

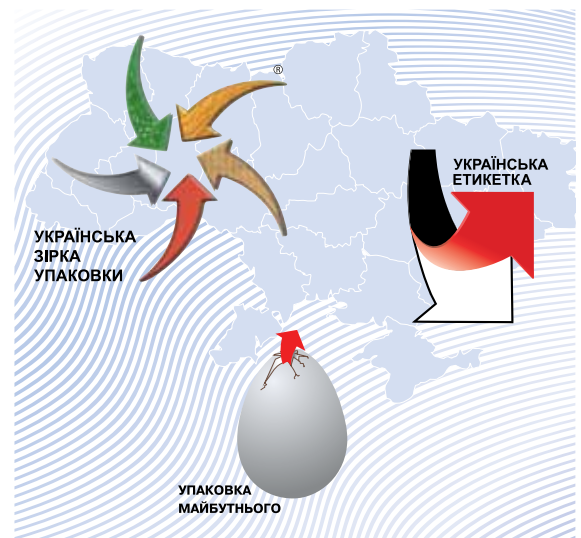
# Зірки української упаковки

В.А. Лаппа, Клуб пакувальників, м. Київ

Підбито підсумки 15-х за рахунком національних конкурсів «Українська зірка упаковки», «Українська етикетка» та «Упаковка майбутнього», які провели Клуб пакувальників, ІАЦ «Упаковка» та ТОВ «Київський міжнародний контрактний ярмарок».

Попри всі економічні негаразди, кількість учасників конкурсів порівняно з минулим роком не тільки не зменшилась, а навіть виросла. Також приємною несподіванкою стала участь у конкурсах 2013 р. нових компаній, які презентували зразки продукції, що відзначались інноваційністю та приналежністю до нових перспективних сегментів пакувального ринку. Цього року на конкурси було представлено 87 зразків упаковок та етикеток від 24 підприємств із 15 населених пунктів України, а також 85 зразків від студентів 10 вищих навчальних закладів із 5 міст.

20 березня у Клубі пакувальників відбулось засідання журі конкурсів, до складу якого увійшли відомі в Україні та за її межами вчені, представники промисловості та дизайнери. Журі, послугуючись умовами оцінювання, які є незмінними протягом уже багатьох років, визначило переможців. Рішення не було простим, тому що багато із представлених на конкурс зразків відзначались оригінальністю. Члени журі звертали увагу на особливості матеріалу, конструкції, дизайну, технологічність, економічність і безпечність пакувальної продукції, можливість її утилізації та зручність у користуванні. Зрештою було обрано найкращі зразки, які отримали дипломи переможців. Тим, кому цього року не пощастило, дістались втішні дипломи учасників.



Компанія «Укрпластик» (кер. Олександр Галкін) є не тільки лідером з розробки та виробництва гнучких пакувальних матеріалів в Україні, увійшовши до 20 найбільших європейських виробників, але й лідером-переможцем (40 нагород) конкурсу «Українська зірка упаковки», та неодноразово ставала переможцем міжнародного конкурсу World Star (16 нагород). До цих нагород компанія додала ще три упаковки на конкурсі цього року: для кетчупу «Пікадор», кави «Кава зі Львова», жувальної гумки Dirol (рис. 1).



Рис. 1

Компанія «Ветропак Гостомельський Склозавод» (кер. Андрій Гірник) цього року отримала свою восьму нагороду — за скляну пляшку для вина Bordeaux Light (рис. 2). Її головна особливість полягає у технології подвійного видування, що дозволило зменшити вагу пляшки на 12 %, а це економія сировини, енергоносіїв, зменшення викидів двооксиду вуглецю.



Рис. 2

Назва підприємства «Еталон Пак» (кер. Вадим Бунчук) у перекладі означає «взірцева упаковка», що повністю відображає суть (технологічність, потужність, інноваційність) упаковки «Конічне відро з ручкою та кришкою» (рис. 3) — переможця конкурсу. Вона елегантна,



Рис. 3



Рис. 4

вишукана і технічно досконала, легко транспортується, а розташування ручки таке, що виключає пошкодження поверхні під час транспортування продукції.

