють відомий у світі художник-дизайнер, народний художник України Віталій Шоста разом зі своїми колегами Володимиром Чуприніним та Олександром Мікулою. Вже надруковані нариси про Андрія Варголю, Василя Кричевського («Ренесансовий талант»), Георгія Нарбута («Геній доби великих сподівань»), Василя Єрмілова («Новітній міф-культ митця»), Ніла Хасевича («Графіка перемоги духу»). Проект продовжується.

За матеріалами 100 номерів журналу «Упаковка» можна написати своєрідну біографію розвитку пакувальної індустрії за часів незалежної України, бо протягом усіх цих років часопис постійно висвітлював результати досліджень українських науковців, розробки пакувальних матеріалів, упаковки, пакувального обладнання та впровадження їх у виробництво, будівництво та модернізацію українських підприємств, розмістивши на своїх шпальтах 2152 статті. Усе інноваційне, що з'являлося на українському пакувальному ринку, знаходило своє відображення на сторінках «Упаковки».

Основною метою журналу була і є інформаційна підтримка всіх тих, хто впроваджує в Україні новітні технології та обладнання, сучасні пакувальні матеріали та упаковку, нових лідерів і кращих українських підприємств. За ці роки журнал у різній формі співпрацював з понад 900 українськими та іноземними компаніями, логотипи яких наведені на сторінках 13–19 цього 100-го номера журналу.

Наприкінці зазначимо, що ми не маємо наміру зупинятися і вже почали готувати журнал «Упаковка» № 101. *Ж*