

WorldStar – награда для «Авентина»

В начале декабря прошлого года в Клуб упаковщиков пришло письмо от международной организации WPO с результатами конкурса WorldStar 2018. В конкурсе приняло участие 318 образцов упаковок от компаний из 38 стран мира. 6 ноября 2017 г. в Рио-де-Жанейро состоялось заседание жюри конкурса, в котором были представлены 16 упаковочных ассоциаций. Среди победителей WorldStar 2018 жюри назвало упаковку «Shish kebab ketchup» («Кетчуп шашлычный») производства ЧП «Авентин» из Вышгорода. Эта упаковка в виде пакета дой-пак изготовлена из трехслойного ламината и оформлена печатью HD Flexo, использование которой обеспечивает качество оформления на уровне глубокой печати, но при этом с меньшим количеством отходов.

Компания «Авентин» стала 18-й украинской компанией, упаковки которых (а это 49 образцов из картона, стекла и полимеров) победили в 20 конкурсах WorldStar. Поздравляя коллектив ЧП «Авентин» с победой в конкурсе WorldStar 2018, редакция воспользовалась возможностью узнать у генерального директора компании Дениса Любенко, как «ковалась» эта победа в международном конкурсе.

Валерий Кривошей, к.х.н.

АВЕНТИН

гнучкі пакувальні матеріали та пакети



– Денис, какими были первые ощущения, когда Вы узнали, что упаковка «Авентина» выиграла в международном конкурсе WorldStar?

– Не поверите – удивление, от неожиданности. Хотя мы надеялись на победу. И конечно же, радость и чувство гордости за наш коллектив, за людей, которые принимали участие в разработке и производстве этого упаковочного материала и упаковки на всех этапах: от адаптации дизайна до конечных этапов ее внедрения. Мы прекрасно понимали, что уровень конкуренции в мире очень высокий и предстоит достаточно серьезная борьба для того, чтобы получить хороший результат.

– Что для Вас вообще означает участие в такого рода конкурсах, тем более международных?

– Для меня и для нашей компании это прежде всего внутренние вызовы – в том смысле, что участие в конкурсе не является самоцелью. Участие в

конкурсе – это, скорее всего, финальный результат нашей деятельности, процесса изготовления упаковочных материалов. Потому что работы, которые получили награду и на EFIA-2016, и EFIA-2017, и на WorldStar в этом году, являются конечным результатом той цели, которую преследует наша компания: производить высококачественную упаковку с высококачественной печатью для наших клиентов. Особенно интересно делать такие вот сложные работы – либо просто флексо со сложным дизайном, либо адаптировать и переводить дизайн с глубокой печати на флексо.

– В конкурсе участвовала упаковка для кетчупа «Помидора», которая была оформлена как раз печатью HD Flexo. Что означает применение этой технологии для вашей компании, вашего заказчика и конечного потребителя кетчупа в такой упаковке?

– Многовекторный вопрос... В сущности, вся наша работа нацелена на



конечного потребителя, который приходит в магазин, видит товар на полке и его покупает. Такое оформление упаковки позволяет производителю продукта (того же кетчупа) привлекать внимание, увеличивать свои продажи и, как следствие, больше зарабатывать. Предлагая вот такие решения, и мы больше зарабатываем вместе с ними. С другой стороны, чего греха таить, это одно из наших конкурентных преимуществ в сравнении с другими компаниями на какой-то период. Но время не стоит на месте, и возникают ситуации, когда к клиенту приходят наши конкуренты и предлагают свои услуги. И вот такое высококачественное исполнение по печати поднимает планку достаточно высоко, к которой уже привыкают и наши клиенты, и конечные потребители. Мы все вместе участвуем в совершенствовании упаковки. И помогает в этом как раз конкуренция технических ре-

шений. Да и потребитель в магазине принимает участие, так сказать, «голосует» своими деньгами в этом процессе.

– *В описании этой упаковки указано, что использование HD Flexo позволяет уменьшить отходы. Какие еще дает преимущества использование HD Flexo?*

– Это возможность вплотную приблизиться по качеству к глубокой печати. Это, правда, не является для нас самоцелью, но это открывает нам возможности для рыночного диалога с теми компаниями, которые традиционно используют упаковку, оформленную глубокой печатью. Такие работы позволяют вести диалог с клиентом и подписывать новые контракты. То есть мы спрашиваем у клиента: «У вас упаковка оформлена глубокой печатью?» Отвечают: «Да, глубокой». И мы предлагаем: «Давайте мы попробуем напечатать другим способом. Вы от этого ничего не

потеряете, но можете приобрести. Естественно, в первую очередь оптимизируете затраты на упаковочные материалы и, как следствие, больше заработаете».

– *На всех рынках сегодня мягкая упаковка из гибких материалов выходит на первый план. Вы как производитель упаковочных материалов и упаковки чувствуете такую тенденцию на украинском рынке?*

– Безусловно, рынок Украины следует общемировым тенденциям. Однако свои коррективы в эти тенденции вносят как состояние экономики страны в целом, так и благосостояние людей – конечных потребителей продукции. Я бы не сказал, что наша компания заметно ощутила эту тенденцию. С другой стороны, я бываю в магазине, присматриваюсь и анализирую продукцию. И хочу отметить, что по некоторым видам продукции идет смещение в сторону использования мягкой упаковки. Это относится, например, к консервированным продуктам, для которых традиционно использование стеклянной тары с герметично закрывающейся крышкой либо жестяной банкой. Сейчас для них все больше и больше используют мягкую упаковку из высокобарьерных материалов.

– *В заключение хотел бы спросить: какие задачи «Авентин» ставит в следующем году?*

– У нас еще не закончился процесс модернизации наших мощностей. Нас еще ожидает новое оборудование – как производственное, так и по переработке отходов во вторичные материалы, которые можно и нужно использовать. Ну и, естественно, планируем увеличить объем производства продукции, в том числе на экспорт.

– *Денис, от имени Клуба упаковщиков, всех, кто в Украине имеет отношение к упаковочной индустрии, передаю поздравление с победой в конкурсе WorldStar 2018. Надеюсь, что за этой первой победой последуют вторая, третья и...*