25 років із дня свого заснування підприємство

«Еліпс» (кер. Олександр Андреєнков) відзначило перемогою в конкурсі. Це була упаковка-флакон «Шарм» (рис. 4), виготовлена із ПЕТФ одностадійним способом на обладнанні японської компанії ASB, яке вперше в Україні було впроваджене саме в компанії «Еліпс».

Назва компанії «Деметра Одіс» (кер. Марина Курля) у перекладі із грецької означає «богиня родючості з Одеси», яка кожного року народжує та виготовляє десятки нових видів упаковки для напоїв, соків, олії, рідкої



хімічної продукції. Серед них банка шестигранної форми з ПЕТФ об'ємом 100 мл (рис. 5). Вона легка, міцна, стійка до різних навантажень, мінімізує втрати площі транспортної упаковки, а значить, економить сировину та енергоресурси.



Рис. 5

Харківська компанія «Сервіс Пак» (кер. Сергій Шевченко) не вперше стає переможцем конкурсу. Цього року журі відмітило чотирикутну коробку «Золота балка» (рис. 6). Витонченої форми, вишуканого дизайну, упаковка підкреслює високу якість пакованої продукції.



Рис. 6

Компанія «Данко Декор» (кер. Сергій Данілов) отримала нагороду за скляну пляшку для горілки ТМ «Хортиця ІСЕ» (рис. 7). Це перша упаковка в СНД, яка декорована термочутливою фарбою за унікальною технологією «термохрому», котра змінює колір залежно від температурних умов. За кімнатної температури поверхня має матовий колір, а в разі охолодження — починаючи з +8 °С — вона набуває темно-синього відтінку.



Рис. 7

Компанія «Алні корт» (кер. Микола Новиков) уже 24 роки на пакувальному ринку України. Упаковка для двох пляшок вина відомого світового бренду «Сонячна долина» (рис. 8) отримала позитивні думки та голоси всіх членів журі. У цій упаковці відчувається вишуканість і елегантність, а дизайнерська думка спочатку викликає в нас стримані відчуття, а після того як упаковка відкри-



Рис. 8



Рис. 9



Рис. 10



Рис. 11

та — підсилює незабутні враження від вдалого поєднання чорного кольору та золотого тиснення.

Компанія «Студіо Пак» (кер. Вікторія Бурковська) — єдине в Україні підприємство, котре виготовляє екологічно чисті одноразові контейнери з алюмінієвої фольги, які допущені до контакту з харчовою продукцією. У конкурсі переміг комплект контейнерів з алюмінієвої фольги для домашнього використання (рис. 9). Вони легкі, різні за формою і розмірами, не змінюють хімічних властивостей, гігієнічні та практичні, витримують температуру в інтервалі від -70 до + 600 °С, безпечно використовуються у мікрохвильових печах.

Компанія «Спецтехоснастка» (кер. Володимир Лемперт) має яскраву та звучну торгову марку «Vital-Plast». На кон-

курсі перемогла трикутна ємність об'ємом 250 мл з поліпропілену для харчових продуктів (рис. 10). Така упаковка виготовлена гарячечанальним (без відходів) литтям під тиском і не має аналогів в Україні. Саме трикутна форма вимагала особливого підходу до обструювання прес-форми та вибору технологічного режиму виготовлення. Упаковка герметична, на бокову поверхню та кришку наноситься етикетка під час виготовлення упаковки.

Компанія «Лайт Пак» (кер. Артем Шишкін) у короткий термін вирішує всі проблеми своїх клієнтів — від розробки дизайну до виготовлення упаковки. Для елітної упаковки компанія використовує дизайнерський папір, деревину, тканину, шкіру. Упаковку компанії «Лайт Пак» знають у багатьох куточках України та за її межами — в Росії, Казахстані, Німеччині, Ізраїлі, Австралії, а в цьому році її узнали і члени журі конкурсу «Українська зірка упаковки» та визнали переможцем конкурсу. Елітна упаковка для коньяку «Таврія» (рис. 11), яка перемогла у конкурсі, розроблялась більше року — було виготовлено близько 20 зразків, поки не зупинились на тому, який прийняв замовник. Важко було перенести технологію ювелірної ручної

роботи на масове виробництво упаковки. Але це зроблено, і тепер можна милуватися таким дизайнерським шедевром.

Компанія «Леко Плюс» (кер. Ольга Лебедева) успішно та стабільно працює на українському ринку полімерної упаковки. Переможцем конкурсу стала нова серія флаконів з поліетилену об'ємом 250 і 400 мл та двокольоровою кришкою фліп-топ, виготовленою за технологією двокольорового лиття під тиском з поліпропілену (рис. 12). Треба звернути увагу на дизайн флаконів, які можна вправно тримати в руці. Кришка легко утримується у відкритому положенні за рахунок спеціальної конструкції. Вдалий підбір кольорів, стильний дизайн надають флаконам сучасного ексклюзивного вигляду.

Компанія «Ворлдвайд Мануфакчурінг» (кер. Володимир Барташ) керується місією «Повне задоволення потреб споживачів, висока якість продукції, довготривале співробітництво та гнучкість у роботі з партнерами». На конкурсі переможцем стала упаковка з кашированого мікрогофрокартону для системи подачі чорнил для струменевих принтерів (рис. 13). Вона висічена одним штампом та під час її складання не треба використовувати клей. Дизайн упаковки вкрай інформаційний і надає повне уявлення про використання продукції.

Діяльність групи компаній «Молочний альянс» (кер. Сергій Вовченко) базується на турботі про здоров'я своїх споживачів, високій якості та натуральності продукції. Серія пляшок «Яготинське для дітей» (рис. 14) зачарувала журі як формою, так і дизайном, як кришкою твіст-офф, так і комплексним вирішенням пакування такої тендітної продукції. Одним словом, тут все продумано до дрібниць, з турботою про малюка та його маму.

Компанія «Монопак» із Дніпропетровська (кер. Віктор Шевченко) — одна з небагатьох компаній в Україні, яка впровадила глибокий спосіб друку. Мабуть, саме тому один з видів етикеток компанії, а саме етикетка для пляшок з поліетилентерефталату для води «Новотроїцька» (рис. 15), став переможцем у конкурсі «Українська етикетка». Виготовлена вона якраз саме глибоким способом друку з подальшою ламінацією металізованою плівкою з поліпропілену. Через це зображення на етикетці захищене від можливого стирання та подряпин під час транспортування продукції.

Перше місце в конкурсі «Упаковка майбутнього» посіла студентка Національної академії образотворчого мистецтва і архітектури **Вікторія Короїд** із серією сувенірних пакувань наборів для української вишиванки «Своя традиція» (керівник Віталій Шостя) (рис. 16). Друге місце зайняла студентка тієї ж академії **Марія Швайка** із серією упаковок для печива з начинкою ТМ «Вертелики» (керівник Віталій Шостя) (рис. 17). Третє місце посіла студентка Київського державного інституту декоративно-приклад-



Рис. 12



Рис. 13



Рис. 14



Рис. 15



Рис. 16



Рис. 17



Рис. 18



Рис. 19



Рис. 20

ного мистецтва і дизайну ім. М. Бойчука **Анастасія Чурбанова** із серією упаковок «Карпатський чай» (керівник Ольга Терещенко) (рис. 18).

Спеціальну нагороду від ІАЦ «Упаковка» отримала студентка Київського національного університету технологій та дизайну **Юлія Федорова** за пода-

рункову упаковку для олівців «Градiєнт» (рис. 19). Спеціальну нагороду КМКЯ отримала упаковка «Лоток із кришкою для яблук Лука (преміум)» **Київського КПК** (рис. 20).

Церемонія нагородження переможців конкурсів відбулась 11 квітня під час заходів у рамках виставки «Пак Експо 2013». Вшанування переможців, яким окрім дипломів були вручені оригінальні пам'ятні призи, супроводжувалось змістовною ілюстрованою розповіддю про ці компанії, їхні досягнення та перспективи.

Організатори конкурсів щиро вдячні всім, хто взяв у них участь. Переможців буде запрошено до участі у міжнародному конкурсі World Star 2013/2014. Сподіваємось, що наступного року до конкурсів приєднається багато нових учасників. Це наочно свідчитиме — пакувальна індустрія України живе і розвивається! *Ж*

